

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM PRIVLAKA

Prosinac, 2025.



Sadržaj

1	<u>POLAZIŠTE I PROCES IZRADE PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM</u>	1
2	<u>PROFIL DESTINACIJE</u>	5
3	<u>ANALIZA STANJA</u>	7
3.1	TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE	7
3.2	RESURSNA OSNOVA	15
3.3	ZADOVOLJSTVO TURISTA I JEDNODNEVNIH POSJETITELJA LJEPOTOM I UREĐENOŠĆU MJESTA	18
3.4	JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	20
3.5	KOMUNALNA INFRASTRUKTURA	21
3.5.1	ENERGETSKA INFRASTRUKTURA	21
3.5.2	TELEKOMUNIKACIJSKA INFRASTRUKTURA I DOSTUPNOST INTERNETA	23
3.5.3	VODOOPSKRBA I ODVODNJA	25
3.5.4	GOSPODARENJE OTPADOM	29
3.6	PROMETNA INFRASTRUKTURA	32
3.7	ANALIZA STANJA DIGITALIZACIJE	36
3.8	ANALIZA STANJA PRISTUPAČNOSTI DESTINACIJE OSOBAMA S INVALIDITETOM	37
3.9	ANALIZA ORGANIZIRANOSTI I DOSTUPNOSTI USLUGA U DESTINACIJI	38
3.10	ANALIZA STANJA I POTREBA LJUDSKIH POTENCIJALA	39
3.11	ANALIZA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI	40
3.12	ANALIZA KONKURENCIJE	40
3.13	IZRADA IZVJEŠĆA O ANALIZI STANJA	42
4	<u>POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA</u>	45
5	<u>POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE</u>	48
6	<u>POKAZATELJI PRIHVATNIH KAPACITETA DESTINACIJE</u>	60
7	<u>RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA</u>	75
7.1	SWOT ANALIZA	75
7.2	IDENTIFICIRANJE OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA	77
7.3	OBLIKOVANJE STRATEŠKOG PRAVCA I PRIORITETA	78
7.4	IDENTIFICIRANJE CILJEVA	79
7.5	AKCIJSKI PLAN - MJERE I AKTIVNOSTI	81
8	<u>SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA</u>	84

8.1	SMJERNICE I PREPORUKE ZA OPĆINU PRIVLAKA	84
8.2	SMJERNICE I PREPORUKE ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU OPĆINE PRIVLAKA.....	85
8.3	SMJERNICE I PREPORUKE ZA DRUGE DIONIKE U TURIZMU I UPRAVLJANJU TURIZMOM U DESTINACIJI .	86
9	<u>POPIS PROJEKATA</u>	<u>87</u>
10	<u>MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI.....</u>	<u>106</u>
10.1	PODRŠKA I IMPLEMENTACIJA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM	106
10.2	IZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM.....	106
11	<u>ZAKLJUČAK.....</u>	<u>107</u>
12	<u>POPIS TABLICA, SLIKA I GRAFIKONA</u>	<u>108</u>



1 POLAZIŠTE I PROCES IZRADE PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Turistička zajednica općine Privlaka pristupila je izradi Plana upravljanja destinacijom Privlaka kao strateškog dokumenta usmjerenog razvoju održivog turizma u razdoblju od četiri godine. Plan se izrađuje na razini destinacije Privlaka sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) i odgovarajućem Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, uz poštivanje važećih strateških dokumenata, prostornih planova i planova upravljanja kulturnim dobrima.

Primarni cilj plana je osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti, unaprijediti iskustvo posjetitelja, očuvati prirodnu i kulturnu baštinu te doprinijeti dobrobiti lokalne zajednice. Plan predstavlja temelj za donošenje odluka i provedbu mjera upravljanja turizmom u skladu s potrebama lokalne i regionalne samouprave te drugih relevantnih dionika.

Turistička zajednica općine Privlaka uključila je u izradu Plana upravljanja destinacijom širok krug dionika - predstavnike javnog i privatnog sektora, stručne i društvene organizacije, stanovnike Privlake, kao i turiste i jednodnevne posjetitelje. Time je osigurana izrada dokumenta koji odražava stvarne potrebe, izazove i mogućnosti lokalne zajednice i svih koji u njoj djeluju.

Sudjelovanje dionika bilo je organizirano kroz fokus grupe, anketno istraživanje i javno savjetovanje, čime je omogućeno aktivno uključivanje različitih perspektiva u proces planiranja.

- Analiza aktualnog stanja u destinaciji bila je tema prve fokus grupe, održane 15. travnja 2025. godine u Privlaci. Na fokus grupi okupili su se predstavnici javnih institucija i ustanova te privatnog sektora, među kojima su bili Turistička zajednica općine Privlaka, Općina Privlaka, Općinsko komunalno društvo Artić d.o.o., Dobrovoljno vatrogasno društvo „Privlaka“, predstavnici kampa, turističkih agencija, vinara i privatnih iznajmljivača. Rasprava se temeljila na analizi ključnih elemenata funkcioniranja destinacije i kvalitete svakodnevnog života u njoj. Poseban naglasak bio je na procjeni postojeće turističke ponude i usluga, identificiranju prostorno-planskih izazova, te funkcioniranju komunalne i javne infrastrukture, uključujući vodoopskrbu, odvodnju, upravljanje otpadom i prometnu dostupnost.
- Druga tematska rasprava, održana 6. svibnja 2025. godine, bila je usmjerena na definiranje razvojnih prioriteta i projektnih prijedloga za destinaciju. Fokus grupa ponovno je okupila dionike iz javnog i privatnog sektora, uključujući predstavnike Turističke zajednice općine Privlaka, Općine Privlaka, općinskog komunalnog društva, dobrovoljnog vatrogasnog društva, privatne iznajmljivače i poduzetnike u području turizma. Rasprava je bila strukturirana oko prepoznavanja konkretnih potreba za unaprijeđenje turističke i javne infrastrukture, razvoja novih proizvoda i usluga, očuvanja prostornog i kulturnog identiteta Privlake, te definiranja mogućih smjerova održivog razvoja turizma. Istaknuta je i potreba za većom međusektorskom suradnjom, kao i uloga lokalne zajednice u oblikovanju budućih projekata. Dio rasprave bio je posvećen i suradnji s regionalnim i nacionalnim institucijama, kao i financijskim okvirima za provedbu projekata.
- Lokalno stanovništvo uključeno je u izradu plana putem **anketnog istraživanja**, koje je provedeno **tijekom svibnja i lipnja 2025. godine**. Cilj istraživanja bio je prikupiti mišljenja, iskustva i stavove građana o raznim aspektima turizma te njegovu utjecaju na svakodnevni život, prostor i kvalitetu života u Privlaci. U istraživanju je sudjelovalo **194 ispitanika s prebivalištem na području Privlake** (9,1 % stanovnika prema Popisu stanovništva iz 2021. godine). Uzorak je pažljivo definiran kako bi bio reprezentativan i ravnomjerno obuhvatio ključne demografske skupine prema spolu, dobi i naselju, ali i prema statusu iznajmljivača komercijalnog smještaja. Naime, stavovi o turizmu često se razlikuju među onima koji ostvaruju prihod od turističkih aktivnosti i onima koji nisu izravno povezani s njima. Prema podacima Turističke zajednice općine Privlaka, na području općine registrirana su 284 komercijalna iznajmljivača, što čini 15,9 % punoljetnog stanovništva, te je taj udio proporcionalno uključen u ciljani uzorak. Anketa je provedena putem online obrasca koji je distribuiran registriranim iznajmljivačima, te terenski, na javnim i frekventnim lokacijama u Privlaci, gdje su anketari metodom slučajnog odabira razgovarali s punoljetnim stanovnicima. Kroz anketu su ispitani stavovi stanovništva o utjecaju turizma na svakodnevni život i kvalitetu stanovanja, percepciji promjena u prostoru, okolišu

i infrastrukturi, razini informiranosti i komunikacije s dionicima u turizmu te očekivanjima građana u vezi s budućim razvojem i upravljanjem destinacijom. Rezultati istraživanja prikazani su u okviru ovog dokumenta i detaljno analizirani kroz pokazatelje održivosti i prihvatnih kapaciteta, te čine važnu osnovu za oblikovanje mjera i smjernica unutar Plana upravljanja destinacijom Privlaka. U nastavku je nalazi pregled demografskih obilježja lokalnog stanovništva koje je sudjelovalo u anketnom istraživanju.

Koliko dugo ispitanici žive u Privlaci	<input type="radio"/> Od 1 do 5 godina - 1,03 %
	<input type="radio"/> Od 6 do 10 godina - 5,67 %
	<input type="radio"/> Više od 10 godina - 90,72 %
Spol	<input type="radio"/> Žene - 48,97 %
	<input type="radio"/> Muškarci - 50,52 %
	<input type="radio"/> Ne žele se izjasniti - 0,52 %
Dob	<input type="radio"/> 18-25 godina - 7,22 %
	<input type="radio"/> 26-35 godina - 16,49 %
	<input type="radio"/> 36-45 godina - 20,10 %
	<input type="radio"/> 46-55 godina - 23,20 %
	<input type="radio"/> 56 do 65 godina - 15,98 %
	<input type="radio"/> 66 do 75 godina - 14,43 %
	<input type="radio"/> 76 i više - 2,58 %
Obrazovanje	<input type="radio"/> Srednja škola i niže - 59,28 %
	<input type="radio"/> Viša škola - 14,43 %
	<input type="radio"/> Fakultet i viši stupnjevi - 23,71 %
	<input type="radio"/> Neodgovoreno - 2,58 %
Mjesečni prihodi kućanstva	<input type="radio"/> Do 500 € - 30,9 %
	<input type="radio"/> 501 - 1000 € - 8,76 %
	<input type="radio"/> 1001 - 1500 € - 18,04 %
	<input type="radio"/> 1501 - 2000€ - 20,10 %
	<input type="radio"/> 2001 - 3000 € - 12,37 %
	<input type="radio"/> 3001 - 4000 € - 8,76 %
	<input type="radio"/> 4001 - 5000 € - 4,46 %
	<input type="radio"/> 5001 € i više - 1,03 %
	<input type="radio"/> Ne znam / ne želim odgovoriti - 23,20 %
Turizma kao izvor prihoda	<input type="radio"/> Glavni izvor prihoda - 10,8 %
	<input type="radio"/> Dodatni izvor prihoda - 47,9 %
	<input type="radio"/> Turizam nije izvor prihoda - 41,2 %

- Uz uključivanje lokalnog stanovništva, u okviru izrade plana upravljanja provedeno je i **anketno istraživanje među turistima i jednodnevnim posjetiteljima**, s ciljem prikupljanja podataka o njihovu zadovoljstvu boravkom i ukupnom doživljaju destinacije. Istraživanje je provedeno tijekom srpnja i kolovoza 2025. godine, u vrhuncu turističke sezone. Anketu je ispunilo **153 ispitanika**, a bila je dostupna putem online obrasca na više jezika - njemačkom, slovenskom, poljskom, talijanskom, češkom i engleskom - čime je omogućeno kvalitetno uključivanje šireg profila gostiju koji posjećuju Privlaku. Kroz anketu ispitivana je razina zadovoljstva različitim aspektima destinacije poput izgleda Privlake (kulturni i prirodni aspekti) i glavnih atrakcija; gužve na ulicama,

trgovima i atrakcijama; utjecaj buke na kvalitetu boravka; stav o prometu u mjestu te zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji i spremnost preporuke posjeta Privlake obitelji, prijateljima i kolegama. U nastavku se nalazi pregled demografskih obilježja ispitanih turista i jednodnevnih posjetitelja.

- Spol**
- Žene - 58,82 %
 - Muškarci - 40,52 %
 - Ne žele se izjasniti - 0,65 %
- Dob**
- 18-25 godina - 7,84 %
 - 26-35 godina - 18,95 %
 - 36-45 godina - 32,68 %
 - 46-55 godina - 25,49 %
 - 56 do 65 godina - 13,73 %
 - 66 do 75 godina - 1,31 %
- Obrazovanje**
- Srednja škola i niže - 33,33 %
 - Viša škola - 20,92 %
 - Fakultet i viši stupnjevi - 42,48 %
 - Neodgovoreno - 3,27 %
- Mjesečni prihodi kućanstva**
- 501 - 1000 € - 4,58 %
 - 1001 - 1500 € - 11,11 %
 - 501 - 2000 € - 11,11 %
 - 2001 - 3000 € - 18,95 %
 - 3001 - 4000 € - 11,76 %
 - 4001 - 5000 € - 9,15 %
 - 5001 - 6000 € - 6,54 %
 - 6001 - 7000 € - 4,58 %
 - 7001 - 8000 € - 1,96 %
 - 8001 € i više - 3,27 %
 - Ne znam / ne želim odgovoriti - 16,99 %
- Zemlja podrijetla**
- Hrvatska - 44,44 %
 - Inozemstvo - 55,56 %
 - Njemačka - 16,99 %
 - Slovenija - 13,73 %
 - Bosna i Hercegovina - 7,19 %
 - Austrija - 3,92 %
 - Češka - 2,61%
- Prijevozno sredstvo dolaska**
- Automobil, uključujući automobil s kamp kućicom i kamper - 90,20 %
 - Motocikl - 0,65 %
 - Jahta/jedrilica - 0,65 %
 - Autobus - 4,58 %
 - Zrakoplov - 2,61 %
 - Drugo prijevozno sredstvo - 1,31 %
- Broj posjeta Privlaci**
- Prvi put u Privlaci -31,37 %
 - Neodgovoreno - 36,60 %
 - Već posjetili - 32,03 %
 - 3 puta - 8,50 %

- 4 puta -4,58 %
- 5 puta - 4,58 %

- Smještaj u kojem odsjedaju**
- Kamp - 20,92 %
 - Turističko naselje - 1,31 %
 - Obiteljski smještaj (soba, apartman, kuća za odmor i slično) - 38,56 %
 - Nešto drugo - 1,31 %
 - Bez odgovora - 37,91 %

Uz fokus grupe i anketna istraživanja, svim zainteresiranim dionicima omogućeno je sudjelovanje i putem javnog savjetovanja o prijedlogu Plana upravljanja destinacijom. Budući da se ovim dokumentom utječe na interese građana i pravnih osoba, nacrt plana upućen je na javno savjetovanje sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15, 69/22), uz poziv javnosti na dostavu prijedloga i mišljenja s ciljem dodatnog unaprjeđenja sadržaja i jačanja transparentnosti procesa.

Pred vama je Plan upravljanja destinacijom Privlaka, dokument koji obuhvaća niz međusobno povezanih poglavlja i pruža sveobuhvatan okvir za upravljanje razvojem destinacije. U početnom dijelu analizira se postojeće stanje destinacije - turistički proizvodi i usluge, resursna osnova, infrastruktura, digitalizacija, pristupačnost, organizacija usluga te potrebe lokalne zajednice. Nakon toga definiraju se potencijali za unapređenje turističke ponude, pokazatelji održivosti i prihvatnih kapaciteta, strateški ciljevi i prioriteti, kao i konkretne mjere i aktivnosti. Završni dijelovi dokumenta uključuju smjernice za ključne dionike, popis razvojnih projekata, sustav praćenja provedbe i završne zaključke.

2 PROFIL DESTINACIJE

Profil destinacije u tabličnom obliku donosi osnovne informacije o Privlaci i omogućuje brz i pregledan uvid svim relevantnim dionicima.

Tablicu će Turistička zajednica općine Privlaka ažurirati jednom godišnje, s obzirom na to da se određeni podaci mijenjaju na godišnjoj razini.

PRIVLAKA	
Prometna povezanost	<ul style="list-style-type: none"> - Privlaka je cestovno povezana s okolicom putem državne ceste D306 (Nin - Vir), čiji dio prolazi obilaznicom izgrađenom radi rasterećenja prometa kroz naselje. Dodatno, područjem općine prolazi županijska cesta ŽC 6273 (Privlaka - Nin - Sv. Nikola), kao i više lokalnih cesta: LC 63021, LC 63188 i LC 63189, koje povezuju naselja, turističke zone i glavne prometnice. - Na području općine uređena je biciklistička staza dužine 21 km, koja kombinira asfaltirane i poljske puteve. - Za potrebe pomorskog prometa najznačajnija je Luka Privlaka - luka otvorena za javni promet lokalnog značaja. - Zračna luka Zadar udaljena je 34 kilometra.
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - Privlaka - Zagreb - 304 kilometra - Privlaka - Njemačka - cca. 1.232 kilometra - Privlaka - Mađarska - cca. 685 kilometra - Privlaka - Slovenija - cca. 386 kilometra - Privlaka - Slovačka - cca. 881 kilometra - Privlaka - Poljska - cca. 1.272 kilometra
Geografska obilježja	<ul style="list-style-type: none"> - Privlaka se nalazi na niskom poluotoku između Zadarskog kanala, Privlačkog i Ninskog zaljeva. Krajolik karakterizira razvedena obala dužine 14,65 km s plitkim pješčanim plažama, poluotočićima, uvalama i klifovima do 20 m visine. Tlo čine pjeskovite gline, rendzina i močvarna tla. - Plaža Mostina poznata je po prirodnom crnom blatu, čistom moru i uređenoj infrastrukturi te je pogodna za obiteljski i zdravstveni turizam. - Rt Artić, najzapadnija točka Dalmacije, omiljena je lokacija za promatranje zalazaka sunca i boravak u prirodi. Vidikovac Sabunike pruža panoramski pogled i privlači posjetitelje zbog mira i vizualne privlačnosti krajolika.
Klimatska obilježja	<ul style="list-style-type: none"> - Privlaka ima mediteransku klimu s toplim, suhim ljetima i blagim, kišovitim zimama. Prosječna temperatura iznosi 7,8 °C u siječnju i 24,7 °C u srpnju. Godišnje se bilježi oko 42 dana iznad 30 °C i samo sedam ispod 0 °C. - Sunčanih je oko 2.450 sati godišnje, s prosjekom od 11,3 sata ljeti i 4,2 sata zimi. Najviše oborina pada u jesen i zimu (809 mm godišnje, 100 kišnih dana). Najčešći vjetrovi su bura, maestral i burin.
Broj stalnih stanovnika	<ul style="list-style-type: none"> - 2.128 (Državni zavod za statistiku, baza „Gradovi u statistici“ - Procjena stanovništva, stanje na dan 31. prosinca)
Broj turista	<ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj noćenja (2024.) - 526.698 - Ukupan broj dolazaka (2024.) - 50.369 - Emitivna tržišta - Republika Hrvatska, Njemačka, Mađarska, Slovenija, Slovačka, Poljska.
Prosječna duljina boravka	<ul style="list-style-type: none"> - 10,46 dana
Turistički kapaciteti	<p>Komercijalni smještajni kapaciteti (2024.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objekti - 718 - Smještajne jedinice - 1.831 - Kreveti - 6.086 <p>Nekomercijalni smještajni kapaciteti (2024.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objekti - 2.048 - Smještajne jedinice - 2.056 - Kreveti - 7.450

PRIVLAKA	
	Kategorizacija komercijalnih smještajnih kapaciteta (2024.) - 2 sunca - 1 - 5 zvjezdica - - 4 zvjezdice - 93 - 3 zvjezdice - 365 - 2 zvjezdice - 194 - 1 zvjezdica - 5
Ugostiteljski sadržaji	- Ugostiteljsku ponudu čine restorani, konobe, pizzerije, objekti brze prehrane, kafići i barovi. Dostupna je ponuda tradicionalne dalmatinske kuhinje, no prevladava internacionalna kuhinja prilagođena turistima - pizze, burgeri, tjestenine i salate. - Svi restorani posluju sezonski, u razdoblju od 4 do 6 mjeseci.
Najpopularnije turističke atrakcije	- Plaža Mostine - Rt Artić - Vidikovac Sabunike - Bunar Sokolar - Bunar Novak - Crkve Sv. Kate - Crkva Sv. Vida - Crkva Rođenja Blažene Djevice Marije - Crkva Sv. Barbare - Kapelicu Sv. Nikole
Glavni turistički proizvodi	- Sunce i more - Pješčane plaže - Sabunjarstvo - Ribarstvo
Prostor - turističke zone i površine	- Površina zone ugostiteljsko-turističke namjene je 41,08 (III Izmjene i dopune PPUO Privlaka), od toga je izgrađeno 3,00 ha (7,3 %).
Turistička infrastruktura	- Rekreacijska zona „Sabunike-Šumica“ - Plaže Mostina, Selo, Škrapavac-Bilotinjak, Sabunike, Punta, Vrilo, Soline, Pliša, Livadiće i plaža za pse

3 ANALIZA STANJA

3.1 Turistički proizvodi i usluge

Općina Privlaka u 2024. godini raspolagala je s ukupnim **komercijalnim smještajnim kapacitetom** od 6.086 kreveta i 1.831 smještajnih jedinica. U strukturi kreveta dominiraju objekti u domaćinstvu koji su činili 69,36% ukupnog smještajnog kapaciteta, a prema važnosti slijede kampovi, apartmani, kuće za odmor, kampovi na OPG-ovima i kampovi u domaćinstvu koji su ukupno činili 27,65% kapaciteta. U odnosu na 2022. godinu smještajni kapacitet Općine mjeren brojem kreveta u 2024. godini povećan je za 11,42%, najviše u skupini apartmani i to za 66,67%, kampovi u domaćinstvu su smanjile broj kreveta za 36,11%, a kuće za odmor su ih povećali za 23,38%.

U 2019. godini broj kreveta iznosio je 5.500, a najzastupljeniji oblik smještaja bili su objekti u domaćinstvu s udjelom od 68,64%. Slijedili su kampovi s udjelom od 22,15%, dok su ostale kategorije imale znatno manji udio. Broj smještajnih jedinica bio je 1.777. U 2020. godini, pod snažnim utjecajem pandemije, ukupan broj kreveta smanjen je na 5.379. Najveći pad broja noćenja i iskorištenosti bilježe kampovi (s 35.824 noćenja u 2019. na 22.738 u 2020.), ali i svi drugi smještajni oblici, dok je ukupna iskorištenost kapaciteta pala na 9,49%. U 2021. godini došlo je do djelomičnog oporavka - broj kreveta bio je 5.291, a broj noćenja narastao je na 262.774. Najveći udio i dalje drže objekti u domaćinstvu s 67,21%, dok su kampovi ostvarili značajan rast noćenja (43.715) te povećali svoju iskorištenost na 10,16%.

U 2024. godini na području Općine Privlaka ostvareno je 318.773 noćenja, 0,14% manje nego u 2022. godini, a 3,02% manje nego 2023. godine. Hoteli su u 2024. godini ostvarili udio od 1,24% noćenja, 0,35 postotnih bodova više nego što imaju u ukupnim krevetima. S druge strane, objekti u domaćinstvu ostvarili su udio u noćenjima od 68,50%, 0,85 postotnih bodova manji udio od onoga koji imaju u krevetima. U razdoblju od 2022. do 2024. godine najveće povećanje noćenja zabilježile su kuće za odmor (76,18%), dok kampovi na OPG-ovima i sobe za iznajmljivanje u 2022. godini nisu ostvarili niti jedno noćenje te su u 2024. godini ostvarili 2.533 noćenja (kamp na OPG-ovima) i 3.798 noćenja (sobe za iznajmljivanje). Ostale vrste smještaja su zabilježile pad noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Usporedbe radi, 2019. godina bila je rekordna s 302.073 noćenja. Najveći udio u noćenjima ostvarili su objekti u domaćinstvu s čak 79,41%, dok su kampovi činili svega 11,86%. Iskorištenost kreveta tada je bila 15,05%.

Tijekom 2020. godine, broj noćenja pao je na 186.316, što je 38,32% manje nego 2019. godine. Najveći pad zabilježen je u hotelima, kampovima i sobama za iznajmljivanje.

U 2021. godini bilježi se djelomični oporavak s ukupno 262.774 noćenja. Studio apartmani i kampovi imali su izražen rast, dok su hoteli ostvarili tek 3.154 noćenja.

Različita dinamika promjena veličine kapaciteta i broja noćenja rezultirala je i promjenom iskorištenosti kapaciteta. U 2022. godini, u uvjetima još uvijek prisutnih posljedica utjecaja Covid 19 krize na potražnju, prosječna bruto iskorištenost kapaciteta (kreveta) bila je 16,01%, dok je u 2024. bila 14,35%.

Iskorištenost kreveta u hotelima se sa 21,52% u 2022. godini smanjila na 19,93% u 2024. godini. Istodobno, iskorištenost objekata u domaćinstvu kretala se u prosjeku od 15,38% dok je kamping ponuda bitno smanjila efikasnost korištenja raspoloživih kapaciteta.

U 2019. godini iskorištenost kreveta bila je 15,05%, dok je u pandemijske 2020. godini pala na najnižu razinu od 9,49%. U 2021. godini došlo je do stabilizacije i porasta iskorištenosti na 13,61%, što je bio pokazatelj postupnog oporavka turističke potražnje.

Osim komercijalnih smještajnih kapaciteta, važan segment turističke smještajne ponude odnosi se i na **nekomercijalne smještajne kapacitete**, a prije svega kuće i stanove za odmor. Prema podacima Turističke zajednice Općine Privlaka, na području Općine u 2024. godini bile su registrirane 2.056 smještajne jedinice s 7.450 kreveta u nekomercijalnom smještaju. Pretežiti dio nekomercijalnih objekata predstavljaju kuće i stanovi za odmor (1.746 objekata s 6.277 kreveta), a ostatak se odnosi na kuće i stanove stanovnika Općine. Prosječan smještajni kapacitet kuća i stanova za odmor u 2024. godini bio je relativno visokih 3,60 kreveta, posebno kada se radi o stanovima za odmor u kojima je registrirano prosječno 3,56 kreveta po objektu.

U 2024. godini u nekomercijalnom smještaju registrirano je 207.925 noćenja, od čega 138.596 u kućama za odmor te 61.872 u stanovima za odmor. Bruto registrirana iskorištenost bila je 7,65%.

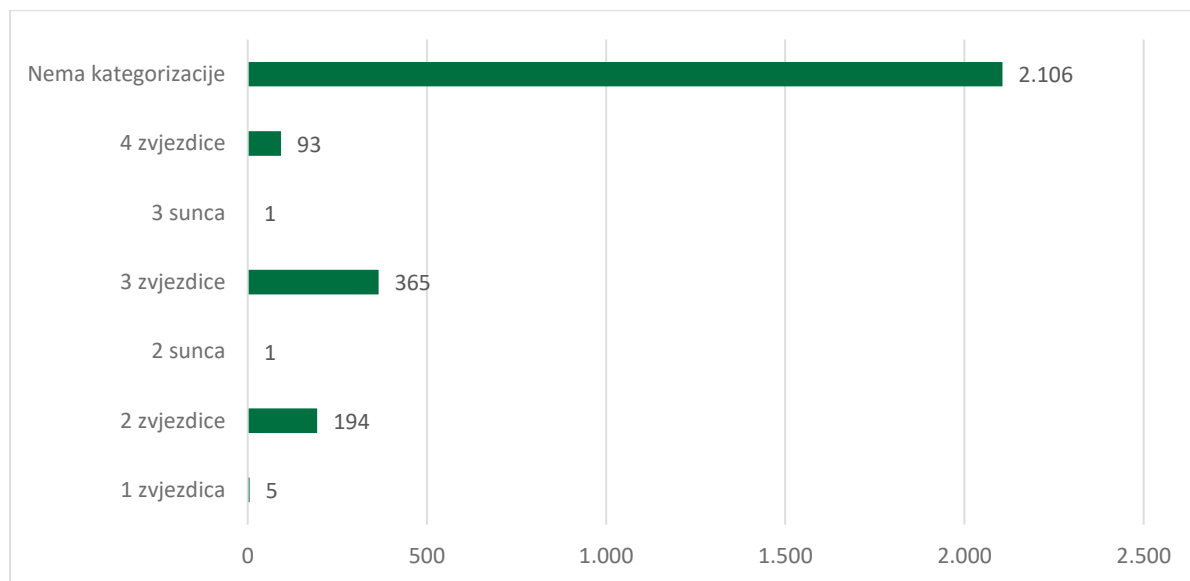
Usporedbe radi, u 2019. godini bilo je registrirano 1.598 nekomercijalnih smještajnih jedinica s ukupno 5.697 kreveta. Najveći udio objekata činile su kuće za odmor - vikendice (1.117 objekata i 3.965 kreveta), dok su stanovi za odmor tada raspolagali s 244 jedinice i 851 krevetom. Te je godine ostvareno ukupno 199.010 noćenja, uz prosječnu iskorištenost kreveta od 9,57%, što je najviša iskorištenost u promatranom razdoblju.

U 2020. godini, pod utjecajem pandemije, broj objekata blago raste na 1.682, ali se broj kreveta povećava na 6.025. Ipak, broj noćenja značajno opada na 141.267, a iskorištenost kapaciteta pada na 6,42%.

Tijekom 2021. godine dolazi do manjeg oporavka - broj objekata raste na 1.752, a broj kreveta na 6.309. Noćenja su iznosila 150.773, a iskorištenost se blago poboljšava na 6,55%. Najveći broj noćenja i dalje ostvaruju kuće za odmor - vikendice s ukupno 111.254 noćenja, dok stanovi za odmor ostvaruju 29.388 noćenja.

Na grafikonu koji slijedi nalazi se prikaz kategorizacije ukupno komercijalnog i nekomercijalnog smještaja.

Grafikon 1 Broj smještajnih objekata prema kategorizaciji



Izvor: <https://www.privlaka-tz.hr/> (25.04.2025.), obrada UHY Savjetovanje

Kategorija s jednom zvjezdicom obuhvaća samo jedan tip objekta - objekte u domaćinstvu, kojih ima 5.

Kategorija označena s dva sunca odnosi se isključivo na objekte na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), i zabilježen je 1 takav objekt.

Za objekte s dvije zvjezdice evidentirane su tri različite podvrste: kampovi (1 objekt), objekti u domaćinstvu (čak 187 objekata) te ostali ugostiteljski objekti za smještaj koji pripadaju skupini kampova (6 objekata). Ukupno ova kategorija sadrži 194 objekta.

U skupini s tri sunca nalazi se samo jedan objekt - ponovno objekt na OPG-u.

Kategorija s tri zvjezdice donosi veću raznolikost. Tu su kampovi (3 objekta), objekti u domaćinstvu (337 objekata), te ostali ugostiteljski objekti za smještaj - skupina kampovi (25 objekata). Ova skupina ima ukupno 365 objekata, što je čini drugom najbrojnijom u tablici.

U kategoriji s četiri zvjezdice nalaze se hoteli (1), objekti u domaćinstvu (85) i ostali ugostiteljski objekti za smještaj unutar skupine kampova (7 objekata). Ukupno ova skupina ima 93 objekta.

Značajan broj objekata svrstava se pod "nema kategorizacije":

- kampove (1 objekt),
- nekomercijalni smještaj - koji daleko nadmašuje sve druge kategorije s čak 2.048 objekata, što je oko 74% ukupnog broja u ovoj tablici,
- objekte u domaćinstvu (56 objekata),
- ostale ugostiteljske objekte za smještaj iz skupine kampova (1 objekt).

Kategorija „nema kategorizacije“ broji 2.106 objekata, što ju čini daleko najzastupljenijom skupinom.

Najveći broj objekata registriran je u nekomercijalnoj sferi - posebno kroz neformalni smještaj poput vikendica, kuća za odmor i drugih oblika koji ne ulaze u sustav službene kategorizacije. Najveći formalno kategorizirani segment čine objekti u domaćinstvu sa 670 jedinica ukupno (zbroj svih pod ovim nazivom). Ovo ukazuje na izraženu prisutnost privatnog i obiteljskog turizma u strukturi smještaja.

Ugostiteljska ponuda Općine Privlaka temelji se na bogatoj ribarskoj i marikulturi zasnovanoj tradiciji, koja snažno oblikuje prehrambene navike lokalnog stanovništva i kulinarski identitet mjesta. Smještena u neposrednoj blizini Zadra, Privlaka se ističe kao sredina poznata po uzgoju ribe i razvoju marikulture, s posebnim naglaskom na tunu - vrhunski proizvod koji se izvozi i prepoznaje na svjetskom tržištu.

Gastronomska ponuda mjesta nosi obilježja autentičnosti, jednostavnosti i domaće tradicije, što zadovoljava sve veći broj gostiju u potrazi za iskrenim, lokalnim doživljajem. U lokalnim restoranima i konobama posjetitelji mogu uživati u jelima kao što su brodet, pripremljen od više vrsta ribe, te svježja riba s gradela, spravljena jednostavno, uz dodatak maslinovog ulja i soli, u skladu s principima tradicionalne dalmatinske kuhinje.

Osim plodova mora, važan dio gastronomske ponude čine i dalmatinski pršut, paški sir, masline, domaće vino te liker Maraschino, liker rađen od maraske, autohtone sorte višnje, koji nosi autohtonu oznaku zadarskog kraja i prepoznat je kao simbol lokalne tradicije. Maslinovo ulje, proizvedeno iz plodova stoljetnih maslina, smatra se jednim od najkvalitetnijih u regiji, a znanje o njegovoj proizvodnji prenosi se generacijama. Mnoge obitelji još uvijek koriste tradicionalne metode prerade i berbe, što dodatno pridonosi posebnosti i okusu njihovih proizvoda.

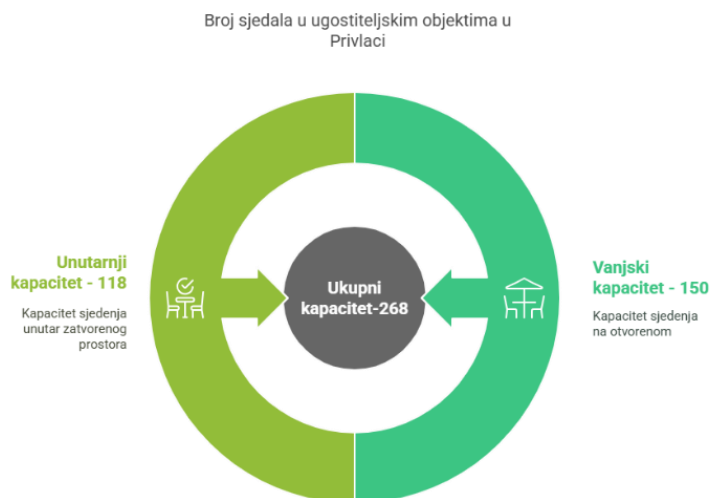
Privlaka se može pohvaliti i brojnim vrstama začinskog bilja, koje raste u njezinom zaleđu, te solju iz obližnje Solane Nin, što dodatno obogaćuje gastronomsku ponudu. Cijela ponuda temelji se na načelu "manje je više" kako lokalni ljudi kažu: *"Bokun friške ribe, malo soli, maslinovo ulje i čaša vina - sve što čoviku triba."*

Ugostiteljski objekti u Privlaci uključuju restorane, konobe, kafiće, barove i objekte brze prehrane, smještene uz obalu, u turističkim zonama poput Sabunika i Bilotinjaka, kao i u središtu naselja. Većina objekata njeguje obiteljsku atmosferu, a doživljaj objedovanja često je upotpunjen pogledom na more i domaćinskim pristupom.

Privlaka je destinacija koja se svojim karakterom prirodno prilagodila vikendašima i obiteljskim posjetiteljima, čineći je prepoznatljivom po mirnom ambijentu bez velikih turističkih gužvi. Upravo zbog takve strukture posjetitelja, restorani i ostali ugostiteljski objekti rade sezonski, najčešće u razdoblju od svibnja do listopada, prateći ritam dolazaka gostiju.

Trenutna analiza kapaciteta ugostiteljskih objekata u Privlaci prema podacima TuRegistra, ukazuje na ukupni raspoloživi broj sjedećih mjesta od **268**. Od toga, **150 mjesta** nalazi se na otvorenim prostorima, dok je **118 mjesta** dostupno unutar zatvorenih prostora. Isto je vidljivo na grafici ispod.

Grafikon 2 Broj sjedala u ugostiteljskim objektima u Privlaci



Izvor: TuRegistar, obrada UHY Savjetovanje

Ovi kapaciteti potvrđuju prilagođenost lokalnih objekata sezonskom karakteru turizma, s naglaskom na ljetne mjesec kada Privlaka bilježi najveći broj posjetitelja.

Osim gastronomije, ljekovito crno blato dodatna je atrakcija Privlake, koja objedinjuje zdravstveni i wellness turizam. Blato (peloid), poznato još od rimskih vremena, koristi se za liječenje reume, artritisa i kožnih bolesti te predstavlja jedinstveni prirodni resurs. U kombinaciji s čistim zrakom, morskim pijeskom i hidroterapijom, ova terapijska ponuda čini Privlaku atraktivnom destinacijom i za goste s posebnim zdravstvenim potrebama.

Na području općine djeluju i dvije turističke agencije, koje podržavaju promociju i distribuciju lokalne ponude te posreduju pri organizaciji izleta i turističkih aktivnosti, uključujući eno-gastro ture i posjete OPG-ovima.

Iako Privlaka posjeduje sve preduvjete za razvoj autentične eno-gastro destinacije, uključujući bogatu marikulturu, lokalne proizvode i snažnu tradiciju, stvarna ponuda na terenu često odstupa od tog potencijala. Unatoč oglašavanju autohtonih ribljih specijaliteta i domaće kuhinje, velik dio ugostiteljskih objekata nudi standardizirane jelovnike temeljene na burgerima, pizzama, kebabima i ostalim oblicima brze prehrane, koji ne odražavaju dovoljno lokalnu posebnost.

Ovakav nesklad između imidža i stvarnog stanja ukazuje na potrebu za jačim pozicioniranjem lokalnih sastojaka i tradicionalnih jela, osobito u svakodnevnoj restoranskoj praksi. Uz bolju integraciju lokalnih OPG-ova, edukaciju osoblja i strateški razvoj eno-gastro ponude, Privlaka ima potencijal postati prepoznatljivo gastronomsko odredište koje će zadržati autentičnost i pritom proširiti turističku sezonu.

U Općini Privlaka prosječna dužina boravka turista u 2024. godini iznosila je 10,46 dana. Domaći turisti boravili su prosječno 20,05 dana, dok su strani prosječno boravili 8,43 dana.

Udio stranih turista u ukupnim noćenjima u 2024. godini iznosi 66,62%, a dolascima 82,60%.

Analizom dobne i spolne strukture turista u Općini Privlaka za 2024. godinu dobiva se jasna slika o profilu posjetitelja te destinacije. Ukupni broj evidentiranih turista iznosi 50.369, od čega je 25.600 žena (50,82%) i 24.769 muškarca (49,18%). U gotovo svim dobnim skupinama zabilježena je blaga prevaga muških posjetitelja, što je osobito izraženo u srednjoj životnoj dobi.

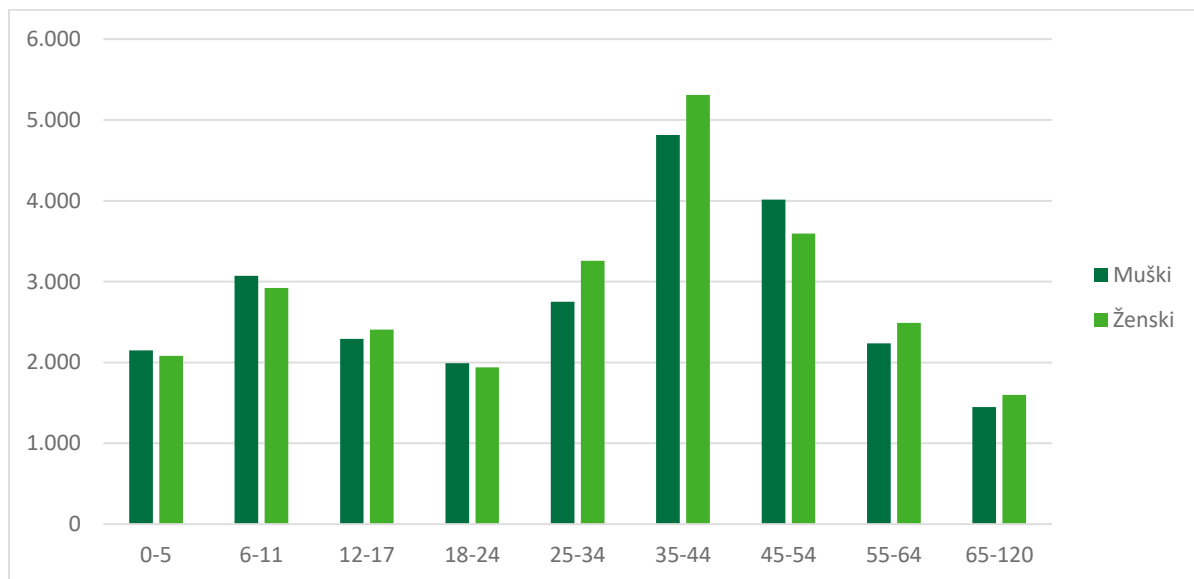
Najzastupljenije dobne skupine su one između 25 i 54 godine. U dobnj skupini 25-34 godine zabilježeno je ukupno 6.010 turista, što čini 11,93% svih posjetitelja, od čega je 3.259 žena i 2.751 muškarca. Dobna skupina 35-44 godine bilježi 10.123 dolazaka ili 20,10% ukupnog udjela, s 5.308 žena i 4.815 muškaraca. U skupini 45-54 godine evidentirano je 7.607 dolazaka, odnosno 15,10%, pri čemu je 3.593 žena i 4.014

muškarca. Ove tri skupine zajedno čine gotovo polovicu ukupnog broja dolazaka (47,13%), što ukazuje na dominaciju turista srednje dobi - najčešće radno aktivnih osoba koje najviše putuju u privatnom aranžmanu ili obiteljskom okruženju.

Mlađe dobne skupine, uključujući djecu i adolescente, sudjeluju u ukupnoj strukturi dolazaka s nešto manjim udjelima. Turista u dobi od 18 do 24 godine bilo je 3.931 (7,80%), dok su djeca u dobi od 12 do 17 godina činila 4.698 dolazaka (9,33%). Najmlađe skupine - djeca od 0 do 5 godina i od 6 do 11 godina - zajedno čine 10.228 dolazaka, odnosno 20,31% svih posjetitelja. Ove brojke upućuju na prisutnost obiteljskih dolazaka.

U starijim dobnim kategorijama udjeli se postupno smanjuju. U skupini od 55 do 64 godine zabilježeno je 4.726 dolazaka (9,38%), a u skupini od 65 i više godina 3.046 dolazaka, što čini 6,05% ukupnog broja. Ovo ukazuje na značajnu prisutnost starijih posjetitelja, osobito u predsezonskom i posezonskom razdoblju kada destinaciju najčešće posjećuju parovi ili individualni putnici treće životne dobi.

Grafikon 3 Broj turista prema spolu i dobnj strukturi u Općini Privlaka u 2024. godini



Izvor: <https://www.privlaka-tz.hr/> (15.04.2025.), obrada UHY Savjetovanje

Na temelju analize dobne i spolne strukture turista prema vrstama smještajnih objekata u 2024. godini, vidljive su izražene razlike u profilu posjetitelja s obzirom na tip smještaja koji odabiru. Najveći broj dolazaka ostvaren je u objektima u domaćinstvu, koji bilježe ukupno 29.028 dolazaka (57,63% svih dolazaka), zatim u kampovima s 11.441 dolazaka (22,718%) te u nekomercijalnom smještaju s 6.186 dolazaka (12,28%). Znatno manji broj turista boravio je u hotelima (1.009 dolazaka) te u objektima na OPG-u i ostalim ugostiteljskim objektima, koji zajedno čine 3,93% ukupnog udjela.

U hotelima je zabilježena izrazito izražena srednja dobna struktura - turisti u dobi 25-54 godine čine više od 50,84% hotelskih gostiju. Udio muškaraca i žena je relativno izjednačen, s blagom prednošću muškaraca u skupinama 45-64 godine. Značajan je i broj turista starijih od 65 godina, što ukazuje na preferenciju hotelskog smještaja kod starijih individualnih posjetitelja.

U objektima u domaćinstvu dominiraju turisti srednje dobi, posebno u skupinama 25-54 godine, koje zajedno čine 48,62% svih dolazaka. Međutim, jasno se ističe i visoka prisutnost djece i mlađih osoba - gotovo 30,25% svih turista u ovoj vrsti smještaja su mlađi od 18 godina. Spolna struktura je uravnotežena, s blagom prevagom žena u dobnim skupinama 25-44 godine. Ovakvi podaci upućuju na izraženu prisutnost obiteljskog turizma i višegodišnjih povratnih gostiju.

Kampovi bilježe šaroliku dobnu strukturu, ali se izdvajaju visoki udjeli mlađih odraslih osoba u dobi od 18 do 44 godine, koji čine oko 36,44% svih dolazaka. Udio djece i adolescenata je također značajan (skupine 0-17 godina čine oko 31,89%), što potvrđuje kampiranje kao popularnu opciju za obiteljski odmor. Spolna

struktura je uravnotežena, uz gotovo podjednak broj muških i ženskih posjetitelja u svim dobnim skupinama.

Kod nekomercijalnog smještaja, koji uključuje privatne kuće za odmor, stanove i slične jedinice u vlasništvu korisnika, prevladavaju turisti srednje i starije životne dobi - čak 59,36% dolazaka otpada na skupine 35+ godina, s najvećim udjelom u skupinama 35-44 i 45-54. Žene su nešto brojnije od muškaraca, osobito u najstarijim skupinama, što može ukazivati na višegodišnje dolaskе gostiju koji posjeduju ili koriste nekretnine za odmor.

Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) privlače skroman, ali raznolik broj turista, s većim udjelom žena i nešto izraženijom prisutnošću posjetitelja u srednjoj dobi, posebice između 35 i 54 godine. Udio djece i mladih je također značajan, što upućuje na obiteljske dolaskе s djecom i interes za ruralni turizam.

U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, koji uključuju različite manje kategorije poput hostela, pansiona i specifičnih oblika smještaja, dobna struktura je izjednačena. Iako su dominantne skupine 25-44 godine, zastupljene su sve dobne kategorije, uključujući djecu i starije osobe. Spolna struktura je također uravnotežena, bez značajne prevage jednog spola.

U 2024. godini, strani turisti su činili više od 82% ukupnog broja dolazaka, dok su domaći turisti činili ostatak. Najveći broj dolazaka ostvaren je od strane domaćih turista, koji su u 2024. ostvarili 8.766 dolazaka, što čini 17,4% ukupnih dolazaka. U 2019. godini hrvatski su gosti ostvarili 9.259 dolazaka, što znači da je njihov udio u ukupnom prometu tada bio 20,6%. Iako je zabilježen pad u apsolutnom broju domaćih dolazaka, njihov udio u ukupnoj slici i dalje je značajan te potvrđuje važnost domaćeg tržišta, osobito u predsezoni i posezoni.

Na drugom mjestu nalaze se gosti iz Njemačke, s 8.513 dolazaka u 2024. godini, čime čine 16,9% svih dolazaka. U odnosu na 2019., kada je Privlaku posjetilo 9.479 njemačkih turista i kada je Njemačka bila prva na popisu zemalja kada se gledaju statistike o dolascima ovisno o emitivnim tržištima, vidljiv je pad, no Njemačka i dalje zadržava snažnu poziciju među ključnim emitivnim tržištima.

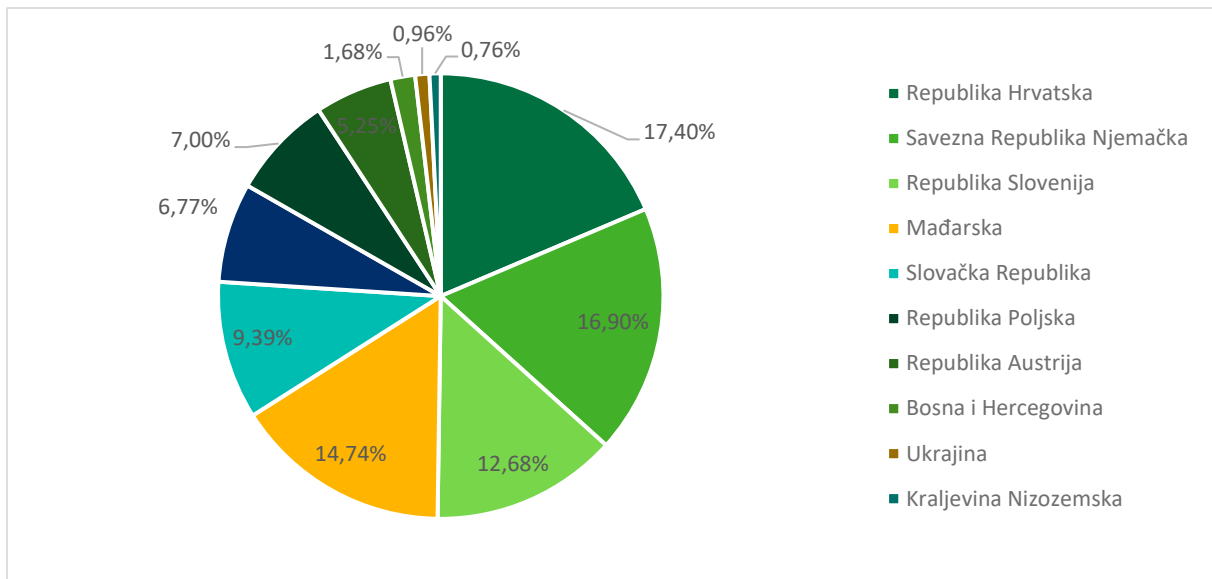
Znatne pomake bilježe tržišta srednje Europe. Mađarska se s 7.426 dolazaka u 2024. pozicionira kao treće najvažnije tržište, što je rast u odnosu na 2.661 dolazak iz 2019. - povećanje od gotovo 180%, koje jasno potvrđuje jačanje interesa mađarskih gostiju. Slovenci su ostvarili 6.385 dolazaka (u odnosu na 3.787 u 2019.), dok su Slovaci s 4.729 dolazaka gotovo udvostručili broj iz 2019., kada ih je bilo 2.116. Rastući trend dolazaka zabilježen je i iz Poljske, Češke i Austrije.

Ovi podaci potvrđuju širenje dosega Privlake prema tržištima srednje Europe, uz sve stabilniju bazu domaćih gostiju. Regionalna povezanost, dostupnost cestovnim prijevozom i profil obiteljskih putnika koji traže mirniji odmor značajno doprinose ovom porastu.

Ukupna slika dolazaka u 2024. godini pokazuje da Privlaka bilježi uravnotežen i zdrav rast turističkog prometa, s naglaskom na jačanje inozemnog interesa te održavanje domaće potražnje. Usporedba s 2019. godinom potvrđuje kako se destinacija razvija u smjeru diverzifikacije tržišta, čime povećava svoju otpornost i dugoročnu konkurentnost.

Većina europskih tržišta bilježi stabilan, a često i jasno izražen rast, što ukazuje na nastavak regionalne privrženosti destinaciji Privlaka i potvrđuje njezinu ulogu kao poželjne mediteranske destinacije s jakim uporištem u tržištima srednje Europe.

Grafikon 4 Dolasci turista prema prvih 11 (uključujući domaće turiste) emitivnih tržišta u %, 2024.



Izvor: <https://www.privlaka-tz.hr/> (14.04.2025.), obrada UHY Savjetovanje

U 2024. godini, struktura noćenja u općini Privlaka pokazuje stabilnost ključnih tržišta, ali i primjetne promjene koje odražavaju evoluciju turističkih navika. Ukupan broj ostvarenih noćenja iznosio je 526.698, što predstavlja blagi rast u odnosu na 2019. godinu, kada je zabilježeno 501.083 noćenja. Taj rast od nešto više od 5% može se pripisati povećanoj potražnji za obiteljskim i mirnijim oblicima odmora, boljoj dostupnosti privatnog smještaja, kao i većoj prisutnosti gostiju iz srednjoeuropskih zemalja koji ostvaruju duže boravke.

Najveći broj noćenja u 2024. ostvarili su domaći turisti, s ukupno 175.791 noćenjem, što čini 33,4% svih noćenja. Usporedbe radi, u 2019. godini domaći gosti ostvarili su 187.527 noćenja, što je tada predstavljalo 34,4% udjela. Iako je broj apsolutno nešto niži, udio ostaje visok, što potvrđuje da domaći gosti i dalje imaju važnu ulogu u ukupnom turističkom prometu Privlake.

Na drugom mjestu nalaze se turisti iz Njemačke, koji su u 2024. ostvarili 91.088 noćenja, što čini 17,3% udjela, dok su 2019. zabilježili 100.039 noćenja. Unatoč padu u apsolutnim brojkama, njemački gosti i dalje ostaju među onima koji biraju duži boravak, a Njemačka se zadržava kao ključno inozemno tržište za Privlaku.

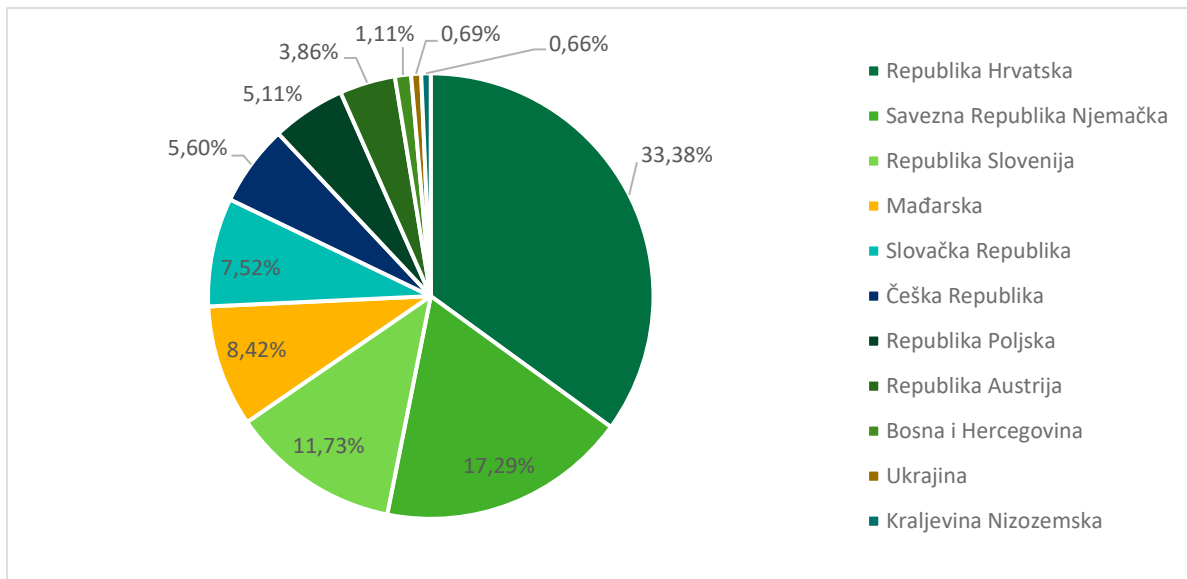
Slovenija, s 61.771 noćenjem u 2024., bilježi značajan rast u odnosu na 36.850 noćenja iz 2019., što predstavlja porast od preko 67%. To Sloveniju čvrsto pozicionira među najvažnijim regionalnim tržištima. Sličan uzlazni trend bilježe i Mađarska s 44.354 noćenja (u odnosu na 17.902 u 2019.), te Slovačka s 39.585 noćenja, naspram 34.281 iz 2019.

Ovi podaci jasno upućuju na sve izraženiju važnost tržišta srednje Europe, s kojima Privlaka njeguje tradicionalnu povezanost i čestu mobilnost posjetitelja. Njihov porast može se pripisati dobroj prometnoj povezanosti, ali i jačanju percepcije Privlake kao destinacije za obiteljski i opuštajući odmor.

Ukupna slika noćenja u 2024. godini pokazuje uravnotežen rast, s vidljivim doprinosom i domaćih i stranih tržišta. Naglasak ostaje na turistima iz srednje Europe - prvenstveno Njemačke, Slovenije i Mađarske - uz sve izraženiju prisutnost domaćih gostiju, čime Privlaka dodatno učvršćuje svoju poziciju kao pristupačna, poželjna i lojalna destinacija za obiteljski i opuštajući odmor.

Struktura gostiju pokazuje stabilan temelj, s domaćim i srednjoeuropskim tržištima kao glavnim osloncem. Rast tržišta poput Slovenije, Mađarske i Slovačke dodatno potvrđuje geografski raspon interesa za Privlaku i otvara prostor za daljnje jačanje suradnje i promocije na tim tržištima.

Grafikon 5 Noćenja turista prema prvih 11 (uključujući domaće turiste) emitivnih tržišta u %, 2024.



Izvor: <https://www.privlaka-tz.hr/> (14.04.2025.), obrada UHY Savjetovanje

Budući da za promatrano mikro područje ne postoje dostupni podaci o motivaciji i demografskom profilu turista, korišteni su rezultati istraživanja Tomas Hrvatska - Stavovi i potrošnja turista u hrvatskoj u 2022. i 2023. godini. Istraživanje je provedeno u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine, s ciljem boljeg razumijevanja strukture turista na razini cijele Hrvatske. Na temelju prikupljenih podataka, donesen je niz zaključaka za Zadarsku županiju:

- Prosječna dob turista u Zadarskoj županiji iznosi 40,2 godine. Najbrojniju skupinu čine gosti u dobi od 30 do 49 godina (60,4%), dok je 22,3% starijih od 50 godina, a 17,4% mlađih od 30 godina.
- Obrazovna struktura turista pokazuje da 31,2% posjetitelja ima završen fakultet, što je ispod prosjeka Jadranske Hrvatske, gdje taj udio iznosi 41,3%. Samo srednju školu ima završeno njih 13,9%, dok 54,9% njih ima završenu višu školu.
- Struktura dolazaka pokazuje da najveći broj gostiju (53,1%) dolazi u društvu članova obitelji, dok 25% dolazi samo s partnerom.
- Prihodovna struktura turista otkriva da 54,5% dolazi iz kućanstava s mjesečnim prihodima većim od 3.000 eura, dok je na razini Jadranske Hrvatske taj broj 65%. 20,8% posto turista ima prihode veće od 5.000 eura.
- Motiv dolaska u Zadarsku županiju za 95,8% turista je odmor, dok se manji dio odnosi na posao, posjet obitelji i prijateljima, obrazovanje i zdravstvene razloge. Glavni motivi odmorišnih putovanja su more, zabava i priroda.
- Ponavljanje posjeta pokazuje da je 35,3% turista posjetilo Zadarsku županiju 3-6 puta, 14,1% njih je to bio drugi posjet, a 4,9% je posjetilo županiju po prvi put. Postotak od 45,9% se odnosi na one koji su predmetnu županiju posjetili više od 7 puta.
- Prosječna duljina boravka turista u Zadarskoj županiji je 11,2 dana.

3.2 Resursna osnova

Općina Privlaka raspolaže jedinstvenom resursnom osnovom koju čini sinergija specifičnih prirodnih fenomena (nizak pješćani poluotok, crno blato) i autentične kulturne baštine (tradicija "sabunjara"). Ovi resursi su većim dijelom integrirani u temeljnu turističku ponudu (kupališni turizam), ali je njihov puni potencijal, posebice u domeni stvaranja doživljaja i brendiranja, u značajnoj mjeri nedovoljno iskorišten. To predstavlja ključnu stratešku priliku za održivi razvoj i diferencijaciju destinacije.

Ova analiza dijeli resursnu osnovu na tri temeljne cjeline: prirodnu, kulturno-povijesnu i turističku infrastrukturu.

1. Prirodna resursna osnova

Prirodna osnova Privlake srž je njezine atraktivnosti za ključni tržišni segment - obitelji, ali nudi i snažan, neiskorišten potencijal u zdravstvenom i aktivnom turizmu. Privlaka je smještena na niskom poluotoku koji karakterizira iznimno razvedena obala dužine 14,65 km. Krajolik je dualan: s jedne strane obilježen je plitkim pješćanim plažama i uvalama, dok s druge strane postoje i klifovi visine do 20 m. Tlo je izravno povezano s tradicijom mjesta. Ova raznolikost nudi potencijal za razvoj različitih doživljaja - od kupališnog do aktivnog (pješačenje uz klifove).

Ključne prirodne atrakcije su:

- **plaža Mostina**, najpoznatija plaža, koja uz čisto more i uređenu infrastrukturu sadrži i lokalitet prirodnog crnog blata. Ovo je ključan, a nedovoljno valoriziran resurs za razvoj zdravstvenog turizma.
- **Plaža Sabunike**, za sve avanturiste plaža nudi nezaboravno iskustvo jedrenja na dasci ili jedrenja zmajem. Zbog snažnog vjetra, bure, koji puše s Velebita jedri se s lakoćom. Nakon Bola na Braču, Sabunike su najpoznatija surferska destinacija u Hrvatskoj.
- **Rt Artić** kao najzapadnija točka Dalmacije, predstavlja primarnu "atrakciju" za promatranje zalazaka sunca i boravak u prirodi, s visokim storytelling potencijalom.
- **Vidikovac Sabunike** pruža panoramski pogled i pozicionira se kao lokacija za "mirni" doživljaj krajolika.

Klimatski uvjeti su izniman temeljni resurs. Destinaciju karakterizira mediteranska klima s blagim zimama (prosječna siječnja 7,8 °C) i toplim ljetima (prosječna srpnja 24,7 °C). S 2.450 sunčanih sati godišnje (prosječno 11,3 ljeti) i malim brojem ekstremnih dana (samo 7 dana ispod 0 °C), Privlaka ima idealne preduvjete za produljenje sezone u pred i posezonsko razdoblje. Prostor Privlake nalazi se u neposrednoj blizini i pod utjecajem ekološke mreže Natura 2000, koja obuhvaća šire područje Ninskog zaljeva, što jamči visoku razinu očuvanosti bioraznolikosti.

2. Analiza kulturno-povijesne baštine

Kulturno-povijesna baština Privlake obuhvaća niz vrijednih lokaliteta i, što je najvažnije, jedinstvenu nematerijalnu priču koja još uvijek čeka punu turističku valorizaciju. Njihova tržišna spremnost i dostupnost posjetiteljima su ograničeni. Kriteriji tržišne spremnosti:

- **Spremno:** Objekt je interpretiran, fizički dostupan, poznat posjetiteljima te uključen u promotivne materijale i/ili turističke rute.
- **Djelomično spremno:** Prostor je fizički dostupan, ali poznat tek dijelu posjetitelja; nedostaju kontekst, interpretacija ili popratni sadržaji.
- **Nespremno:** Lokalitet nije uređen, teško je dostupan, zapušten ili turistički potpuno neprepoznat.

a) Materijalna kulturna baština

Tablica 1 Resursi kulturno-povijesne baštine u općini Privlaka

Rbr.	Kulturno nasljeđe	Tip atrakcije	Važnost	Tržišna spremnost	Pristupačno za osobe invaliditetom
1.	Župna crkva Rođenja Blažene Djevice Marije iz 19.st.	sakralna graditeljska baština	Lokalna	Spremno	Da
2.	Crkva sv. Vida (14. st.)	arheološka/sakralna baština	Nacionalna	Spremno	Ne
3.	Ostaci crkve sv. Kate (14. st.)	arheološka/sakralna baština	Lokalna	Nespremno	Ne
4.	Crkva sv. Barbare	sakralna graditeljska baština	Lokalna	Djelomično spremno	Ne
5.	Kapelica sv. Nikole	sakralna graditeljska baština	Lokalna	Djelomično spremno	Ne
6.	Bunar Sokolar	etnografska graditeljska baština	Nacionalna	Spremno	Ne
7.	Bunar Novak	etnografska graditeljska baština	Lokalna	Djelomično spremno	Ne
8.	Bunar Selo	etnografska graditeljska baština	Lokalna	Spremno	Ne
9.	Spomenik Sabunjaru	kulturna baština	Nacionalna	Spremno	Da
10.	Povijesna jezgra Privlake	graditeljska baština	Nacionalna	Spremno	Da
11.	Luka Privlaka	graditeljska baština	Lokalna	Spremno	Da
12.	Soline	Arheološka baština	Lokalna	Nespremno	Ne
13.	Villa rustica	Arheološka baština	Lokalno	Nespremno	Ne

Izvor: Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske, obrada autor dokumenta

Analiza tablice pokazuje da upravo oni resursi koji su najdublje utkani u jedinstveni identitet Privlake predstavljaju njen najveći strateški potencijal. Pravo bogatstvo destinacije leži u pričama koje još nisu u potpunosti turistički ispričane. Bunari, poput znamenitog Sokolara i Novaka, nisu samo etnografska baština, već svjedoci starog društvenog života i mjesta udvaranja ili "ašikovanja" mladića i djevojaka. Još je važnija priča o "sabunjarima". To je priča o teškom radu ljudi koji su ručno vadili pijesak (sabun) iz mora, prenosili ga na svoje leute i bracere, a njihovom je zaslugom obnovljen grad Zadar nakon stradanja u Drugom svjetskom ratu. Stoga, ključna razvojna prilika leži u ulaganju u modernu interpretaciju koja će ove jedinstvene, snažne priče i lokalitete pretvoriti u autentične doživljaje, čime se Privlaka suštinski izdvaja od konkurencije.

b) Nematerijalno kulturno nasljeđe

Ovo je najvrjedniji i jedinstveni dio identiteta Privlake.

- **Priča o "Sabunjarima":** Tradicija teškog ručnog vađenja pijeska (sabuna) iz mora, koji se potom koristio za gradnju Zadra, oblikovala je mjesto i generacije njegovih stanovnika. Ova priča o ljudskoj izdržljivosti, povezanosti s morem i pijeskom, temelj je za stvaranje autentičnog brenda destinacije.
- **Tradicija ribarstva:** Dugogodišnja povijest ribarstva i danas je prisutna te čini okosnicu lokalne gastronomije.
- **Lokalna gastronomija:** Oblikovana je plodovima mora iz plitkog zaljeva te specifičnim poljoprivrednim kulturama koje uspijevaju na pjeskovitom tlu (npr. krumpir, šparoge).
- **Sparogijada** – Manifestaciju organizira Udruga Šijavoga uz pokroviteljstvo Općine Privlaka i Turističke zajednice Privlaka. U prosjeku sudjeluje oko 25 ekipa različitih dobnih skupina. Okupljanje sudionika je u 14 sati na Loznici, uz kratko upoznavanje s pravilima i ponašanjem u prirodi, nakon čega slijedi branje šparoga. Završetak je u 17 sati vaganjem ubranih šparoga i proglašenjem pobjednika.

c) Manifestacije kao resurs

Manifestacije služe kao platforma za izražavanje i prezentaciju lokalne kulture te su ključni dio ljetne ponude.

Tablica 2 Manifestacije i festivali na području Privlake

Manifestacije i festivali	Tip atrakcije	Važnost	Tržišna spremnost	Pristupačno za osobe s invaliditetom
Noć ribara i sabunjara	Kulturno-gastronomska manifestacija	Nacionalna	Spremno	Da
Privlačka noć	Zabavno-glazbena manifestacija	Nacionalna	Spremno	Da
Privlaka Wine Eno Gastro Festival	Gastronomska manifestacija	Lokalna	Spremno	Da
Naši stari običaji	Kulturna manifestacija	Lokalna	Spremno	Ne
Privlaka run	Sportska manifestacija	Lokalna	Spremno	Ne
Advent u Privlaci	Zabavno-glazbena manifestacija	Lokalna	Spremno	Da
Privlačka lignjijada	Gastronomska/Sportska manifestacija	Lokalna	Spremno	Ne
Privlačke maškare - karneval	Kulturna manifestacija (Tradicija)	Lokalna	Spremno	Da
Uskršnji stol	Gastronomska (Tradicija)	Lokalna	Spremno	Da
Sparogijada	Gastronomska/zabavna manifestacija	Lokalna	Spremno	Ne

Izvor: Turistička zajednica općine Privlaka, obrada autor dokumenta

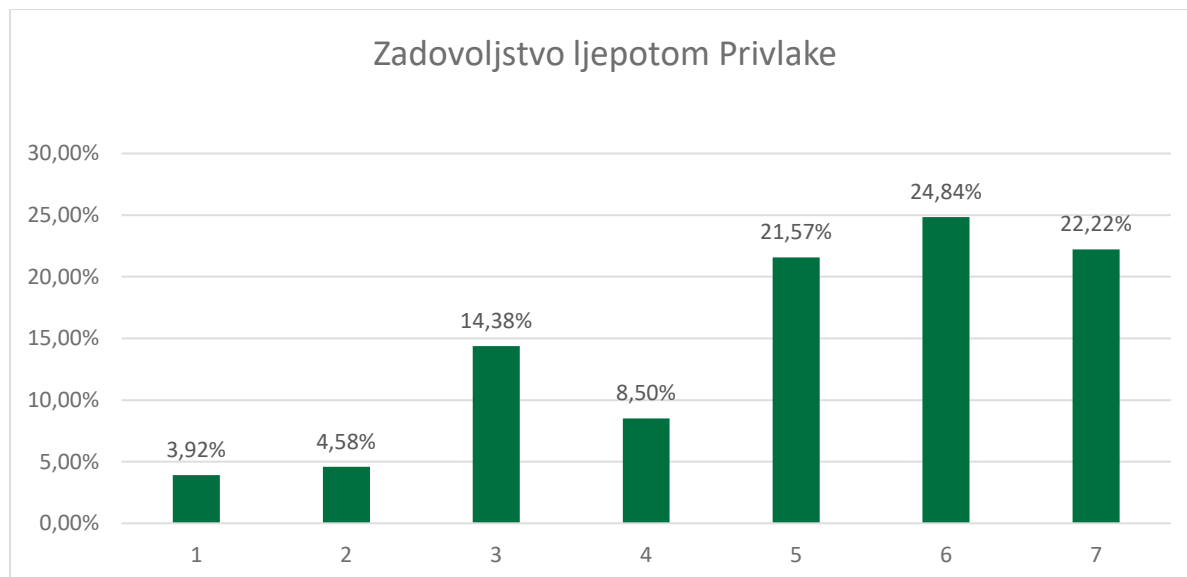
Analiza tablice manifestacija pokazuje da Privlaka raspolaže s iznimno raznolikim i strateški postavljenim rasporedom događanja. Kalendar je snažno usidren s dva događaja od nacionalne važnosti ("Noć ribara i

sabunjara" i "Privlačka noć"), koji predstavljaju vrhunac ljetne ponude. Ovaj temelj nadopunjen je bogatim nizom događanja lokalne važnosti koja uspješno jačaju autentičnost destinacije i pokrivaju različite interese posjetitelja. Posebno se ističe snažna gastronomska komponenta (Wine Festival, Lignijada, Uskršnji stol) te razvoj sportskih (Privlaka run) i kulturnih (Naši stari običaji, Maškare) sadržaja. Sam popis događanja (Advent, Maškare, Uskršnji stol) potvrđuje jasan napor za stvaranjem motiva dolaska izvan glavne ljetne sezone. Ključni podatak iz tablice jest da su sva navedena događanja ocijenjena kao "Spremno", što ukazuje na visoku razinu organizacijske zrelosti i predstavlja čvrst temelj za daljnju nadogradnju i promociju destinacije.

3.3 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja ljepotom i uređenošću mjesta

U ovom dijelu analizirano je zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja određenim elementima ponude destinacije - prirodnim ljepotama, uređenosti mjesta te uređenosti glavnih atrakcija. Ovi elementi snažno oblikuju ukupno iskustvo boravka u destinaciji i predstavljaju ključne sastavnice doživljaja kvalitete turističkog proizvoda. Ispitanici su ocjenjivali zadovoljstvo na ljestvici od 1 (u potpunosti nezadovoljan/na) do 7 (u potpunosti zadovoljan/na). Treba napomenuti da je udio jednodnevnih posjetitelja u uzorku bio vrlo malen (svega šest), pa njihove rezultate treba tumačiti s rezervom. Rezultati pokazuju da posjetitelji Privlake ljepotu mjesta u najvećoj mjeri ocjenjuju pozitivno - 47,1 % ispitanika dalo je najviše ocjene (6 i 7), dok je dodatnih 21,6 % zadovoljstvo izrazilo ocjenom 5. Srednje vrijednosti (3 i 4) dalo je 22,9 % ispitanika, a svega 8,5 % bilo je nezadovoljno (ocjene 1 i 2). Prema skupinama posjetitelja, najviše zadovoljstva iskazali su jednodnevni posjetitelji (75 %), zatim turisti u nekomercijalnim smještajnim objektima (60,4 %), dok je kod turista u komercijalnom smještaju udio najviših ocjena bio niži (40,2 %).

Grafikon 6 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') ljepotom Privlake, udio odgovora ispitanika %

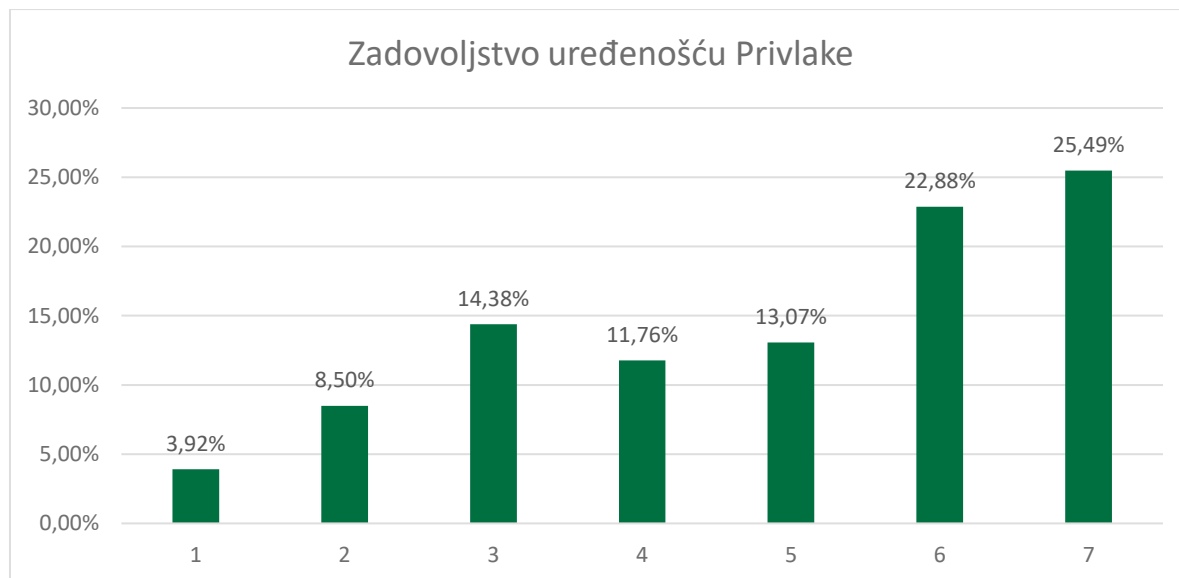


Izvor: Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja, obrada UHY savjetovanje

Uređenošću mjesta turisti su podjednako zadovoljni kao i ljepotom mjesta - 48,4 % posjetitelja izrazilo je zadovoljstvo ocjenama 6 i 7, a dodatnih 13,1 % ocjenom 5. Nezadovoljnih je bilo 12,4 % (ocjene 1 i 2), dok je 26,1 % odabralo srednje vrijednosti (3 i 4). Zadovoljstvo je izraženije među turistima u nekomercijalnom

smještaju (58,3 %) nego među onima u komercijalnom smještaju (44,3 %), dok jednodnevni posjetitelji u prosjeku pokazuju nižu razinu zadovoljstva (33,3 %).

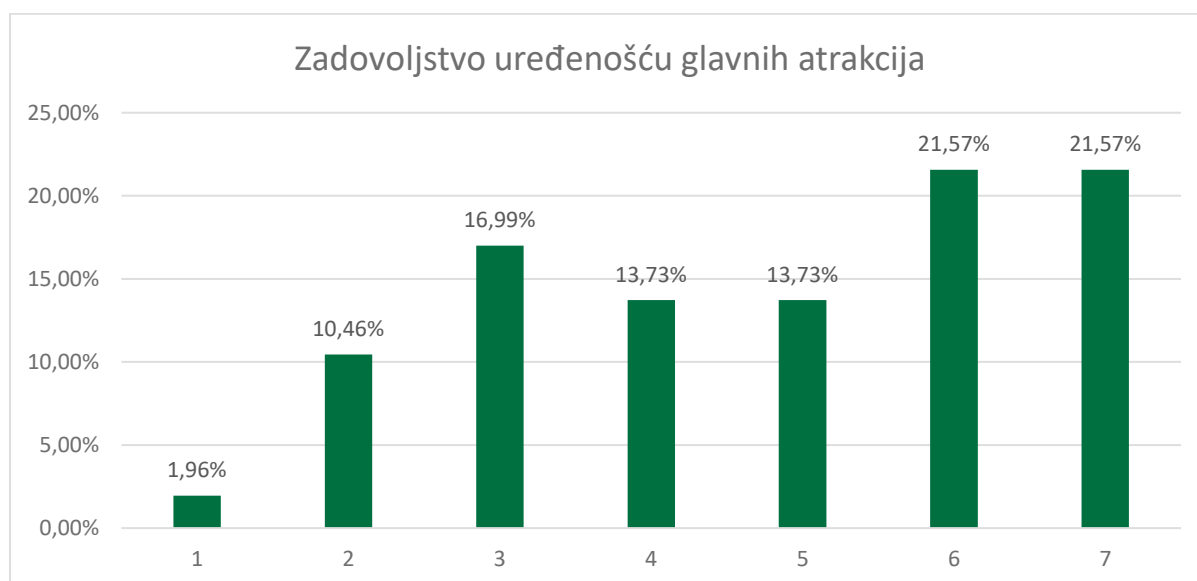
Grafikon 7 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') uređenošću Privlake, udio odgovora ispitanika %



Izvor: Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja, obrada UHY savjetovanje

Turisti su najlošije ocijenili uređenost glavnih atrakcija. Najviše ocjene (6 i 7) dalo je 43,1 % ispitanika, što je niži udio nego kod ljepote i uređenosti mjesta. Dodatnih 13,7 % zadovoljstvo je izrazilo ocjenom 5, dok je 27,5 % dalo srednje ocjene (3 i 4). Nezadovoljnih (ocjene 1 i 2) bilo je 12,4 %. Promatrajući rezultate prema skupinama posjetitelja, najzadovoljniji su turisti u nekomercijalnom smještaju (54,2 %), dok turisti u komercijalnim objektima iskazuju niže zadovoljstvo (37,1 %). Kod jednodnevnih posjetitelja rezultati pokazuju 50 %, no s obzirom na vrlo mali broj ispitanika u ovoj kategoriji (svega 6), podatke treba tumačiti s rezervom.

Grafikon 8 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') uređenošću glavnih atrakcija, udio odgovora ispitanika %



Izvor: Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja, obrada UHY savjetovanje

Ukupno gledano, rezultati ukazuju na osrednje zadovoljstvo turista i posjetitelja uređenjem Privlake. Ocjene uređenosti mjesta i posebno glavnih atrakcija otkrivaju prostor za daljnja ulaganja i poboljšanja, kako bi se povećala razina zadovoljstva posjetitelja i unaprijedila ukupna atraktivnost destinacije.

3.4 Javna turistička infrastruktura

Na području Općine Privlaka prepoznaje se razvijena i raznolika javna turistička infrastruktura, koja u skladu s Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) obuhvaća niz sadržaja dostupnih svim posjetiteljima pod jednakim uvjetima i bez naknade. Primarna turistička infrastruktura u Privlaci temelji se prije svega na prirodnim resursima i kulturnoj baštini, ali i sve prisutnijem aktivnom odmoru. Obalno područje obiluje **uređenim plažama**, koje čine osnovu turističke ponude mjesta. Najpoznatije među njima su plaža Mostina, opremljena tuševima, kabinama za presvlačenje i eko WC-ima te s pristupom za osobe s invaliditetom, zatim plaža Selo, Vrilo, Pliša, Punta i surferski orijentirana plaža Sabunike, poznata po buri koja privlači ljubitelje *windsurfinga* i *kitesurfinga*. Nakon Bola na Braču, Sabunike su najpoznatija surferska destinacija u Hrvatskoj. Plaža Škrapavac - Bilotinjak posebno je atraktivna za obitelji s djecom zbog svoje dugačke pješćane, a plitke uvale koja je pogodna i za neplivače. Na lokaciji "Kažin", u blizini Virskog mosta, uređena je i plaža za pse, što Privlaku svrstava među *pet-friendly* destinacije. Jedan od ključnih elemenata javne infrastrukture je i **vidikovac na Sabunikama**, koji nudi panoramski pogled na more, otoke i planinu Velebit. Lokacija je popularna za šetnje i fotografiranje, a osobito za doček izlaska sunca. Rt Artić, kao najzapadnija kopnena točka Dalmacije, nudi spektakularne prizore zalazaka sunca i uklapa se u prirodni narativ destinacije koja promiče mir, opuštanje i kontakt s prirodom. Na području Privlake dostupni su i elementi interpretacije kulturne baštine, poput **ostatka crkve sv. Kate** iz 14. stoljeća, u potpunosti očuvane **crkve sv. Vida**, zaštitnika ljekarnika, plesača i glumaca nastala u 14.st. sačuvana u cijelosti. Razgledati se mogu i **župna crkva Rođenja Blažene Djevice Marije iz 19.st.** koja se ubraja među najljepše primjere klasicističke arhitekture u Dalmaciji te **crkve sv. Barbare**, podignute za vrijeme Domovinskog rata. **Kapelica Sv. Nikole** posvećena je privlačkim mornarima i pomorcima. Kapelica je prvi put obnovljena 1976. godine te je ponovno obnovljena 2017. godine. Neizostavan dio identiteta čine i privlački bunari, od kojih je **bunar Sokolar** najpoznatiji, a svi oni zajedno čine vrijedan element prostorne i duhovne baštine mjesta.

Slika 1 Biciklističke staze u Privlaci



Izvor: Turistička zajednica općine Privlaka

Infrastruktura za aktivni odmor još je u razvoju međutim Privlaka već nudi različite mogućnosti rekreacije, od najma kajaka, supova i podvodnih skutera, do organiziranih tura razvedenom obalom i otočićima. Time se Privlaka sve više pozicionira i kao destinacija aktivnog odmora, osobito za obitelji s djecom i individualne goste željne prirode i kretanja.

Uz primarnu, prisutna je i **sekundarna javna turistička infrastruktura**, koja uključuje javni sanitarni čvor na plaži Mostina, uređena parkirališta i pristupne staze prema plažama te sportske sadržaje na otvorenom, kao što su odbojka na pijesku na plaži Punta i dječja igrališta.

Ukupno gledano, javna turistička infrastruktura Privlake oslanja se na prirodne ljepote, kulturnu baštinu i mirno, obiteljsko okruženje. Nema masovnog turizma ni prenapučenosti, što omogućuje kvalitetan boravak uz očuvanje prostora. Dostupni sadržaji ravnomjerno su raspoređeni, a njihova sezonalna funkcija, osobito kod plaža i rekreacijskih sadržaja, odražava prilagođenost ritmu dolazaka gostiju i vikendaša, koji Privlaku najviše posjećuju u ljetnim mjesecima.

3.5 Komunalna infrastruktura

3.5.1 Energetska infrastruktura

Područje Općine u potpunosti je pokriveno električnom mrežom, koja je dio elektroenergetskog sustava na prostoru HEP-a Zadar, a sačinjava je dalekovod TS 110/35/10(20) kV NIN s pripadajućim raspletom 110 i 35 kV dalekovoda. Uz postojeću elektroenergetsku mrežu važno je za napomenuti da postoje i odlični uvjeti za korištenje solarne energije te time i samoopskrbu turističkog sektora energijom.

Dalje u tekstu nalazi se detaljna analiza potrošnje električne energije Općine Privlaka po mjesecima u razdoblju od 2019. do 2024. godine. Podaci su dobiveni od HEP-a i predstavljaju stvarnu potrošnju u kilovatsatima (kWh) kroz sve mjesece analiziranih godina.

Tablica 3 Potrošnja električne energije u Općini Privlaka u razdoblju od 2019. do 2024. godine po mjesecima

Mjesec	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Siječanj	540.707	546.683	483.296	595.849	705.582	693.656
Veljača	554.169	534.693	526.125	631.701	647.608	556.551
Ožujak	528.825	527.932	477.129	955.094	642.135	694.902
Travanj	572.911	561.429	1.194.311	924.865	833.206	904.168
Svibanj	776.489	532.493	725.139	624.627	870.599	645.706
Lipanj	834.456	776.346	771.731	837.597	896.970	873.198
Srpanj	910.620	908.823	941.249	1.048.682	1.324.993	1.378.184
Kolovoz	997.540	934.647	1.065.377	1.190.494	1.375.630	1.576.534
Rujan	828.999	738.984	899.777	1.169.942	937.014	1.231.249
Listopad	803.556	441.496	1.180.153	1.246.953	1.304.057	1.538.607
Studeni	929.107	801.428	645.713	382.402	599.646	517.882
Prosinac	533.413	508.470	628.208	651.029	681.934	972.066
Ukupno	8.810.792	7.813.424	9.538.208	10.259.235	10.819.374	11.582.703

Izvor: Hrvatska elektroprivreda

Tablica 4 Udio ljetnih mjeseci u godišnjoj potrošnji

Godina	Lipanj %	Srpanj %	Kolovoz %	Rujan %	Ukupno ljeto
2024.	7,54%	11,90%	13,61%	10,63%	43,68%
2023.	8,29%	12,25%	12,71%	8,66%	41,91%
2022.	8,16%	10,22%	11,60%	11,40%	41,39%
2021.	8,09%	9,87%	11,17%	9,43%	38,56%
2020.	9,94%	11,63%	11,96%	9,46%	42,99%
2019.	9,47%	10,34%	11,32%	9,41%	40,54%

Izvor: Hrvatska elektroprivreda

Ukupna godišnja potrošnja električne energije oscilirala je od najniže zabilježene vrijednosti od 7.813.424 kWh u 2020. godini, do rekordnih 11.582.703 kWh u 2024. godini. Značajan pad potrošnje zabilježen je u 2020. godini, s vrijednošću nižom za više od milijun kWh u usporedbi s pretpandemijskom 2019. godinom (8.810.792 kWh).

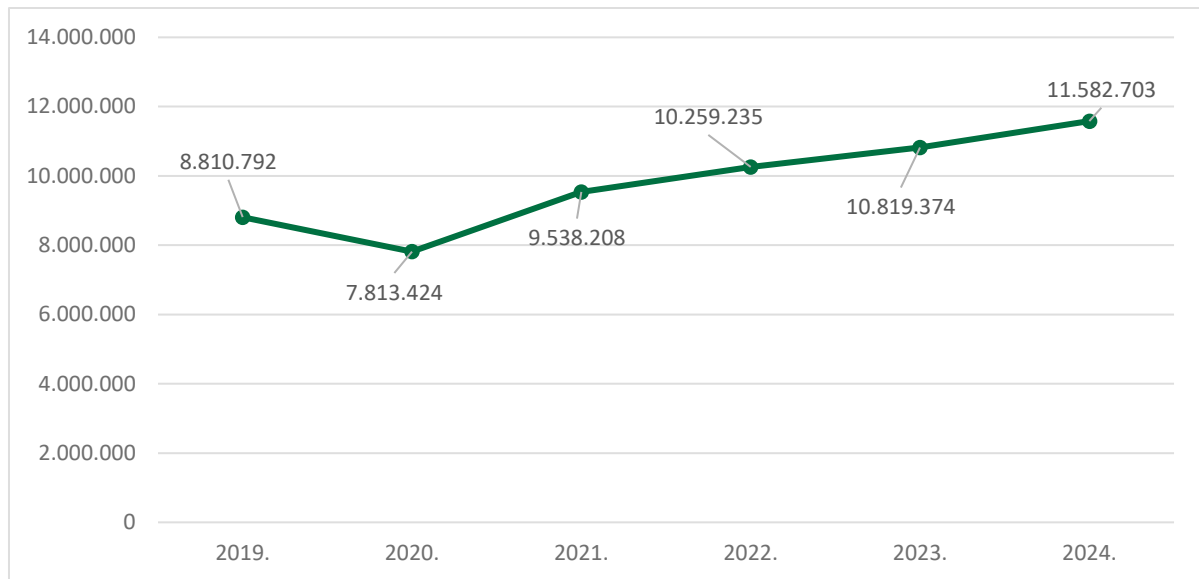
Tijekom cijelog analiziranog razdoblja, ljetni mjeseci - lipanj, srpanj, kolovoz i rujana - dosljedno su periodi s najvišom razinom potrošnje električne energije. U 2019. godini, kumulativna potrošnja navedenih mjeseci iznosila je 3.571.615 kWh, čineći 40,54% ukupne godišnje potrošnje. Unatoč manjoj apsolutnoj potrošnji u 2020. godini (3.358.800 kWh), udio ljetnih mjeseci u ukupnoj godišnjoj potrošnji porastao je na 42,99%. Tijekom 2021. godine, potrošnja je iznosila 3.678.134 kWh, čineći 38,56% godišnjeg ukupnog iznosa. Sljedeće, 2022. godine, zabilježen je značajan porast udjela ljetne potrošnje na 41,39%, s apsolutnom vrijednošću od 4.246.715 kWh. U 2023. godini, ljetna potrošnja nastavila je rasti na 4.534.607 kWh, zadržavši visok udio od 41,91%. Vrhunac analiziranog perioda, 2024. godina, karakterizira iznimno visoka ljetna potrošnja od 5.059.165 kWh, što čini čak 43,68% ukupne godišnje potrošnje.

Tijekom 2024. godine zabilježen je vrhunac energetskog opterećenja s ukupnom potrošnjom električne energije od 11.582.703 kWh. Izražena sezonalnost očituje se dominantnom potrošnjom tijekom srpnja i kolovoza. Srpanj je s potrošenih 1.378.184 kWh (11,90 % godišnjeg udjela) te kolovoz s 1.576.534 kWh (13,61 % godišnjeg udjela) zajedno generirao 25,51 % ukupne godišnje potrošnje. Dodatno, lipanj (873.198 kWh, 7,54 %) i rujana (1.231.249 kWh, 10,63 %) pridonijeli su da kumulativna potrošnja tijekom četiri ljetna mjeseca dosegne 5.059.165 kWh, što čini više od 43 % cjelogodišnje potrošnje.

Zimski mjeseci, siječanj (693.656 kWh, 5,99 %), veljača (556.551 kWh, 4,81 %) i prosinac (972.066 kWh, 8,39 %), karakterizirani su znatno nižom potrošnjom, s ukupnim udjelom od 19,19 % godišnje.

Dok prijelazna razdoblja proljeća i jeseni bilježe umjerene vrijednosti potrošnje, s postupnim porastom uoči ljeta (ožujak: 694.902 kWh, 6,00 %; travanj: 904.168 kWh, 7,81 %; svibanj: 645.706 kWh, 5,57 %). Listopad (1.538.607 kWh, 13,28 %) i studeni (517.882 kWh, 4,47 %).

Grafikon 9 Prikaz potrošnje električne energije u Općini Privlaka tokom razdoblja od 2019. godine do 2024. godine



Izvor: Hrvatska elektroprivreda

U promatranom razdoblju od 2019. do 2024. godine, Općina Privlaka kontinuirano bilježi značajan porast u potrošnji električne energije, s posebnim naglaskom na potrošnju tokom ljetnih mjeseci posebno u srpnju i kolovozu. Godina 2024. zabilježila je rekordnu razinu potrošnje, pri čemu je skoro polovica ukupne električne energije utrošeno unutar četiri ljetna mjeseca.

3.5.2 Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

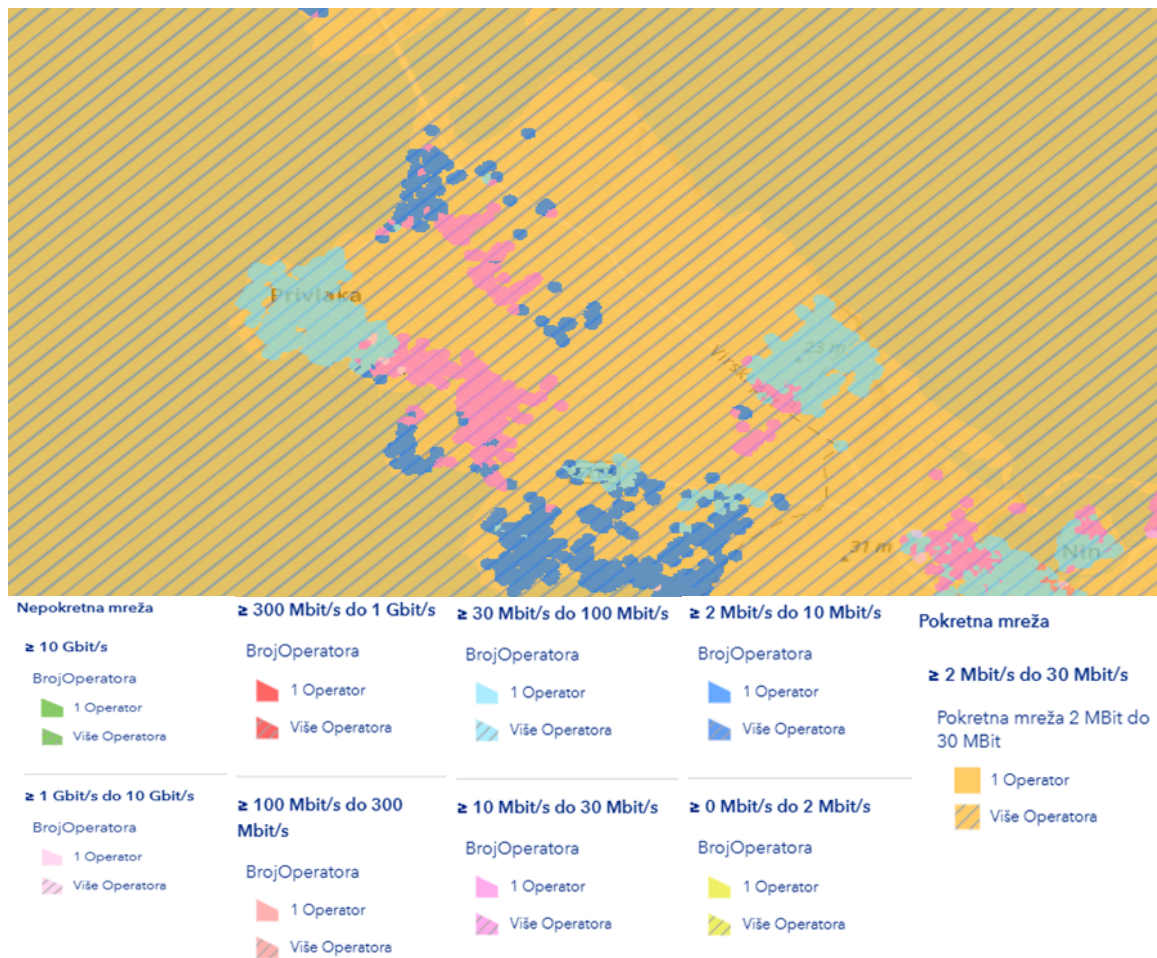
Razvoj širokopoljnih usluga od iznimnog je značaja za gospodarski razvoj općine Privlaka. Najnovije širokopoljne potrebe (obrazovanje putem interneta, rad od kuće, televizija visoke kakvoće, društveno umrežavanja i drugo) zahtijevaju odgovarajuće prijenosne kapacitete više od 20 Mbit/s koje je moguće ostvariti uz pomoć pristupne infrastrukture i bežičnih tehnologije nove generacije.

Većina područja unutar općine Privlaka pokrivena je fiksnim pristupom s brzinama od 30 Mbit/s do 100 Mbit/s i od 100 Mbit/s do 300 Mbit/s, a u dijelovima je dostupna i brzina do 1 Gbit/s, što ukazuje na razvijenu infrastrukturu. Pristup u velikom broju slučajeva pružaju više operatora, čime se korisnicima omogućava izbor između različitih pružatelja internetskih usluga.

U pojedinim zonama unutar općine pristup internetu je moguć samo preko pokretne mreže, u rasponu od 2 Mbit/s do 30 Mbit/s, pri čemu su prisutna oba scenarija - s jednim ili više operatora. Ta područja, označena žutim i žuto-prugastim slojevima, nalaze se pretežno na rubovima ili u manje naseljenim dijelovima općine.

Općina Privlaka ima kvalitetnu dostupnost fiksnog širokopoljnog pristupa u svojoj urbaniziranoj zoni, s više operatora i visokim brzinama, dok se rubna područja i dalje u značajnoj mjeri oslanjaju na mobilne mreže za pristup internetu.

Slika 2 Dostupnost širokopojasnog pristupa

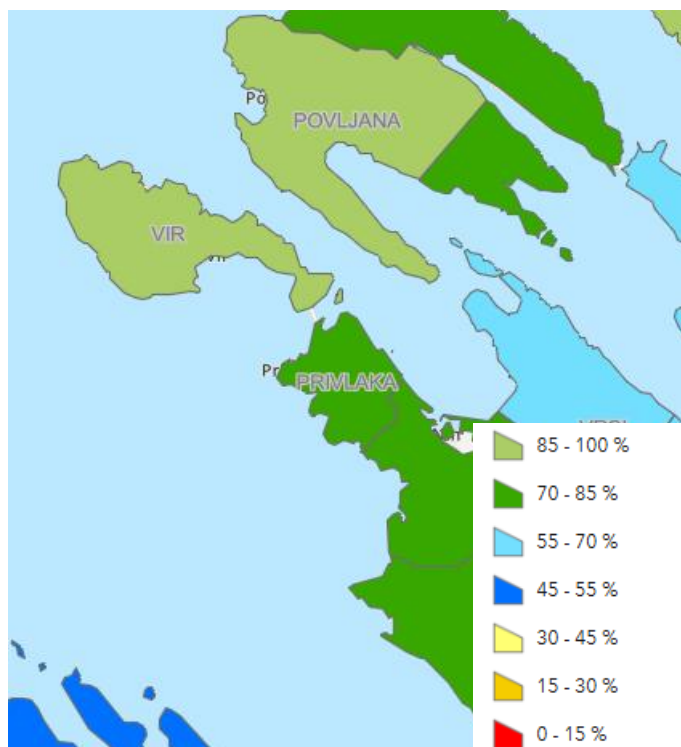


Izvor: <http://www.hakom.hr/> (29.04.2025.), obrada autora

U općini Privlaka, postotak kućanstava s ugovorenim nepokretnim širokopojasnim pristupom iznosi između 70 % i 85 %. To je označeno tamnozelenom bojom na prikazanoj slici.

Ovaj podatak pokazuje da velika većina kućanstava ima formalno ugovorene fiksne internetske priključke, što ukazuje na dobru razinu digitalne povezanosti u općini. Prisutnost velikog broja aktivnih korisnika fiksnog širokopojasnog pristupa također sugerira da postojeća infrastruktura zadovoljava potrebe stanovništva te da je u znatnoj mjeri iskorištena.

Slika 3 Postotak kućanstava s ugovorenim nepokretnim širokopojasnim pristupom



Izvor: <http://www.hakom.hr/> (29.04.2025.), obrada autora

3.5.3 Vodoopskrba i odvodnja

3.5.3.1 Vodoopskrba

Općina Privlaka ne posjeduje vlastite vodne resurse te je njezina vodoopskrba dio jedinstvenog sustava koji obuhvaća Grad Nin, Zaton i Petrčane, a njime upravlja Vodovod d.o.o. Zadar. Sustav se oslanja na nekoliko ključnih objekata, uključujući crpne postaje "Boljkovac", "Jezerce" i "Golubinka", tlačne cjevovode i gravitacijske podsustave koji distribuiraju vodu do naselja.

Na susjednom području Nina nalazi se sabiralište podzemnih voda Ravnokotarskog poluotoka, koje čine značajni izvori poput Golubinke, bunara Jezerca u Bokanjačkom blatu i bunara Boljkovac u donjem toku Miljašić jaruge. Ovi izvori uvedeni su u vodoopskrbni sustav zadarskog područja, a uz njih postoje i manji bunari i izvori koji tijekom ljeta presušuju te ih koriste isključivo obližnji stanovnici za osobne potrebe i napajanje stoke. Za buduću vodoopskrbu značajan potencijal predstavljaju izvori izvan trenutnih granica sustava, uključujući bunare na jugozapadnom rubu Bokanjačkog blata te rijeku Zrmanju.

Trenutno se Privlaka i Nin najvećim dijelom opskrbljuju vodom iz crpne postaje "Boljkovac", čija kvaliteta postupno opada zbog dugotrajnog zasljanjanja, što dovodi do smanjenja njene buduće upotrebljivosti. Voda se zatim skladišti u vodospremi, pri čemu se u vodospremi "Straža" miješa s vodom iz izvora Jezerca i Golubinke. U ljetnim mjesecima, kada potrošnja vode raste na 150 l/s, sustav se suočava s izazovima, uključujući ograničenu propusnost tlačnog cjevovoda "Jezerce - Straža" i nedovoljan kapacitet vodospreme "Straža".

Iako su crpne postaje "Jezerce" i "Golubinka" raspoložive, njihov potencijal nije u potpunosti iskorišten, dok su gravitacijski sustavi na granici kapaciteta. Nadalje, vodovodna mreža, sastavljena od cijevi različitih materijala i profila, predstavlja najzahtjevniji segment sustava zbog potrebne sanacije i modernizacije.

Za daljnji razvoj Općine Privlaka i održivost turističkog sektora, ključno je osigurati poboljšanje vodoopskrbne infrastrukture kroz rekonstrukciju i optimizaciju ključnih objekata te povećanje kapaciteta

postojećih vodosprema i cjevovoda. Također, istraživanje i uključivanje dodatnih izvora vode, poput bunara u Bokanjačkom blatu i rijeke Zrmanje, može osigurati stabilnost i održivost vodoopskrbnog sustava u budućnosti.

Tablica 5 Potrošnja vode po mjesecima u Općini Privlaka za razdoblje od 2019. do 2024. godine

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Siječanj	6.579,00	7.024,00	4.755,00	5.829,00	6.145,00	4.241,00
Veljača	7.114,01	8.738,00	8.308,00	10.453,00	11.044,00	14.637,00
Ožujak	8.732,00	5.332,00	5.761,00	6.800,00	6.395,00	4.813,00
Travanj	9.632,99	9.420,00	8.689,99	11.307,03	14.119,64	14.789,01
Svibanj	14.466,00	9.367,00	6.788,03	9.430,98	6.788,00	7.764,02
Lipanj	14.891,05	20.605,02	15.118,07	21.885,01	37.802,06	25.184,01
Srpanj	37.157,69	24.241,03	18.258,02	27.996,08	22.096,01	20.636,98
Kolovoz	33.781,07	46.811,08	38.562,98	47.987,04	60.055,01	55.192,07
Rujan	43.733,83	26.591,05	39.394,04	42.053,04	27.711,96	29.776,99
Listopad	18.708,00	19.975,02	46.411,90	43.325,02	39.418,00	58.923,03
Studeni	9.819,00	8.758,00	15.041,00	13.921,00	8.766,98	12.138,99
Prosinac	7.464,01	10.734,01	12.885,00	14.955,02	16.589,00	21.229,01
Ukupno:	212.078,65	197.596,21	219.973,03	255.942,22	256.930,66	269.325,11

Izvor: Vodovod d.o.o. Zadar

Tablica 6 Udio ljetnih mjeseci u ukupnoj potrošnji vode

	Lipanj %	Srpanj %	Kolovoz %	Rujan %	Ukupno ljeto
2024.	9,35%	7,66%	20,49%	11,06%	48,56%
2023.	14,71%	8,60%	23,37%	10,79%	57,47%
2022.	8,55%	10,94%	18,75%	16,43%	54,67%
2021.	6,87%	8,30%	17,53%	17,91%	50,61%
2020.	10,43%	12,27%	23,69%	13,46%	59,84%
2019.	7,02%	17,52%	15,93%	20,62%	61,09%

Izvor: Vodovod d.o.o. Zadar

Analiza ukupne godišnje potrošnje vode u općini Privlaka u razdoblju od 2019. do 2024. godine ukazuje na dinamične promjene, uz evidentan uzlazni trend u recentnim godinama. U 2019. godini, zabilježen je obujam potrošnje od 212.078,65 m³. Tijekom 2020. godine, došlo je do kontrakcije potrošnje na 197.596,21 m³, što predstavlja relativno smanjenje od 6,83% (14.482,44 m³). Naredna, 2021. godina, obilježena je ponovnim rastom potrošnje na 219.973,03 m³, generirajući porast od 11,32% u odnosu na prethodno razdoblje. Značajan porast zabilježen je tijekom 2022. godine, kada je ukupna potrošnja eskalirala na 255.942,26 m³, što implicira apsolutno povećanje od 35.969,23 m³ ili relativno povećanje od 16,35%. U 2023. godini, zabilježena je stabilizacija s marginalnim porastom od 0,39% (988,40 m³) u usporedbi s 2022. godinom. Preliminarni podaci za 2024. godinu, iako podložni detaljnijoj mjesečnoj

analizi, indiciraju ukupnu potrošnju od 269.325,11 m³, čime je zabilježena najviša godišnja vrijednost u promatranom petogodišnjem razdoblju.

Zimski mjeseci - siječanj, veljača, ožujak, studeni i prosinac - u pravilu ostvaruju manji udio u ukupnoj godišnjoj potrošnji. Udio zimskih mjeseci 2019. godine iznosi 18,72%, dok je u 2020. godini porastao na 20,5%, povećanje se nastavlja i u 2021. godini na 21,3%. U 2022. godini udio zimskih mjeseci u ukupnoj potrošnji blago se smanjuje na 20,3%. Iako je količina potrošene vode u tom razdoblju porasla u odnosu na prethodne godine, ukupna godišnja potrošnja rasla je još intenzivnije, što je dovelo do smanjenja relativnog udjela zimskih mjeseci. U 2023. godini udio se dodatno smanjuje na 19,1%, pri čemu se istodobno bilježi i pad apsolutne potrošnje u zimskom razdoblju u odnosu na godinu ranije. Podaci pokazuju relativnu stabilnost potrošnje tijekom zimskih mjeseci, uz blage oscilacije koje ne odstupaju značajno. Najniži udio zimskih mjeseci u ukupnoj potrošnji zabilježen je 2019. godine, no pad u 2023. godini upućuje na postupno jačanje sezonalnosti potrošnje vode u općini Privlaka.

Ljetni mjeseci - lipanj, srpanj, kolovoz i rujan - tradicionalno predstavljaju razdoblje najintenzivnije potrošnje vode u općini Privlaka, a njihovi udjeli u ukupnoj godišnjoj potrošnji jasno ukazuju na izražen sezonski karakter koji je u velikoj mjeri potaknut turističkom aktivnošću. U 2019. godini ova četiri mjeseca činila su 61,09% ukupne godišnje potrošnje, što je bio najviši udio u promatranom razdoblju. U 2020. godini taj se udio smanjuje na 59,84%, što se može povezati s utjecajem pandemije i ograničenjima putovanja. Trend pada nastavljen je i 2021., kada ljetni mjeseci zauzimaju svega 50,61% ukupne potrošnje - najniži udio zabilježen u analiziranom periodu. Ipak, već 2022. dolazi do oporavka s udjelom od 54,67%, dok 2023. godine udio ljetnih mjeseci dodatno raste na 57,47%, čime se potvrđuje povratak intenzivne ljetne potrošnje.

U 2024. godini, međutim, zabilježen je pad udjela ljetnih mjeseci na 48,56%. Iako se na prvi pogled može činiti da je došlo do slabljenja sezonske potrošnje, detaljnija analiza upućuje na drugačiji zaključak. Naime, već u svibnju te godine zabilježena je visoka potrošnja od 7.764 m³, a u listopadu čak 58.923,03 m³, što je osjetno iznad vrijednosti iz prethodnih godina. Tako u svibnju 2024. potrošnja čini približno 2,9% godišnje potrošnje dok se listopad 2024. izdvaja s izuzetno visokim udjelom od čak 21,9%, što je znatno više nego prethodnih godina.

Tablica 7 Ukupna potrošnja vode u Općini Privlaka po broju priključaka u 2024. godini

	Ukupna potrošnja m ³	Ukupan broj priključaka	Broj priključaka bez potrošnje
Siječanj	4.241,00	226	1.161
Veljača	14.637,00	226	807
Ožujak	4.813,00	226	1.365
Travanj	14.789,01	226	694
Svibanj	7.764,02	226	796
Lipanj	25.184,01	226	355
Srpanj	20.636,98	226	428
Kolovoz	55.192,07	226	209
Rujan	29.776,99	226	254
Listopad	58.923,03	226	318
Studen	12.138,99	226	533
Prosinac	21.229,01	226	672
Ukupno:	269.325,11	/	/

Izvor: Vodovod d.o.o. Zadar

Na temelju dostavljenih podataka za 2024. godinu, ukupna potrošnja vode u općini Privlaka iznosila je 269.325,11 m³, raspodijeljenih na 226 aktivnih priključaka, što daje prosječnu godišnju potrošnju po priključku od približno 1.191,7 m³. Analiza potrošnje po priključku pokazuje izražene razlike među mjesecima. Tako je u **listopadu** prosječna potrošnja po priključku bila gotovo **261 m³**, dok je u siječnju i lipnju bila manja od **20 m³**. Ova neujednačenost sugerira da su određeni priključci (najvjerojatnije turistički objekti ili gospodarski subjekti) aktivni isključivo u sezoni, dok zimi i u prijelaznim razdobljima imaju minimalnu ili nikakvu potrošnju.

Najveći udio u godišnjoj potrošnji vode u 2024. godini ostvario je listopad, s čak 21,9%, što je iznimno visoka vrijednost za mjesec koji tradicionalno ne pripada glavnoj sezoni. Takav rezultat može ukazivati na specifične okolnosti, poput povećane aktivnosti krajem turističke sezone ili pojačane komercijalne i tehničke potrošnje. Kolovoz, s udjelom od 20,5%, nalazi se odmah iza, što je u skladu s očekivanjima s obzirom na to da se radi o vrhuncu ljetne sezone. Visoke udjele bilježe i rujna s 11,1% te lipanj s 9,4%, što dodatno potvrđuje značaj cjelokupnog ljetnog razdoblja u strukturi godišnje potrošnje.

S druge strane, najmanji udio zabilježen je u siječnju, s tek 1,6%, dok ožujak slijedi s 1,8%, što je u skladu s očekivanjima za razdoblje smanjene aktivnosti i niske sezonske potražnje. Zanimljivo je primijetiti da lipanj, suprotno ranijim pretpostavkama, ostvaruje znatno viši udio od srpnja, koji sudjeluje s 7,7% ukupne potrošnje.

Sezonski obrasci potrošnje vode u 2024. godini upućuju na niz zanimljivih pomaka koji odražavaju promjene u dinamici turističke aktivnosti i korištenju prostora kroz godinu. Premda srpanj tradicionalno označava vrhunac sezone, zabilježen je relativno niži udio u ukupnoj potrošnji u odnosu na lipanj, što može ukazivati na specifične lokalne ili operativne čimbenike koji su utjecali na intenzitet korištenja priključaka upravo u tom razdoblju. Istodobno, snažna potrošnja već u lipnju sugerira rani početak sezone, dok iznimno visoke vrijednosti zabilježene u listopadu - koje nadmašuju sve druge mjesece - upućuju na značajnu aktivnost i u završnoj fazi godine.

Ovakva distribucija potrošnje ukazuje na moguće produljenje turističke sezone izvan tradicionalnih ljetnih granica. Visoka potrošnja u svibnju i listopadu, uz izraženu aktivnost u rujnu i lipnju, podupire tezu o pomaku vrhunca sezone prema njezinim rubovima. To može biti posljedica duljeg boravka gostiju, povoljnih vremenskih prilika ili promjena u navikama i strukturi posjetitelja, poput veće prisutnosti individualnih i izvansezonskih putnika.

U takvom kontekstu, pouzdano praćenje mjesečnih potrošnih obrazaca postaje ključno za učinkovito planiranje i prilagodbu sustava vodoopskrbe.

***Napomena: obračuni za područje općine Privlaka vrše se svaka dva mjeseca**

3.5.3.2 Odvodnja

Na području Općine Privlaka ne postoji jedinstveni i tehnički ujednačen sustav odvodnje otpadnih voda, niti je uspostavljeno cjelovito rješenje za sakupljanje, pročišćavanje i odvodnju otpadnih voda koje bi obuhvatilo cijelo područje općine. Otpadne vode se uglavnom zbrinjavaju putem individualnih septičkih jama koje, zbog vodo-propusnog dna, omogućuju direktno procjeđivanje nepročišćenih tvari u podzemne slojeve i more.

Kanalizacijska mreža na području Zadarske županije, uključujući i Općinu Privlaka, razvijena je u vrlo ograničenom obujmu. Postojeći sustav sastoji se od manjih, zasebnih kolektora koji lokalno odvođe otpadne vode u obalno more, što predstavlja privremena i neintegrirana rješenja. Zbog dosadašnje prakse oslanjanja na sposobnost mora za prirodno pročišćavanje, sustav odvodnje razvijao se neplanskim pristupom, prilagođavajući se trenutnim potrebama stanovništva i gospodarskih subjekata.

Oborinske vode, uključujući one s prometnih površina i krovnih sustava, uglavnom se procjeđuju izravno u tlo, dok se u naseljima uz obalu oborinske vode slijevaju najkraćim putem u more. S obzirom na značajnu ekološku osjetljivost obalnog područja, nužna su dugoročna infrastrukturna ulaganja i implementacija suvremenih rješenja za sustavno gospodarenje otpadnim i oborinskim vodama, s ciljem očuvanja kvalitete okoliša i održivog razvoja općine.

3.5.4 Gospodarenje otpadom

Zbrinjavanje komunalnog otpada na području Općine Privlaka provodi trgovačko društvo Čistoća d.o.o. Zadar, koje je davatelj javne usluge sakupljanja, odvoza i odlaganja otpada. Komunalni otpad prikupljen s područja općine odvozi se i odlaže na odlagalište Diklo u okolici Grada Zadra, kojim također upravlja Čistoća d.o.o.

Sustav prikupljanja otpada u Općini Privlaka organiziran je na više razina, s ciljem osiguranja efikasnog gospodarenja otpadom i poticanja reciklaže. Glavni segmenti sustava uključuju:

- Prikupljanje miješanog komunalnog otpada iz kućanstava,
- Prikupljanje papira i plastike iz kućanstava i gospodarstva,
- Sustav reciklaže putem zelenih otoka,
- Prikupljanje glomaznog (krupnog) otpada.

Prikupljanje i odvoz komunalnog otpada s područja općine obavlja se dva puta tjedno, dok se selektivno prikupljanje otpada provodi putem zelenih otoka i namjenskih spremnika.

Na području Općine Privlaka postavljeno je ukupno 2106 spremnika zapremnine 120 litara za miješani komunalni otpad, 198 spremnika od 240 litara, te 8 kontejnera kapaciteta 1100 litara. Osim individualnih spremnika, na raspolaganju su i zeleni otoci, koji omogućuju odvojeno prikupljanje otpada namijenjenog reciklaži.

U suradnji s Općinom Privlaka, Zadarskom županijom i Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost (FZOEU), Čistoća d.o.o. Zadar uspostavila je organizirani sustav odvojenog prikupljanja otpada putem zelenih otoka.

Na području Općine Privlaka trenutno se nalazi jedan zeleni otok, smješten u naselju Privlaka, u neposrednoj blizini zgrade Općine. Zeleni otok opremljen je spremnicima kapaciteta 1100 litara za sljedeće vrste otpada:

- Papir,
- Plastiku i metal,
- Staklo,
- Tekstil.

Pored zelenog otoka, na području općine postavljena su i tri plava spremnika („zvona“) za odlaganje papira. Iako je planirano uspostavljanje osam lokacija zelenih otoka, trenutno je u funkciji samo jedna.

Spremnici na zelenim otocima dostupni su građanima 24 sata dnevno, neovisno o mjestu stanovanja, čime se omogućuje kontinuirano odlaganje selektiranog otpada. Prikupljeni otpad s zelenih otoka preuzima Čistoća d.o.o. Zadar, koja ga zatim odvozi na lokaciju Diklo.

U Općini Privlaka tijekom promatrane 2024. godine prikupljeno je ukupno 1170,86 tona otpada, a detaljna analiza mjesečnih količina omogućila je uvid u godišnju dinamiku prikupljenog otpada. Poseban naglasak stavljen je na uočavanje sezonskih oscilacija, karakterističnih za priobalna turistička područja poput Privlake.

Tablica 8 Ukupna količina prikupljenog otpada po mjesecima u Općini Privlaka za 2024. godinu

	Tona otpada	Udio %
Siječanj	60,8	5,19%
Veljača	55,87	4,77%
Ožujak	75,53	6,45%

	Tona otpada	Udio %
Travanj	51,01	4,36%
Svibanj	71,74	6,13%
Lipanj	113,27	9,67%
Srpanj	154,99	13,24%
Kolovoz	208,78	17,83%
Rujan	116,96	9,99%
Listopad	103,68	8,86%
Studeni	92,36	7,89%
Prosinac	65,87	5,63%
Ukupno:	1170,86	

Izvor: Čistoća d.o.o. Zadar

Najveća količina otpada zabilježena je u kolovozu, s ukupno 208,78 tona, što čini značajnih 17,83 % ukupnog godišnjeg otpada. Ovaj mjesec tradicionalno predstavlja vrhunac turističke sezone, obilježen maksimalnim brojem posjetitelja i intenziviranom potrošnjom. Stoga se kolovoz identificira kao mjesec s najizraženijim infrastrukturnim opterećenjem u kontekstu gospodarenja otpadom.

Neposredno prije, u srpnju, zabilježene su također iznimno visoke vrijednosti s prikupljenih 154,99 tona otpada, što predstavlja 13,24 % ukupne godišnje količine. Ovaj podatak ukazuje na značajan porast aktivnosti uslijed početka pune turističke sezone i priljeva prvog vala turista, praćenog otvaranjem sezonskih turističkih i ugostiteljskih objekata.

Lipanj se, s prikupljenih 113,27 tona otpada (9,67 % godišnjeg udjela), također može svrstati u razdoblje pojačane aktivnosti. Sličnost u količinama otpada zabilježenim u lipnju i rujnu, uz sve raniji početak turističkih kretanja, opravdava uključivanje lipnja u širi okvir ljetne sezone za potrebe ove analize. Povećanje količina otpada u lipnju sugerira postupnu pripremu za sezonu i porast broja gostiju.

Rujan nastavlja trend povišenih vrijednosti s prikupljenih 116,96 tona otpada, što čini 9,99 % ukupne godišnje količine. Unatoč završetku glavne turističke sezone, rujnan zadržava visok intenzitet gospodarske aktivnosti, prvenstveno zbog produženih boravaka turista i povoljnih vremenskih uvjeta koji potiču posezonske odmone. Ovi podaci naglašavaju potrebu za fleksibilnim sustavom gospodarenja otpadom koji nadilazi strogo definirane mjesece glavne sezone.

Zbroj prikupljenih količina otpada tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna iznosi 594 tona, što čini 50,73 % ukupno prikupljenog otpada na godišnjoj razini. Ovaj podatak jasno ilustrira značajno sezonsko opterećenje sustava gospodarenja otpadom u odnosu na ostatak godine, ukazujući na potrebu za planskim i strateškim pristupom upravljanju otpadom tijekom ovog perioda.

U preostalim mjesecima godine zabilježene su znatno manje i ujednačenije količine otpada, što reflektira stabilne obrasce potrošnje lokalnog stanovništva bez dodatnog turističkog opterećenja. Zimski i rano proljetni mjeseci (siječanj, veljača, ožujak i travanj) karakteriziraju prosječni udjeli između 4 % i 6 %. Nešto više vrijednosti zabilježene su u listopadu i studenom, što se potencijalno može povezati sa zatvaranjem sezonskih objekata i pojačanom aktivnošću prije zimskog perioda mirovanja.

Tablica 9 Ukupna količina otpada odložena u Centru za gospodarenje otpadom u Biljanama Donjim u 2024. godini

	Tona otpada
Siječanj	0,00
Veljača	0,00

	Tona otpada
Ožujak	0,00
Travanj	37,56
Svibanj	52,4
Lipanj	65,76
Srpanj	124,6
Kolovoz	91,04
Rujan	40,05
Listopad	0,00
Studenj	0,00
Prosinac	0,00
Ukupno:	411,41

Izvor: Čistoća d.o.o. Zadar

U razdoblju od 6. ožujka do 15. rujna 2024. godine, otpad s područja Općine Privlaka privremeno je odvožen u Centar za gospodarenje otpadom Biljane Donje. Ova promjena u uobičajenom sustavu gospodarenja otpadom, gdje se otpad inače zbrinjava na odlagalištu Diklo, dogodila se zbog šestomjesečnog probnog rada Centra, kojem je cilj bio testiranje funkcionalnosti postrojenja za mehaničko-biološku obradu otpada (MBO). Tijekom probnog rada, Centar je zaprimio otpad u sljedećim količinama: u travnju 37,56 tona, svibnju 52,4 tone, lipnju 65,76 tona, srpnju 124,6 tona, kolovozu 91,04 tone i rujnu 40,05 tona. Nakon 15. rujna 2024. godine, Centar više ne zaprima otpad jer je započeo postupak čišćenja pogona u svrhu tehničkog pregleda. Ovaj privremeni modalitet zbrinjavanja otpada predstavlja važan segment u analizi sustava gospodarenja otpadom u 2024. godini te omogućuje uvid u funkcioniranje alternativnih rješenja izvan uobičajenog okvira.

Veliki priljev turista generira znatno veće količine otpada, što može dovesti do vizualne degradacije prostora, otežanog zbrinjavanja otpada i rizika po ljudsko zdravlje. Zbog toga je kroz anketu ispitano u kojoj mjeri lokalno stanovništvo percipira neprimjereno odlaganje otpada kao problem tijekom turističke sezone.

Rezultati pokazuju da 77,3 % stanovnika smatra neprimjereno odlaganje otpada tijekom turističke sezone problemom - 52,1 % kao veliki, a 25,3 % kao mali problem. Za 19,1 % ispitanika otpad nije problem, dok 3,6 % nema stav o ovom pitanju.

Tablica 10 Iritacija neprimjereno odloženim otpadom

Predstavlja li neprimjereno odloženi otpad tijekom turističke sezone problem za lokalno stanovništvo	Udio
Veliki problem	52,06
Mali problem	25,26
Nije problem	19,07
Ne znam/ne mogu ocijeniti	3,61
Ukupno	100,0

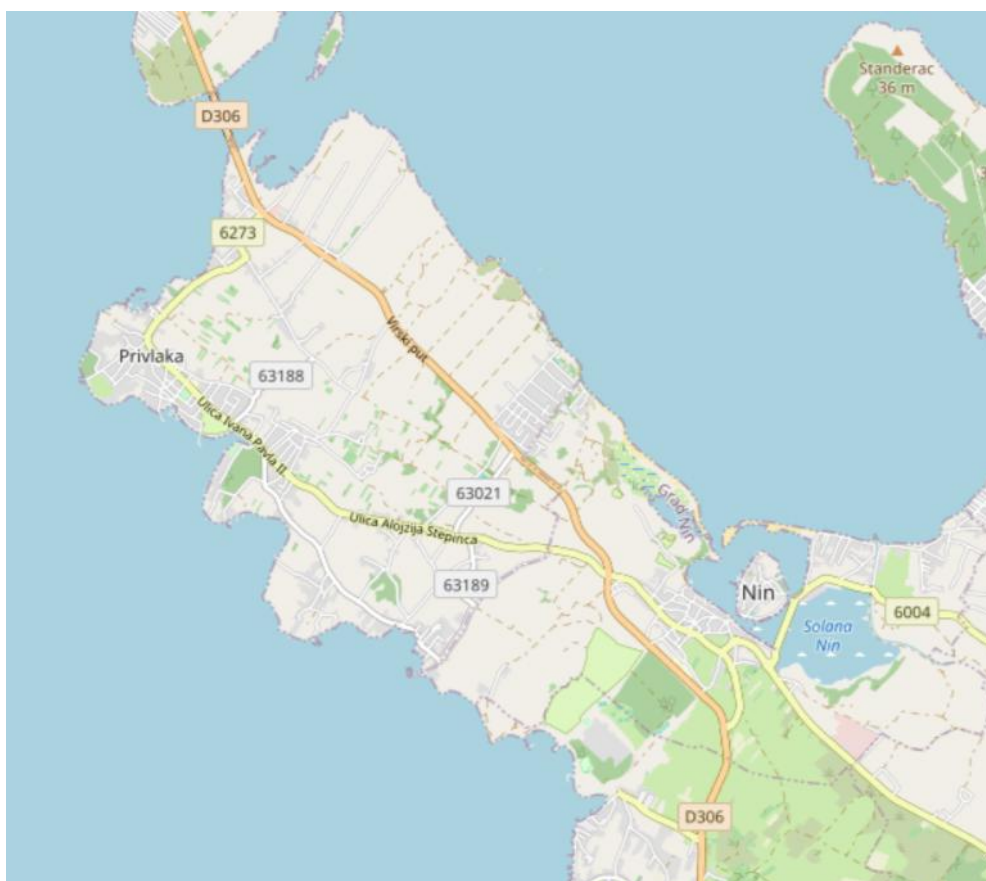
Izvor: Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života, obrada UHY savjetovanje

3.6 Prometna infrastruktura

Unutar Zadarske županije, kao i na području općine Privlaka prometni je sustav (cestovni i pomorski) visoko razvijen. Tijekom turističke sezone povećan je pritisak na prometnu infrastrukturu, što u određenoj mjeri umanjuje sigurnost sudionika u prometu. Postojeća cestovna mreža na području općine Privlaka nakon izgradnje obilaznice, koja je dio državne ceste D306 Nin-Vir, uglavnom zadovoljava potrebe stanovništva i turista tijekom i izvan turističke sezone. Osim toga, značajniji cestovni objekti s pripadajućim građevinama i uređajima na području Privlake su:

- županijska cesta ŽC 6273 - Privlaka (D306) - Nin - Sv. Nikola (D306)
- lokalna cesta LC 63021 - Sabunike (D306) - Ž6273
- lokalna cesta: LC 63188: Ž6273 - Put Potoka
- lokalna cesta: LC 63189: Ž6273 (Put Brtalića) - Škrapavac - Ž6273

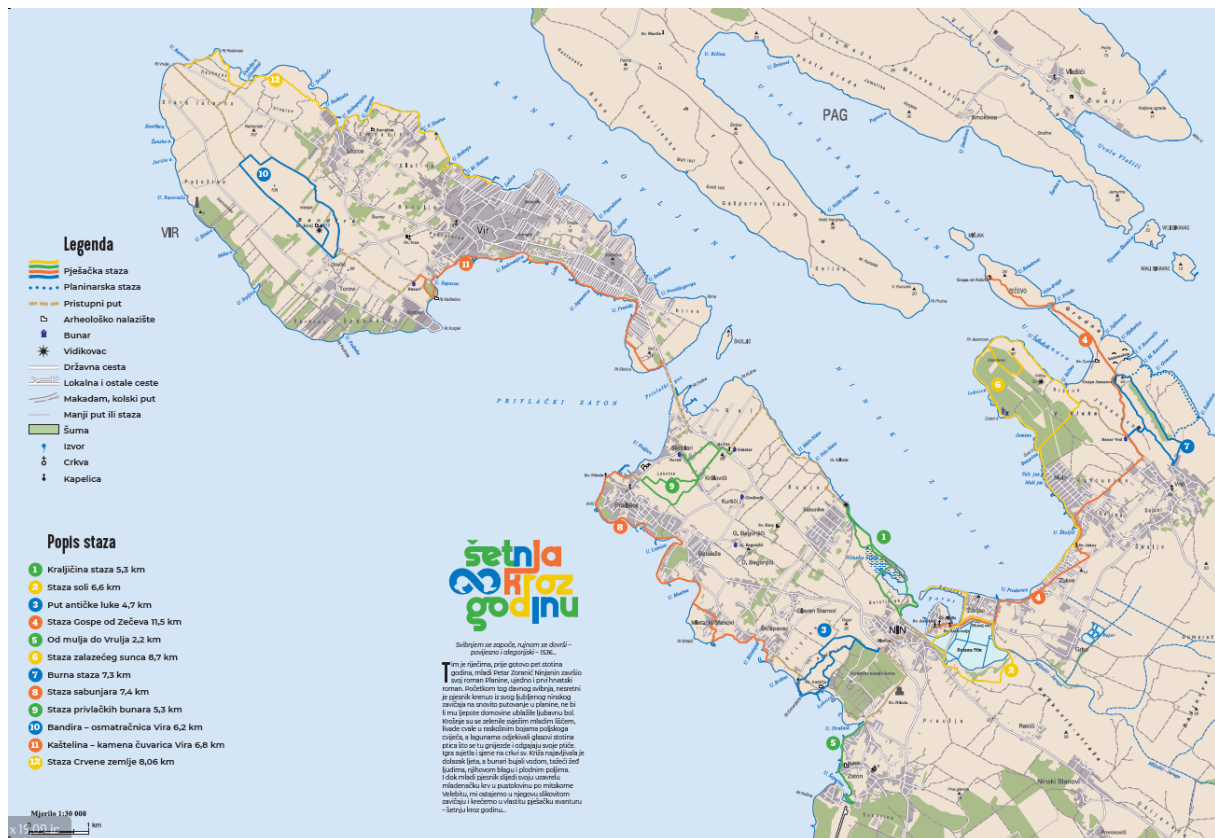
Slika 4 Kartografski prikaz cestovne mreže Općine Privlaka



Izvor: <https://www.auto-karta-hrvatske.com/> (21.03.2025.), obrada autora

Biciklistička staza na području općine Privlaka duga je 21 km, raznolikog sastava; kombinacija je poljskih puteva i asfaltiranih cesta.

5 Kartografski prikaz pješačkih staza u Regiji Zadar



Izvor: Turističke zajednice Općine Privlaka, Općine Vir, Općine Vrsi, grada Nina i mjesta Zaton

Pješačke površine sukladno odredbama Prostornog plana uređenja obuhvaćaju trgove, šetnice, nogostupe, izdvojene pješačke putove i proširenja uz postojeće i planirane sadržaje. Namijenjene su isključivo za promet pješaka, iznimno za potrebe kolnog prometa u svrhu obavljanja komunalnih usluga, opskrbe i intervencije, ali po određenom vremenskom i prostornom režimu.

Za pomorski promet najznačajnija je Luka Privlaka, koja je razvrstana luka, otvorena za javni promet i od lokalnog je značaja, što je definirano Naredbom o razvrstavanju luka otvorenih za javni promet.

Luka Privlaka obuhvaća 96.405 m² od čega je površina kopnenog dijela 7.935 m², a površina morskog dijela je 88.470 m². Luka Privlaka ima operativni dio luke koji se nalazi na gatu dužine 86 m, a nautički dio luke je dužine 30 m. Ostali dio luke Privlaka namijenjen je komunalnom vezu.

Za obuhvat lučkog područja Luke Privlaka određeni su vršni kapaciteti i namjena pojedinih dijelova luke (Privlački zaton, uvala Loznica, uvala Mostina, Rt Sebačevo, Mletak i uvala Bilotinjak).

Slika 6 Lučki bazen Privlaka



Slika 7 Lučki bazen Mletak



Slika 8 Lučki bazen Bilotinjak



Izvor: <https://www.cpa-zadar.hr/> (21.03.2025.), obrada UHY Savjetovanje

Turizam stvara značajan pritisak na prometnu infrastrukturu i doprinosi nastanku gužvi koje mogu negativno utjecati na kvalitetu života lokalnog stanovništva te na iskustvo boravka turista. Zbog toga su kroz anketno istraživanje analizirani stavovi stanovnika i posjetitelja o prometnim gužvama i dostupnosti parkirališta, a provedeno je i posebno mjerenje iskorištenosti parkirališta u razdoblju vršne turističke sezone.

Rezultati ankete pokazuju da prometne gužve tijekom turističke sezone predstavljaju problem za više od dvije trećine stanovnika Privlake - 35,6 % ih vidi kao mali, a 32,5 % kao veliki problem. Za 27,8 % stanovnika gužva nije problem, dok 4,1 % nema stav o ovom pitanju.

Tablica 11 Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone, udio odgovora ispitanika %

Stav stanovnika o gužvama u prometu tijekom turističke sezone	Udio
Veliki problem	32,47
Mali problem	35,57
Nije problem	27,84
Ne znam/ne mogu ocijeniti	4,12
Ukupno	100,0

Izvor: Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života, obrada UHY savjetovanje

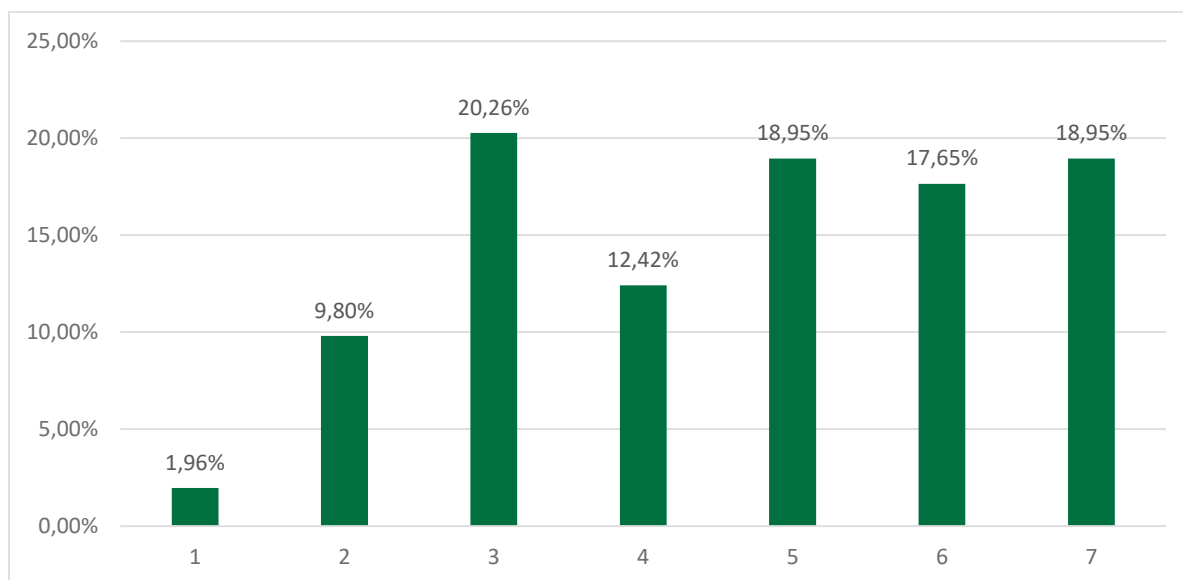
Turisti i jednodnevni posjetitelji ocjenjivali su svoje zadovoljstvo prometnom situacijom u Privlaci, uključujući protočnost prometa i dostupnost parkirališta, na ljestvici od 1 („u potpunosti nezadovoljan/na“) do 7 („u potpunosti zadovoljan/na“).

Ukupno je trećina ispitanika (36,60 %) ispitanika zadovoljno prometom u mjestu. Rezultati po skupinama pokazuju isti trend:

- turisti u komercijalnim smještajnim objektima - 37,11 % zadovoljnih,
- turisti u nekomercijalnim objektima - 35,42 % zadovoljnih,
- jednodnevni posjetitelji - 33,33 % zadovoljnih.

Rezultati ukazuju da je zadovoljstvo prometnom situacijom u Privlaci relativno nisko, pri čemu trećina ispitanika izražava zadovoljstvo, dok većina prepoznaje potrebu za poboljšanjem protočnosti prometa i dostupnosti parkirališta.

Grafikon 10 Udio zadovoljnih turista prometom u mjestu (protočnost prometa, parkirališta), udio odgovora ispitanika %



Izvor: Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja, obrada UHY savjetovanje

Kako bi se dobio uvid u stvarno stanje prometne potražnje, provedeno je brojanje vozila na dva parkirališta u Privlaci - parkiralište "Ivana Pavla II" i parkiralište crkva-- u razdoblju od 8:00 do 22:00 sati, 7. kolovoza 2025. godine.

- Parkiralište "Ivana Pavla II" (parkiralište kraj turističke zajednice, restorana i plaže) - kapacitet 80 mjesta, prosječna iskorištenost 46,34 %. Najviše vozila bilo je od 12:00 do 15:00 sati (od 48 do 50 vozila), što znači da parkiralište ni u vrhuncu nije bilo popunjeno.
- Parkiralište crkva - kapacitet 65 mjesta, prosječna iskorištenost 47,47 %. Najveća popunjenost bila je u razdoblju od 11:00 do 14:00 sati. Najveća popunjenost bila je u 12:00 sati i iznosila je 72,31 %. Jednako kao i parkiralište "Ivana Pavla II" ni u satu najveće popunjenosti, bilo je slobodnih parkirnih mjesta.

Na razini svih analiziranih parkirališta prosječna iskorištenost iznosila je 46,85 %, što znači da kapaciteti parkirališta zadovoljavaju potrebe u vršnom opterećenju.

Rezultati pokazuju nesklad između percepcije i stvarnog stanja - dok polovica stanovnika i većina turista izražava nezadovoljstvo prometom i parkiralištima, mjerenja iskorištenosti pokazuju da kapaciteti parkirališta u analiziranim zonama zadovoljavaju potrebe, što upućuje na problem prostorne raspodjele i organizacije prometa, a ne samog nedostatka parkirnih mjesta.

3.7 Analiza stanja digitalizacije

Općina Privlaka, smještena u Zadarskoj županiji, razvija se kao atraktivna turistička destinacija s naglaskom na obiteljski turizam, prirodne ljepote i lokalnu baštinu. U okviru suvremenih izazova i očekivanja gostiju, digitalna transformacija postaje ključan faktor u razvoju turističke ponude, unapređenju iskustva posjetitelja i podizanju kvalitete života lokalnog stanovništva. Iako primjena „*smart city*“ tehnologije u punom opsegu još nije uspostavljena, Privlaka pokazuje jasne pomake u digitalnom smjeru.

Trenutno Privlaka ne koristi napredne tehnologije poput senzora za upravljanje prometom ili okolišem, pametne javne rasvjete ili centraliziranih digitalnih platformi za urbano upravljanje. Međutim, digitalni alati u turizmu već se koriste na razini osnovne funkcionalnosti. Službena stranica Turističke zajednice općine Privlaka dostupna je na više jezika, pruža informacije o smještajnim kapacitetima, znamenitostima i događanjima te posjetiteljima omogućuje povezivanje s globalnim rezervacijskim platformama poput Booking.com-a i Airbnb-a. Ovi alati omogućuju osnovnu vidljivost ponude, ali još uvijek ne predstavljaju sveobuhvatan sustav za upravljanje destinacijom, niti nude podatkovnu analitiku ili alate za personalizaciju korisničkog iskustva.

Privlaka zasad ne koristi sustave za digitalno praćenje interakcije posjetitelja. Nema razvijenih aplikacija za mobilne uređaje, pametnih vodiča ili sustava za prikupljanje podataka u stvarnom vremenu koji bi omogućili uvid u kretanja i interese turista. Korištenje društvenih mreža i e-maila služi za osnovnu komunikaciju, ali ne postoji sustavna obrada tih podataka u cilju unaprjeđenja turističke ponude. Zbog toga personalizacija sadržaja prema preferencijama gostiju nije prisutna u praksi, a razvoj ponude temelji se više na subjektivnim iskustvima i povratnim informacijama nego na strukturiranoj analitici.

Rezervacijski sustavi u Privlaci oslanjaju se isključivo na velike, globalne platforme. Općina nema vlastitu digitalnu platformu koja bi objedinjeno nudila lokalni smještaj, izlete, gastronomske ture ili kulturna događanja. Turisti se upućuju na Booking.com, Airbnb ili direktne kontakte s iznajmljivačima, a lokalni pružatelji usluga koji nisu prisutni na takvim platformama ostaju slabije vidljivi. Iako je korištenje ovih sustava jednostavno i poznato globalnoj publici, oni ne omogućuju lokalnu diferencijaciju niti strateško brendiranje destinacije. Također, lokalna zajednica u velikoj mjeri ovisi o pravilima i provizijama trećih platformi, što umanjuje direktnu dobit i kontrolu nad prezentacijom.

Pozitivan pomak u digitalnoj transformaciji vidljiv je u području edukacije lokalne zajednice. Postoje aktivne inicijative i planovi za kontinuiranu organizaciju edukacija i radionica usmjerenih na jačanje digitalnih kompetencija lokalne zajednice, s posebnim naglaskom na privatne iznajmljivače, ugostitelje i djelatnike u turizmu. U svibnju 2025. organizirane su edukacije za privatne iznajmljivače, tijekom kojih su, uz osnovne teme vezane uz poslovanje, obrađeni i aspekti digitalne komunikacije, promocije te korištenja relevantnih online alata. Za ugostiteljski sektor održan je niz stručnih radionica koje su primarno bile

fokusirane na pripremu tradicijskih jela, ali su također uključivale komponente digitalnog oglašavanja i informiranja o mogućnostima digitalne vidljivosti i marketinškog pozicioniranja na online platformama.

Time se pokazuje svijest o važnosti digitalnih znanja u turizmu, iako su obuhvaćene teme još uvijek osnovne prirode, bez dubljeg fokusa na napredne digitalne alate, marketing ili analitiku.

Što se tiče integracije lokalnih pružatelja usluga u digitalne platforme, stanje je djelomično zadovoljavajuće. Neki iznajmljivači koriste vlastite web stranice ili su prisutni na globalnim servisima, ali ne postoji jedinstveni digitalni vodič destinacije. Nisu razvijeni sustavi koji bi povezali gastronomsku, rekreativnu i kulturnu ponudu, niti e-commerce platforme za lokalne proizvode. Takva fragmentacija otežava posjetiteljima snalaženje i smanjuje sinergiju između različitih sektora lokalne ekonomije.

U pogledu usklađenosti lokalnih turističkih subjekata s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR), Turistička zajednica redovito obavještava dionike o zakonskim obvezama i preporukama te se svi postupci obrade osobnih podataka provode u skladu s važećim regulatornim smjernicama. Time se osigurava odgovorno i zakonito upravljanje podacima, uz trajno nastojanje unapređenja informiranosti i prakse na razini destinacije.

Destinacija se suočava s brojnim izazovima u digitalizaciji. Prvo, nedostatak centraliziranog destinacijskog menadžment sustava onemogućuje strateško planiranje i upravljanje turističkom ponudom. Drugo, ograničene digitalne vještine dijela lokalnih iznajmljivača i pružatelja usluga smanjuju njihov kapacitet za konkurentno pozicioniranje na tržištu. Treće, fragmentiranost digitalne prisutnosti i oslanjanje na vanjske platforme onemogućuju diferencijaciju destinacije i direktan odnos s gostima. Sve to ukazuje na potrebu za sveobuhvatnim digitalnim planom razvoja.

Kad je riječ o digitalnoj povezanosti, Privlaka ima pristup stabilnoj mobilnoj mreži i internetu, zahvaljujući općoj infrastrukturi Zadarske županije. Međutim, Wi-Fi pristup na javnim površinama nije sustavno uređen. Nema pametnih info-kioska, QR sustava za samostalno istraživanje destinacije, niti lokalne aplikacije koja bi služila kao digitalni vodič. U pojedinim udaljenijim dijelovima općine internetska veza može biti nestabilna, osobito tijekom ljetnih mjeseci kada dolazi do zagušenja mreže.

Privlaka se nalazi na početku svog puta prema digitalnoj zrelosti. Postoje vrijedni pomaci u segmentima edukacije i digitalnog informiranja, no još uvijek nedostaje strateški okvir, tehnička infrastruktura i napredni alati koji bi ovu destinaciju uveli u kategoriju pametnih i održivih turističkih sredina. Daljnji razvoj treba uključivati uvođenje destinacijskog menadžment sustava, razvoj jedinstvene digitalne platforme, jačanje digitalnih vještina lokalne zajednice te poboljšanje infrastrukture i sigurnosnih standarda u digitalnom prostoru.

3.8 Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Općina Privlaka ističe se u kontekstu pristupačnog turizma kao primjer dobre prakse te destinacija sa značajnim i već ostvarenim prednostima. Za razliku od mnogih drugih mjesta koja tek započinju s prilagodbom, Privlaka posjeduje visoku razinu postojeće fizičke pristupačnosti ključnih turističkih atrakcija i infrastrukture. Takav pristup pozicionira općinu kao inkluzivnu i privlačnu destinaciju, spremnu ravnopravno ugostiti sve posjetitelje, neovisno o njihovim fizičkim sposobnostima.

Okosnicu pristupačne ponude čini **plaža Mostina**, pješčana plaža opremljena tuševima, kabinama za presvlačenje i eko WC-ima. Njezina ključna vrijednost je uređen i prilagođen prilaz moru za osobe s invaliditetom, koji omogućuje siguran i lak ulazak u vodu. Dodatnu atraktivnost plaži daje ljekovito crno blato, čime se turistički proizvod širi i na segment zdravstvenog turizma.

Pristupačnost se sustavno primjenjuje i na kulturnu baštinu. Sakralni objekti, poput **župne crkve Rođenja Blažene Djevice Marije iz 19. stoljeća**, koja je ujedno i vrijedan primjer klasicističke arhitekture, u potpunosti su dostupni osobama s invaliditetom. Činjenica da je i novija **crkva sv. Barbare**, izgrađena tijekom Domovinskog rata, također prilagođena, potvrđuje kontinuitet i svijest o važnosti inkluzivnosti u prostornom planiranju.

Jednaka pažnja posvećena je i prirodnim atrakcijama. **Vidikovac Sabunike**, kao mjesto za fotografiranje i najzapadnija kopnena točka **Rt Artić**, uređeni su s pristupačnom infrastrukturom, osiguravajući svima jednaku mogućnost uživanja u jedinstvenom krajoliku. U segmentu smještaja, ponuda uključuje i kapacitete prilagođene osobama s invaliditetom, poput **hotela Laguna** koji nudi prostranu dvokrevetnu sobu u prizemlju, u potpunosti prilagođenu za kretanje u invalidskim kolicima.

Iako je fizička infrastruktura na zavidnoj razini, ključni izazov i ujedno najveća prilika za napredak leži u domeni informacijske i komunikacijske pristupačnosti. Trenutno, detaljne i objedinjene informacije o svim navedenim pristupačnim lokacijama nisu lako dostupne na službenim turističkim kanalima. Zbog toga, izvrsni resursi kojima Privlaka raspolaže ostaju "nevidljivi" ciljnoj skupini posjetitelja koja svoje putovanje detaljno planira unaprijed i ovisi o točnim i provjerenim podacima. Nedostatak sustavne online prezentacije umanjuje tržišni potencijal ulaganja koja su već napravljena u fizičku infrastrukturu.

Ulaganjem u pristupačnost, Privlaka pokazuje prepoznatljiv napredak u razvoju turističke destinacije koja teži jednakim mogućnostima za sve posjetitelje - bez obzira na njihove fizičke sposobnosti.

3.9 Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

U ovom poglavlju analizira se spektar i dostupnost javnih i privatnih usluga u destinaciji Privlaka. Kvaliteta i raznolikost ovih usluga temelj su za zadovoljstvo kako lokalnog stanovništva, tako i turista, te izravno utječu na konkurentnost i održivost destinacije. Analiza obuhvaća usluge primarno namijenjene stanovništvu koje se prilagođavaju turističkim potrebama, kao i uređenost javnih prostora i funkcioniranje ključnih javnih i žurnih službi.

Usluge primarne zdravstvene zaštite organizirane su na lokalnoj razini. U Privlaci djeluje jedna ordinacija opće medicine i jedna privatna stomatološka ordinacija, koje pružaju osnovnu zdravstvenu skrb stanovništvu i posjetiteljima. Tijekom turističke sezone dostupnost medicinskih usluga značajno je pojačana otvaranjem Turističke ambulante. Ambulanta je smještena u zgradi Općine Privlaka i Turističke zajednice, čime je osigurana centralna i lako dostupna lokacija. Radno vrijeme ambulante prilagođeno je potrebama turista i varira ovisno o danu u tjednu. Međutim, bitno je napomenuti da djelatnost zdravstvene zaštite dojenčadi i male djece, kao ni djelatnost zdravstvene zaštite žena (pedijatar i ginekolog), nije organizirana unutar općine. U području socijalne skrbi, identificirani su izazovi povezani s negativnim prirodnim prirastom i visokim postotkom starije populacije, što upućuje na potrebu za razvojem ciljanih socijalnih usluga.

Usluge u segmentu obrazovanja pružaju se na lokalnoj razini, dok se kulturne i vjerske aktivnosti aktivno podržavaju. Središte vjerskog života je Župna crkva Rođenja Blažene Djevice Marije iz 19. stoljeća, koja osim svoje primarne funkcije predstavlja i važan dio kulturno-povijesne baštine mjesta te je nezaobilazna točka turističkog obilaska.

Predškolski odgoj i obrazovanje organizirani su kroz rad Dječjeg vrtića „Sabunić“, koji provodi redoviti cjelodnevni vrtićki i jaslički program, kao i program pred-škole. Osnovno obrazovanje također je organizirano na području općine. Kroz proračunske programe, Općina podržava Službu rekreacije i sporta, Službu kulture te aktivnosti vjerskih zajednica, čime se podupire društveni život. Sportski segment podržan je i adekvatnom infrastrukturom, poput moderniziranog malonogometnog i košarkaškog igrališta Sabunike.

Postoji nekoliko sportskih udruga i klubova. Infrastruktura uključuje sportske terene koji služe kako lokalnim klubovima, tako i za rekreaciju stanovnika i turista. U Privlaci posluje ured Hrvatske pošte koji pruža osnovne poštanske i platne usluge. Ne postoji poslovnica banke, no dostupna je mreža bankomata nekoliko vodećih banaka, što turistima i stanovnicima omogućuje pristup gotovini. Usluge mjenjačnice dostupne su u turističkim agencijama i poštanskom uredu

Sustav sigurnosti koordiniran je putem jedinstvenog broja 112. Za protupožarnu zaštitu ključno je djelovanje Dobrovoljnog vatrogasnog društva (DVD) Privlaka. U pogledu civilne zaštite, uspostavljena je i

aktivna Postrojba opće namjene civilne zaštite Općine Privlaka, čija se osposobljenost redovito provjerava. Službe poput policije, hitne medicinske službe te Službe traganja i spašavanja na moru dostupne su u okviru šireg županijskog i nacionalnog sustava.

Učinkovito obavljanje komunalnih djelatnosti osigurava svakodnevno funkcioniranje destinacije. Komunalno-prometno redarstvo nadležno je za održavanje reda. Pružanje javne usluge sakupljanja komunalnog otpada na području Općine Privlaka dodijeljeno je koncesionaru. Sustav odvoza je organiziran s tjednim odvozom miješanog komunalnog otpada te mjesečnim odvozom papira i plastike, a stanovništvu je na raspolaganju i mobilna jedinica reciklažnog dvorišta. Općina kontinuirano ulaže u infrastrukturu; u tijeku su projekti vezani uz uređenje oborinske odvodnje, modernizaciju javne rasvjete, te sanaciju i asfaltiranje nerazvrstanih cesta i uređenje parkirališta. Uređenost javnih prostora te održavanje parkirališta i drugih javnih površina doprinose pozitivnom vizualnom identitetu destinacije.

Privlaka je poznata po svojim dugim, pješčanim plažama i šetnicama uz more. Općina, putem vlastitog komunalnog poduzeća, ulaže napore u održavanje čistoće plaža, parkova, dječjih igrališta i javnih površina. Postavljene su kante za otpad, klupe i javna rasvjeta duž ključnih komunikacijskih pravaca i šetnica. Uređenost obale i javnih prostora je na zadovoljavajućoj razini, no postoji stalan pritisak tijekom vršnih opterećenja u sezoni, što zahtijeva pojačane aktivnosti održavanja.

Dostupnost usluga u ovom segmentu ključna je za domaćinstva i turističku potrošnju. Na području općine dostupne su poštanske i platne usluge. Prisutnost ureda pošte i bankomata osiguravaju temeljnu financijsku protočnost i platni promet.

3.10 Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Ljudski potencijali predstavljaju temeljni resurs za razvoj turizma u Privlaci, a njihovu strukturu i dinamiku ključno određuje izražena sezonalnost destinacije. Analiza podataka o kretanju zaposlenosti, s posebnim fokusom na djelatnosti smještaja te pripreme i usluživanja hrane (NKD 55 i 56), pruža jasan uvid u stanje tržišta rada i identificira glavne izazove za buduće upravljanje.

Podaci o zaposlenosti nedvojbeno potvrđuju da je turistički sektor glavni pokretač sezonskih fluktuacija na tržištu rada u Privlaci. Kretanje broja zaposlenih može se podijeliti u tri ključne faze:

- Razdoblje niske aktivnosti (siječanj - ožujak): U zimskim mjesecima u djelatnostima NKD 55 i 56 zaposleno je svega 39 do 42 osobe. U tom razdoblju, turizam čini tek oko 10% ukupne zaposlenosti, što ukazuje na nisku razinu cjelogodišnjih poslovnih aktivnosti u sektoru.
- Razdoblje rasta i vrhunca sezone (travanj - rujanj): S početkom predsezone u travnju (50 zaposlenih), broj zaposlenih u turizmu eksponencijalno raste. Vrhunac se dostiže u srpnju sa 140 zaposlenih i kolovozu sa 138 zaposlenih. U špici sezone, turistički sektor zapošljava gotovo četvrtinu (24,4%) ukupno zaposlenih u destinaciji, potvrđujući svoju ulogu dominantnog ljetnog poslodavca.
- Razdoblje naglog pada (listopad - prosinac): Već u listopadu broj zaposlenih u turizmu pada na 77, što je gotovo prepolovljen broj u odnosu na rujanj (137). Do kraja godine, brojke se vraćaju na razinu izvansezonskog minimuma.

Ova dinamika pokazuje da se stvarna turistička sezona u pogledu zapošljavanja intenzivno odvija unutar samo četiri mjeseca (lipanj-rujan). Sezonski karakter ne očituje se samo u turističkom sektoru, već i u ukupnoj ekonomiji Privlake.

Strukturu ljudskih potencijala u Privlaci karakterizira ekstremna ovisnost o ljetnoj turističkoj sezoni. Iako je turizam ključan za lokalno gospodarstvo, ova ovisnost stvara nekoliko strateških izazova. Velike fluktuacije i niska razina cjelogodišnjeg poslovanja otežavaju zadržavanje kvalitetne i educirane radne snage. Destinacija se uvelike oslanja na privremenu radnu snagu, što može dovesti do varijacija u kvaliteti usluge i poteškoća pri pronalasku dovoljnog broja radnika.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za Zadarsku županiju, najtraženija zanimanja su iz sektora turizma i to: konobari/konobarice; kuhari/kuharice i pomoćni kuhari, čistači/čistačice i sobari/sobarice i recepcionari i pomoćno osoblje u domaćinstvu.

Struktura jasno potvrđuje orijentaciju tržišta rada prema turizmu i s njime povezanim djelatnostima.

3.11 Analiza komunikacijskih aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti Turističke zajednice Općine Privlaka temelje se na promociji ključnih aduta destinacije - prirodnih ljepota, pješčanih plaža, kulturne baštine i tradicije "sabunjara". U posljednjem razdoblju vidljiv je pomak prema digitalnim kanalima, no tradicionalni alati i dalje imaju važnu ulogu u informiranju posjetitelja na terenu. Analiza obuhvaća digitalnu prisutnost, tiskane materijale i promotivne događaje.

Digitalna komunikacija predstavlja okosnicu cjelogodišnje promocije Privlake, s društvenim mrežama kao glavnim alatom za interakciju. Službena web stranica (www.privlaka-tz.hr) funkcionira kao središnji informativni punkt. Pruža osnovne podatke o smještaju, plažama, događanjima i povijesti mjesta. Sadržajno je pouzdana, ali joj nedostaje dinamičnosti i modernijih funkcionalnosti koje bi poticale veću interakciju korisnika.

Društvene mreže su najaktivniji segment digitalne komunikacije. Facebook stranica "Visit Privlaka" s više od 10.000 pratitelja i Instagram profil s 1.394 pratitelja čine solidnu bazu za distribuciju sadržaja. Objave su vizualno privlačne, fokusirane na fotografije prirode, najave događanja i promociju lokalne baštine, te ostvaruju dobar angažman, posebno tijekom ljetne sezone. Društvene mreže su glavni kanal za stvaranje emocionalne veze s postojećim i potencijalnim gostima.

Tradicionalni alati bitni su za informiranje gostiju koji već borave u destinaciji i za izgradnju prepoznatljivosti na klasičnim promotivnim platformama. Tiskani promotivni materijali: Brošure, letci i karte destinacije predstavljaju standardni dio ponude. Dostupni su u informativnom uredu i online, a služe kao praktičan vodič za snalaženje i otkrivanje lokalnih zanimljivosti.

Organizacija događanja poput "Privlačke noći" i "Noći ribara i sabunjara" iznimno je važan komunikacijski alat. Ove manifestacije ne samo da obogaćuju boravak turista, već same po sebi postaju vijest i sadržaj koji se dijeli na društvenim mrežama, čime se organski promovira autentični doživljaj Privlake. Distribucija informacija turistima odvija se fizički (u sezonskim info točkama) i digitalno. Ključne poruke komunicirane su kroz prizmu prirodnih motiva, kulturne baštine, obiteljskog smještaja i mirne atmosfere destinacije, no učestalost i forma ažuriranja sadržaja variraju ovisno o sezoni.

Analizom komunikacijskih aktivnosti može se zaključiti kako Privlaka koristi temeljne alate promocije, ali postoji značajan prostor za njihovu profesionalizaciju, digitalnu optimizaciju i snažniju povezanost online i offline komunikacijskih kanala. Ulaganje u praćenje učinaka digitalnih kampanja, suradnju s trećim stranama (mediji, *influenceri*, agencije) te osuvremenjivanje komunikacije doprinijelo bi jačanju turističkog identiteta i prepoznatljivosti destinacije.

3.12 Analiza konkurencije

Analiza konkurencije ključna je za razumijevanje tržišne pozicije Privlake i za definiranje strateških usmjerenja. Privlaka se na tržištu pozicionira kao destinacija mirnog obiteljskog odmora, temeljena na jedinstvenim prirodnim resursima: dugim, plitkim, pješčanim plažama i uvalama. Konkurentski krug čine destinacije koje nude sličan temeljni proizvod (sunce i more, pješčane plaže, obiteljski smještaj) i ciljaju na iste tržišne segmente.

Konkurentske destinacije definirane su na temelju sličnosti proizvoda (posebno tipa plaža) i geografske blizine. U nastavku navodimo destinacije koje se izravno natječu s Privlakom za istog gosta, a to je primarno obitelji s malom djecom koje traže pješčane plaže i smještaj u apartmanima.

- Najsnažniji i najbliži direktni konkurent je grad Nin. Dijeli isti prirodni resurs (pješčane plaže Zadarske rivijere), ali ima snažnije razvijen brend ("Kraljevski grad Nin"), dodatnu ponudu (ljekovito blato, solana) i prepoznatljivu povijesnu jezgru.
- Drugi konkurent predstavlja Zaton Holiday Resort - iako se radi o resortu, on funkcionira kao destinacija za sebe i predstavlja jednog od najjačih konkurenata na Jadranu u segmentu obiteljskog turizma. Nudi pješčano-šljunčanu plažu s golemom količinom sadržaja, animacije i visoko standardiziranu uslugu (kamping, apartmani, mobilne kućice), čime privlači isti segment obitelji kao i Privlaka, ali uz znatno višu razinu organizirane ponude.
- Otok Vir je zbog neposredne blizine i dominacije privatnog apartmanskog smještaja cjenovni konkurent Privlaci. Iako se marketinški profilira drugačije i cilja na masovniji turizam, natječe se za isti segment gostiju iz srednjoeuropskih zemalja.
- Biograd na Moru predstavlja etabliranu obiteljsku destinaciju s uređenim plažama (šljunčanim i pješčanim), razvijenom nautičkom ponudom i blizinom zabavnog parka, Biograd predstavlja snažan konkurent u širem zadarskom prstenu.

Pokazatelj	Privlaka	Nin	Zaton- Zaton Holiday Resort
Resursno-atraksijska osnova	Pješčane plaže, mirno okruženje, tradicija "sabunjara", biciklističke staze, pješačke staze, tradicija ribarstva.	Pješčane plaže (Kraljičina plaža), ljevakito blato, povijesna jezgra, Solana Nin.	Uređena plaža (pijesak/šljunak), bazenski kompleks, animacija, sportski tereni, restorani.
Smještajna struktura	Dominacija privatnog smještaja (apartmani). Nedostatak hotela i kampova visoke kategorije.	Dominacija privatnog smještaja. Postoji manji hotel i kvalitetan kamp u neposrednoj blizini.	Visokokvalitetan resort (kamping, mobilne kućice, apartmani). Visoka standardizacija.
Doživljaji i sadržaji	Ograničeni na osnovne (ugostiteljstvo, plaža). Manifestacije sezonskog karaktera.	Razgled grada, muzeji, promatranje ptica, kitesurfinga, bogatije ljetne manifestacije.	Potpuno samodostatna destinacija s cjelodnevnom animacijom, sportom, zabavom i gastronomijom.
Tržišna pozicija	"Value for money" destinacija za miran obiteljski odmor.	Brendirana destinacija s jedinstvenom pričom (povijest, blato, sol).	Premium obiteljski resort s garantiranim sadržajem i visokim cijenama.

Iz usporedbe je vidljivo da Privlaka ima snažan temeljni resurs (pijesak) jednak ili jači od konkurencije, ali značajno zaostaje u razvoju dodatnih sadržaja, brendiranju priče (npr. „sabunjari“) i diverzifikaciji smještajne ponude, pri čemu su Nin i Zaton uzeti kao glavne konkurentske destinacije zbog svoje neposredne prostorne blizine Privlaci.

3.13 Izrada izvješća o analizi stanja

Turizam u Privlaci tijekom posljednjeg desetljeća intenzivno oblikuje prostor, gospodarstvo i društveni život mjesta. Iako je riječ o destinaciji s iznimnim prirodnim vrijednostima, bogatom tradicijom i snažnim potencijalom za razvoj kvalitetnijeg turizma, analiza sadašnjeg stanja otkriva model rasta koji se temelji prvenstveno na ekspanziji privatnog smještaja, izraženoj sezonalnosti i nedostatku sadržaja. Upravo zbog toga razvojni pritisci postaju sve vidljiviji, a potreba za strateškim projektima i promjenom smjera razvoja turizma neophodna je kako bi se Privlaka dugoročno očuvala i unaprijedila kao održiva destinacija.

Privlaka je danas tipičan primjer dalmatinske destinacije u kojoj je privatni smještaj glavni nositelj turističkog prometa. Čak 69 % svih kapaciteta čine objekti u domaćinstvu, dok kampovi, apartmani i kuće za odmor čine dodatnih 28 %. Broj smještajnih jedinica posljednjih godina kontinuirano raste, posebno u segmentima apartmana i kuća za odmor. No, rast kapaciteta nije praćen rastom cjelogodišnje potražnje - godišnja iskorištenost smještaja ostaje ispod 20 %, što potvrđuje duboku ovisnost o srpanjskom i kolovoškom vrhuncu sezone. Čak 73 % svih noćenja ostvaruje se u samo dva ljetna mjeseca a u tim vršnim danima u Privlaci boravi više od tri turista po stanovniku.

Rast smještaja reflektira se i na prostorne trendove - omjer kreveta u komercijalnom smještaju porastao je s 518 % (2022.) na 661 % (2024.), a u nekomercijalnom s 260 % na 350 %. To jasno ukazuje da je Privlaka postala izrazito turistički prenapučena destinacija, s rastućim pritiscima na prostor, infrastrukturu i komunalne sustave.

Infrastruktura u vrhuncu sezone bilježi značajno opterećenje - udio turističkih objekata u vršnom opterećenju vodovodne mreže iznosi 134 %, a turisti proizvode 55 % više otpada po noćenju nego lokalni stanovnici. Problem neprimjerenog odlaganja otpada prepoznaje i zajednica, više od polovice stanovnika navodi ga kao izražen problem.

Prometni sustav također doživljava preopterećenje tijekom ljeta, što potvrđuje činjenica da dvije trećine stanovnika percipira prometne gužve kao problem, iako su analiza i brojčani podaci pokazali da fizičkih parkirališnih kapaciteta ima dovoljno - problem je u prostornoj organizaciji.

S druge strane, okolišni pokazatelji, posebno kvaliteta mora, ostaju vrlo dobri - more je ocijenjeno najvišom ocjenom, buka nije značajan problem, a prirodne vrijednosti Privlake predstavljaju jedan od ključnih aduta destinacije.

No, najveći izazov Privlake nije samo infrastruktura - najveći izazov je razvojni model. Prekomjerna apartmanizacija, manjak kvalitetnih turističkih sadržaja, nepostojanje cjelogodišnjih atrakcija, nedostatak hotelskih kapaciteta i slaba diferencijacija proizvoda ograničavaju razvoj destinacije, čine je ranjivom na sezonske fluktuacije i stvaraju pritisak na lokalnu zajednicu.

Istraživanja pokazuju da stanovnici prepoznaju gospodarske koristi turizma, ali su nezadovoljni načinom njegova razvoja - tek 36 % je zadovoljno sadašnjim modelom, iako 76 % smatra da turizam poboljšava kvalitetu života. Turisti su zadovoljni prirodnim ljepotama, no uređenost mjesta, javni prostori, atrakcije i organizacija sadržaja dobivaju prosječne ocjene. Neto spremnost na preporuku iznosi skromnih 4,6 %, što jasno ukazuje da Privlaka ne koristi u potpunosti svoj potencijal.

Sve navedeno upućuje na to da Privlaka ima temelje za kvalitetniji razvoj turizma - prirodne resurse, identitet, sigurno okruženje i otvorenost zajednice za promjene - ali joj nedostaje struktura, diversifikacija i održiva prostorna politika.

U takvom kontekstu - snažne sezonalnosti, dominacije apartmanizacije, prostornog pritiska i nedostatka sadržaja - planirani projekti u Privlaci ne predstavljaju tek popis pojedinačnih ulaganja, nego skup međusobno povezanih zahvata koji mijenjaju smjer razvoja destinacije. Oni odgovaraju na vrlo konkretne slabosti sadašnjeg modela - nedostatak kvalitetno uređenog javnog prostora, nepostojanje središnjeg trga mjesta, slabu ponudu atrakcija izvan ljetnih mjeseci, nedovoljnu kvalitetu smještaja i rastuće pritiske na komunalne sustave.

Prije svega, projekti usmjereni na prostorno uređenje i smanjenje pritiska imaju ključnu ulogu u redefiniranju svakodnevnog života u Privlaci, kako za stanovnike, tako i za posjetitelje. Danas je prostor naselja fragmentiran, bez jasno oblikovanog središta i reprezentativnih javnih površina. Uređenje obalnog pojasa i lungomarea, uređenje obalnog područja Mletak – Bilotnjak, hortikulturno oplemenjivanje javnih površina te nova urbanistička razrada Privlake stvaraju okvir u kojem se prostor prvi put promišlja cjelovito - kao mjesto života, druženja, šetnje i boravka, a ne samo kao pozadina za smještajne objekte. U taj se sklop logično uklapa i uređenje Punte Artić, najzapadnije kopnene točke Dalmacije, kao identitetski snažnog, ali danas nedovoljno uređenog i nedovoljno interpretiranog prostora. Planirani arhitektonsko-urbanistički natječaj i kasnije uređenje Punte Artić omogućit će stvaranje prepoznatljive javne pozornice Privlake - mjesta koje lokalno stanovništvo doživljava kao „svoj prostor“, a turisti kao nezaobilaznu točku boravka. Istodobno, uređenje središnjeg trga Sabunika, multifunkcionalnog centra s trgovom u blizini vrtića te zelene površine po naselju pridonose činjenici da Privlaka po prvi put dobiva jasnije oblikovana „mjesta susreta“ - ono čega danas nema, a bez čega kvalitetno funkcioniranje zajednice a ni turističke destinacije nije moguće.

Paralelno s time, projekti usmjereni na jačanje identiteta i stvaranje novih atrakcija nadograđuju prostornu obnovu sadržajima koji dodaju „priču“ i razlog dolaska. Edukativno-prezentacijski centar „Privlački Sabunjari“ čuva i interpretira tradiciju sabunjarstva, djelatnosti koja je oblikovala povijest Privlake, ali je danas tek djelomično prisutna u kolektivnoj svijesti i uopće nije turistički valorizirana. Uređenje tržnice i ribarnice nadovezuje se na potrebu da se lokalni proizvodi, ribarstvo i poljoprivreda bolje povežu s turističkom ponudom, umjesto da ostanu u sjeni apartmanizacije. Time se gradi autentičan doživljaj destinacije - mjesto koje ne nudi samo „krevet i plažu“, nego i lokalne okuse, običaje i ispričanu priču.

Privlaka se nalazi u rijetko povoljnoj poziciji - riječ je o ravničarskom području s obiljem dostupnog prostora, što je iznimna prednost u kontekstu razvoja velikih sportskih sadržaja. Destinacija koja već danas privlači sportske manifestacije poput Dalmatinko Cupa ima priliku postati nacionalno središte nogometa i aktivnog turizma - ali uz sasvim novu infrastrukturu koja tu ulogu može podignuti na profesionalnu razinu. Planirani Centar za nogomet Privlaka, s deset nogometnih terena i pratećim sadržajima, nije tek ulaganje u sportsku infrastrukturu, on predstavlja transformacijski projekt koji Privlaku može izravno pozicionirati kao jedno od najvažnijih sportskih središta na jadranskoj obali. Umjesto povremenih sportskih događaja, Privlaka dobiva mogućnost cjelogodišnjeg sportskog turizma - pripreme klubova, kampovi, turniri, razvoj mladih sportaša i suradnja s Hrvatskim nogometnim savezom. To znači kontinuirani dolazak sportaša, trenera, roditelja i navijača - gostiju koji putuju izvan glavne sezone i značajno doprinose lokalnom gospodarstvu upravo u razdobljima kada je destinacija danas najmanje aktivna. Uz nogometni centar komplementarno se razvijaju i drugi oblici aktivnog turizma - biciklističke rute, uređene šetnice i sportske manifestacije. Sve zajedno stvaraju mozaik održive, aktivne destinacije u kojoj se infrastruktura koristi tijekom cijele godine, a ne samo dva ljetna mjeseca. Time se Privlaka strateški usmjerava prema tržištu koje je u porastu, otpornije je na sezonalnost i ima značajno veću dodanu vrijednost od tradicionalnog ljetnog odmora.

Razvoj sportskog turizma i transformacija Privlake u regionalno središte nogometa logičan su smjer destinacije koja raspolaže velikim, ravničarskim i prostorno dostupnim površinama. No sport nije jedini segment koji otvara prostor za cjelogodišnji turizam - on je tek prvi snažan impuls. Da bi se takav razvoj ostvario, Privlaci trebaju smještajni kapaciteti koji mogu podržati ne samo dolazak sportskih ekipa, već i razvoj sasvim novih oblika turizma koje je analiza identificirala kao potencijalne - obiteljske i rekreativne odmomore više kategorije, wellness i zdravstveni turizam, kongresna događanja, organizirana putovanja, kamping i glamping segment te boravke gostiju više platežne moći koji traže dodatnu vrijednost izvan osnovnog odmora na plaži.

Danas takvi kapaciteti u Privlaci ne postoje. Dominira privatni smještaj, često niže kvalitete i snažno sezonski orijentiran, koji ne može odgovoriti na potrebe modernog tržišta. Upravo zato projekti izgradnje hotelsko-turističkog kompleksa Mostina te razvoja nove turističke zone s kampom i hotelskim sklopom predstavljaju ključne temelje transformacije destinacije. Njihov značaj nadilazi samu izgradnju - oni uvode novu strukturu ponude koja je profesionalna, cjelogodišnja i usklađena s trendovima suvremenog turizma.

Hotelski kompleks Mostina, kao investicija strateškog nacionalnog značaja, donosi sadržaje koje Privlaka danas uopće nema - wellness centre, kongresne prostore, rekreativne zone, bazene, dopunske smještajne jedinice i organiziranu infrastrukturu koja omogućuje boravak većih skupina tijekom cijele godine. Time se

stvaraju uvjeti ne samo za razvoj sportskog turizma, nego i za širenje obiteljske, kongresne, zdravstvene i rekreativne ponude.

Takvi objekti nisu samo odgovor na tržišne zahtjeve, nego i alat kroz koji se mijenja sadašnji model turizma - od apartmanizacije prema uravnoteženijem, kvalitetnijem i održivijem razvoju. Razvojem hotelskih kapaciteta Privlaka stvara preduvjet za dolazak gostiju više platežne moći, za povećanje potrošnje u destinaciji, za produženje turističke sezone te za profesionalizaciju ukupne ponude. Hoteli nadopunjuju sportske projekte, ali istovremeno otvaraju vrata nizu drugih turističkih proizvoda koji Privlaku mogu pozicionirati kao modernu, raznoliku i otpornu destinaciju.

Istodobno, projekti usmjereni na održivost i kvalitetu života odgovaraju na već identificirane infrastrukturne i ekološke izazove. Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom, uz realizaciju reciklažnog dvorišta i uspostavu svih planiranih zelenih otoka, izravno adresira problem povećane količine otpada tijekom sezone i nezadovoljstva stanovništva njegovim zbrinjavanjem. Projekt Inclusive Privlaka pak širi perspektivu turizma - od destinacije za „prosječnog ljetnog gosta“ prema inkluzivnom prostoru pristupačnom osobama s invaliditetom, starijim osobama i obiteljima s malom djecom. Uvođenje standarda pristupačnosti, prilagođene plaže i digitalne usluge podižu razinu kvalitete boravka za sve korisnike. Poticanje ekološkog certificiranja turističkog smještaja vodi prema „zelenijoj“ i odgovornijoj destinaciji, usklađenoj s globalnim trendovima potražnje, u kojoj se smanjuje negativan utjecaj turizma na okoliš i jača konkurentnost iznajmljivača koji ulažu u održive prakse.

Sve ove intervencije bile bi nedostatne bez jačanja upravljačkih kapaciteta destinacije. Projekt usmjeren na osnaživanje Turističke zajednice općine Privlaka - kroz edukacije, usavršavanja, sudjelovanje na sajmovima i studijskim putovanjima - osigurava da se promjene u prostoru, infrastrukturi i ponudi ne događaju stihijski, već da budu dio promišljene strategije upravljanja. U uvjetima kada znatan dio stanovnika nije upoznat s prostornim planovima i razvojnim dokumentima, profesionalizacija i modernizacija rada turističke zajednice ključna je za transparentniju komunikaciju, uključivanje lokalne zajednice i koordinirano provođenje planiranih projekata.

Analiza stanja Privlake jasno pokazuje da se destinacija nalazi na prekretnici. S jedne strane, Privlaka raspolaže iznimnim prirodnim resursima, snažnim identitetom i gostoljubivom zajednicom, s druge, suočava se s razvojnim modelom koji je doveden do svojih granica. Dominacija apartmanizacije, izrazita sezonalnost, manjak hotelskih kapaciteta, ograničena ponuda sadržaja i sve jači pritisci na prostor i infrastrukturu ukazuju da daljnji rast bez promjene smjera nije održiv. Istovremeno, nezadovoljstvo lokalne zajednice razvojnim trendovima i prosječna razina zadovoljstva posjetitelja potvrđuju da postojeći turistički proizvod više ne odgovara očekivanjima niti tržišta niti stanovnika.

U tom kontekstu planirani projekti predstavljaju cjelovit, dobro promišljen odgovor na ključne izazove. Oni ne djeluju pojedinačno - zajedno stvaraju novu sliku Privlake, uređeniju, sadržajnu i prostorno kvalitetniju. Uređenje obale, javnih prostora, zelenih površina i identitetskih lokacija daje naselju strukturu koju danas nema i poboljšava uvjete života stanovnika, ali i iskustvo posjetitelja. Razvoj interpretacijskih centara, tržnice i kulturnih sadržaja vraća fokus na autentičnost i lokalne priče, dok stvaranje sportskog centra nacionalnog značaja otvara vrata cjelogodišnjem sportskom turizmu i gospodarskoj aktivnosti izvan srpnja i kolovoza.

Posebnu vrijednost imaju projekti kojima se uvodi hotelski i resort smještaj, jer omogućuju profesionalizaciju ukupne ponude, privlačenje gostiju više platežne moći i razvoj novih tržišnih segmenata - od obiteljskog do wellness i kongresnog turizma. Paralelno, projekti usmjereni na upravljanje otpadom, inkluzivnost, ekološku održivost i jačanje kapaciteta Turističke zajednice predstavljaju mehanizme koji jamče da razvoj neće biti stihijski, već vođen i usklađen sa stvarnim potrebama destinacije.

Privlaka tako dobiva priliku transformirati se iz izrazito sezonalne i prostorno opterećene destinacije u modernu, raznoliku i cjelogodišnju turističku zajednicu. Put kojim se kreće nije samo korekcija postojećeg modela, već stvaranje novog turističkog identiteta - onog koji počiva na uređenom prostoru, održivosti, visokokvalitetnim sadržajima i ravnoteži između potreba lokalne zajednice i očekivanja posjetitelja. Planirani projekti čine temelj te promjene i otvaraju mogućnost dugoročnog, stabilnog i održivog razvoja turizma u Privlaci.

4 POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistička ponuda Privlake temelji se na jedinstvenoj kombinaciji prirodnih i kulturnih resursa, obalnog krajolika i prostorne otvorenosti koja omogućuje razvoj raznolikih turističkih proizvoda. Analiza potencijala ima za cilj procijeniti razvojne i marketinške mogućnosti ključnih turističkih segmenata te identificirati prilike koje mogu doprinijeti podizanju kvalitete doživljaja posjetitelja i smanjenju sezonalnosti turizma.

Procjena obuhvaća elemente sezonalnosti, prihvatnih kapaciteta, razine uređenosti, fizičke i digitalne pristupačnosti, atraktivnosti te dostupnosti informacija, uz deskriptivno vrednovanje svakog proizvoda s aspekta razvoja i tržišne vidljivosti.

Sportski turizam i nogomet – iznimno visoki potencijal - Privlaka ima jednu od najjasnijih razvojnih niša u cijeloj regiji - sport i nogomet. Ravničarska konfiguracija terena i prostorna raspoloživost čine je idealnom za razvoj velikih sportskih kompleksa. Uz već etablirane manifestacije poput Dalmatinko Cupa, Privlaka posjeduje preduvjete za transformaciju u **nacionalno središte nogometa i cjelogodišnjeg sportskog turizma**.

Planirani **Centar za nogomet Privlaka**, s deset terena i pripadajućim sadržajima, stvarao bi potpuno novi razvojni ekosustav - pripreme domaćih i inozemnih klubova, sportski kampovi, međunarodni turniri, edukacije i treninzi tijekom cijele godine.

Sportski turizam ima visoku platežnu moć, izrazito nisku sezonalnost i snažan multiplicirajući učinak na druge djelatnosti (ugostiteljstvo, trgovine, smještaj).

Marketinški potencijal je vrlo visok - Privlaka se može *brendirati* kao sportska destinacija s jasnom specijalizacijom i međunarodnim potencijalom.

Outdoor i aktivni turizam - vrlo visoki potencijal - Privlaka raspolaže iznimno pogodnim prirodnim i prostornim uvjetima za razvoj *outdoor* turizma - duga obalna linija, ravničarski teren, mreža uređenih i neuređenih šetnica te prirodni ambijent između mora, pjeskovitih uvala i niskog raslinja stvaraju izvanrednu osnovu za pješačke, rekreativne i biciklističke aktivnosti.

Postojeće pješačke zone, planirano uređenje obalnog pojasa i širenje biciklističke infrastrukture stvaraju preduvjete za razvoj tematskih ruta koje mogu povezati ključne lokalitete.

Outdoor proizvod posebno je kompatibilan s produljenjem sezone, budući da klima Privlake omogućuje aktivnosti u predsezoni i posezoni. Međutim, marketinški potencijal trenutačno je djelomično iskorišten - nedostaju ujednačene karte, digitalna navigacija i interpretativni sadržaji dostupni posjetiteljima.

Ulaganja u signalizaciju, integrirane karte, QR sustav, edukativne rute i specijalizirane programe (npr. „aktivni tjedni“, vođene ture, tematski izleti) mogu značajno povećati privlačnost proizvoda uz minimalan utjecaj na prostor.

Obiteljski turizam - srednji do visoki potencijal - Privlaka je godinama prepoznata kao destinacija mirnog i sigurnog obiteljskog odmora - s pješčanim plažama, plitkim morem i opuštenim ambijentom. Međutim, trenutna ponuda izvan srpnja i kolovoza je skromna, a sadržaji za djecu ograničeni.

Potencijal rasta postoji kroz:

- uređenje novih javnih prostora (trg Sabunika, multifunkcionalni centar)
- razvoj interpretacijskih i edukativnih sadržaja
- obogaćivanje dnevnih i večernjih aktivnosti za obitelji
- kvalitetnije uređene i opremljene plaže

Kako se bude razvijala infrastruktura, Privlaka može ojačati svoj identitet obiteljske destinacije koja nudi više od klasičnog ljetnog odmora.

Marketinški potencijal je stabilan, a povećava se poboljšanjem uređenja plaža, dostupnosti informacija te razvojem dnevnih i večernjih sadržaja pogodnih za djecu.

Kulturni turizam – srednji potencijal s mogućnošću snažnog rasta - kulturna baština Privlake sastoji se od tradicije sabunjarstva, ribarstva, bunara, sakralnih objekata i lokalnih običaja koji se rijetko nalaze u ovako kompaktnom obliku u malim dalmatinskim mjestima.

Najveći iskorak moguće je ostvariti realizacijom Edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“ - jedinstvene atrakcije koja interpretira tradicionalnu djelatnost sabunjarstva i povezuje lokalnu povijest s modernom prezentacijom.

Trenutačno je kulturni proizvod nedovoljno organiziran - sadržaji nisu objedinjeni, signalizacija je slaba, a dostupnost interpretacijskih materijala ograničena.

Razvojni potencijal je visok, osobito ako se kulturna ponuda poveže s *outdoor* rutama (npr. „put sabunjara“), lokalnim događanjima i gastronomijom.

Eno-gastronomski turizam - srednji potencijal uz mogućnost specijalizacije - Privlaka posjeduje vrijednu gastronomsku tradiciju temeljenu na ribi, maslininom ulju, domaćim proizvodima i dalmatinskim recepturama.

Uređenje tržnice i ribarnice stvara novi epicentar lokalne prehrabene kulture i idealnu platformu za razvoj kušaonica, radionica, ribarskih večeri i eno-gastro događanja.

Trenutačno marketinški potencijal nije dovoljno razvijen zbog fragmentirane ponude, sezonalnosti i ograničenog broja organiziranih eno-gastro iskustava. Uz ciljano brendiranje i povezivanje s interpretacijom sabunjarstva, morem i sportom, ovaj segment može postati važan dio identiteta Privlake.

Manifestacijski turizam - srednji do visoki potencijal - Privlaka već ima nekoliko prepoznatljivih manifestacija (Privlaka Run, Dalmatinko Cup, ribarske fešte). One imaju snažan identitetski karakter i mogu poslužiti kao alat za produljenje sezone.

Razvojni potencijal je visok ako se manifestacije strateški pozicioniraju u predsezoni i sezoni, uz jaču promociju, profesionalizaciju organizacije i stvaranje godišnjeg kalendara događanja.

Marketinški potencijal je značajan jer manifestacije generiraju medijsku vidljivost i brzo stvaraju prepoznatljive narative.

Zdravstveni, wellness i kongresni turizam – potencijal vezan uz razvoj hotelske ponude - Privlaka danas nema kapacitete za razvoj wellness ili kongresnog turizma, jer smještaj dominira u privatnom sektoru niže kategorije. Međutim, upravo izgradnja **hotelsko-turističkog kompleksa Mostina** i nove turističke zone s hotelima i kampom otvara mogućnost za razvoj:

- wellness i spa sadržaja
- malih kongresnih i poslovnih programa
- retreat i zdravstvenih programa
- sportskih i obiteljskih programa unutar hotelskih kompleksa

Ovaj segment ima **nizak razvojni potencijal danas**, ali **visoki potencijal u budućnosti**, uvjetovan izgradnjom hotelskih kapaciteta koji omogućuju cjelogodišnje poslovanje.

Marketinški potencijal veže se uz brendiranje Privlake kao destinacije zdravog i aktivnog boravka, što se nadovezuje na sportski i outdoor turizam.

Privlaka raspolaže jasnim i diferenciranim skupom turističkih proizvoda čiji se potencijal razvija u tri ključna smjera:

1) proizvodi visoke dodane vrijednosti i niske sezonalnosti – sport, nogomet, outdoor

2) proizvodi identiteta i lokalne priče – kultura, eno-gastro, interpretacija tradicije

3) proizvodi koji ovise o razvoju hotelske infrastrukture – wellness, kongresi, višekvalitetni boravci

Uz ciljane intervencije u uređenje prostora, izgradnju hotelskih kapaciteta, interpretaciju baštine i razvoj digitalnih alata, Privlaka ima potencijal transformirati se u modernu, raznoliku i cjelogodišnju destinaciju koja nadilazi sadašnji model apartmanizacije i sezonalnosti.

5 POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Pokazatelji održivosti destinacije predstavljaju ključni alat za praćenje i evaluaciju utjecaja turizma, te omogućuju informirano upravljanje razvojem destinacije. Kroz sustavno mjerenje gospodarskih, društvenih, okolišnih i prostorno-planerskih aspekata, ovi pokazatelji osiguravaju cjelovit uvid u utjecaj turizma na lokalnu zajednicu, prirodne resurse i kulturnu baštinu, te time pomažu u identifikaciji područja za unapređenje i poticanje dugoročne održivosti.

U skladu s odredbama Zakona o turističkoj ponudi (ZOT), plan upravljanja destinacijom mora se temeljiti na konkretnim, mjerljivim i relevantnim pokazateljima održivosti. To znači da se u planu moraju definirati obvezni pokazatelji, koji osiguravaju standardizirani pristup praćenju ključnih aspekata održivog razvoja.

Svi navedeni pokazatelji moraju biti redovito ažurirani i temeljeni na pouzdanim izvorima podataka, a njihov izračun i evidentiranje regulirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24). Primjena ovih pokazatelja omogućuje transparentno i odgovorno upravljanje, osiguravajući da razvoj turizma bude u skladu s potrebama lokalne zajednice, zaštitom okoliša i očuvanjem kulturne baštine.

Ovaj pristup omogućava turističkim destinacijama da kontinuirano prate, evaluiraju i unapređuju svoje održivosti, čime se stvaraju temelji za dugoročni uspjeh i održivi razvoj turizma.

Tablica 12 Popis obveznih pokazatelja održivosti

Rbr	Pokazatelji
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)
7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija

Rbr	Pokazatelji
16.	Status implementacije aktivnosti iz plan upravljanja destinacijom
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

Izvor: <https://narodne-novine.nn.hr/> (05.03.2025.), obrada UHY Savjetovanje

Obvezni pokazatelji održivosti mjere utjecaj turizma na:

- društvene aspekte održivosti - zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja, pristupačnost destinacije, sigurnost destinacije;
- okolišne aspekte održivosti - upravljanje vodnim resursima, gospodarenje otpadom, zaštita bioraznolikosti, održivo upravljanje energijom, ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama
- ekonomske aspekte održivosti - turistički promet, poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu;
- prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma - turistička infrastruktura, održivo upravljanje destinacijom, održivo upravljanje prostorom.

U nastavku se nalazi tablični prikaz rezultata izračuna 17 obveznih pokazatelja na razini destinacije Privlaka za 2024. godinu.

Za potrebe izračuna pokazatelja korišteni su sljedeći izvori podataka:

1. Javno dostupni sekundarni izvori podataka, otvoreni podaci dostupni putem mrežnih stranica, te službenih publikacija - Državni zavod za statistiku, Bioportal, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (Portal za napredno praćenje tržišta rada), Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske.
2. Sekundarni izvori podataka iz evidencija, baza i registara dostupni na zahtjev - turistička zajednica, jedinica lokalne samouprave, javni isporučitelj vodne usluge, HEP-ODS, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, FINA.
3. Podaci prikupljeni primarnim istraživanjima - anketa lokalnog stanovništva i anketa turista i jednodnevnih posjetitelja

U tablicama je naveden naziv svakog pokazatelja, obilježje pokazatelja, izvor podatak, metodologija izračuna pokazatelja učestalost mjerenja i rezultat pokazatelja za 2024. godinu.

1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom. Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu.
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, Državni zavod za statistiku, baza „Gradovi u statistici“
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se računa kao omjer ukupnog broja noćenja turista u vršnom mjesec i umnoška broja dana u vršnom mjesecu i broja stalnih stanovnika u destinaciji podijeljenog sa 100
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje

Pokazatelj	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone
Rezultat pokazatelja (2024.)	
290,85	

1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
Obilježja pokazatelja	Ovaj pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika izražava zadovoljstvo turizmom u svojoj destinaciji. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva razvojem turizma važno je za dugoročno održivo upravljanje destinacijom. Kada stanovnici imaju pozitivan stav prema turizmu, veća je vjerojatnost da će podržavati turističke politike i projekte. S druge strane, ako je podrška niska, može doći do otpora razvoju, osobito kada su u pitanju infrastrukturna ulaganja. Osim toga, pozitivno lokalno ozračje i gostoljubivost stanovnika izravno utječu na ukupno zadovoljstvo turista tijekom boravka.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>A1. Koliko ste sveukupno zadovoljni razvojem turizma u Vašem mjestu? (1 = U potpunosti nezadovoljan/na, 3 = Niti nezadovoljan/na, niti zadovoljan/na, 5 = U potpunosti zadovoljan/na)</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao postotak ispitanika koji su dali ocjenu 4 ili 5 u odnosu na ukupan broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat prikazuje ukupnu razinu zadovoljstva lokalne zajednice razvojem turizma.</p> <p>Dodatno, pokazatelj se računa i unutar dvije podskupine stanovnika, ovisno o tome ostvaruju li prihode od turizma, prema odgovoru na pitanje:</p> <p>A2. Vama i/ili članovima Vaše uže obitelji turizam je:</p> <p>a) Glavni izvor prihoda b) Dodatni izvor prihoda c) Nemate nikakav prihod od turizma</p> <p>Na temelju ovog pitanja razlikuju se:</p> <p>stanovnici koji ostvaruju koristi od turizma (odgovori a i b) stanovnici koji ne ostvaruju koristi od turizma (odgovor c)</p>
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
Općina Privlaka	36,6 %
Stanovnici koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji	32,5 %

Pokazatelj	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
Stanovnici koji ne ostvaruju koristi od turizma	39,5 %

1.2.1. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji

Pokazatelj	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Obilježja pokazatelja	Ovaj pokazatelj prikazuje zadovoljstvo turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupni boravkom u destinaciji i daje procjenu neto spremnosti preporuke prijateljima, rodbini ili kolegama posjet destinaciji
Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Indeks zadovoljstva računa se kao aritmetička sredina odgovora ispitanika na tri anketna pitanja na ljestvici od 1.= 'U potpunosti nezadovoljan' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan':</p> <p>A1. Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji?</p> <p>A2. U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja?</p> <p>A3. Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji?</p> <p>Anketno pitanje 'Koliko je vjerojatno da ćete ovo mjesto preporučiti prijateljima, rodbini ili kolegama?' ispitalo je spremnost turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 0 = 'Nije vjerojatno da ću preporučiti' do 10 = 'Jako je vjerojatno da ću preporučiti', za preporuku posjeta destinaciji.</p>
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
Indeks zadovoljstva (%)	77,02
Neto spremnost na preporuku (%)	4,58

1.3.1. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja. Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.
Izvor podataka	<p>1. Plan upravljanja</p> <p>2. Evidencija Turističke zajednice</p>

Pokazatelj	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
	3. Online pretraga, priručnici za inkluzivni turizam
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>U analizu su uključene atrakcije navedene u Planu upravljanja kao tržišno spremne (npr. plaza Sabunike, Rt. Artić, plaža Mostina, crkva sv. Barbare, Vidikovac Sabunike).</p> <p>Za utvrđivanje dostupnosti atrakcija osobama s invaliditetom korištene su tri izvora podataka:</p> <p>Evidencija Turističke zajednice općine Privlaka</p> <p>Online pretraga službenih stranica i promotivnih materijala</p> <p>Priručnici i publikacije o inkluzivnom turizmu</p> <p>Na temelju tih izvora izbrojane su atrakcije koje su pristupačne osobama s invaliditetom, a pokazatelj pristupačnosti izračunan je kao omjer broja pristupačnih atrakcija i ukupnog broja tržišno spremnih atrakcija.</p>
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
37,5%	

1.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti

Pokazatelj	Broj organiziranih turističkih ambulanti
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.
Izvor podataka	Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske, Organizacija zdravstvene zaštite turista po županijama, 2024
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je preuzet iz podataka Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske te od jedinice lokalne samouprave.
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
1	

2.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)

Pokazatelj	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.

	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu.
Izvor podataka	1.Vodovod d.o.o. Zadar 2. Turistička zajednica općine Pivlaka, e- Visitor 3.DZS
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m3) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m3).
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
134%	

2.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)

Pokazatelj	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja). Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije.
Izvor podataka	1.Čistoća d.o.o. Zadar 2. Turistička zajednica općine Privlaka, e-Visitor 3. DZS
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
155,58%	

2.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)

Pokazatelj	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.
Izvor podataka	Biportal Državna geodetska uprava
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
0,00	

2.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije

Pokazatelj	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje. Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
Izvor podataka	1.HEP-ODS 2. Turistička zajednica općine Privlaka, eVisitor 3.DZS
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
34,04%	

2.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika

Pokazatelj	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
Izvor podataka/potencijalni izvor	Jedinstveni upravni odjel Općine Privlaka
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika - DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
Ne	

3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja

Pokazatelj	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj.
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
18.951	

3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

Pokazatelj	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se računa kao omjer ukupnog broja registriranih noćenja u destinaciji i ukupnog broja dolazaka turista u destinaciji.
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje

Pokazatelj	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
Rezultat pokazatelja (2024.)	
10,46	

3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Pokazatelj	Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I - Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD), budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda, pri čemu povećanje ili smanjenje broja zaposlenih u tim djelatnostima može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.
Izvor podataka	1. Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Portal za napredno praćenje tržišta rada 2. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i podatci dostupni u Ministarstvu
Metodologija izračuna pokazatelja	Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
	1. 39 2. 42 3. 42 4. 50 5. 72 6. 134 7. 140 8. 138 9. 137 10. 77 11. 53 12. 51

4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom

Pokazatelj	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije
Izvor podataka/potencijalni izvor	Turistička zajednica općine Privlaka Općina Privlaka
Metodologija izračuna pokazatelja	Izrađen je Plan upravljanja destinacijom kroz koji su definirane aktivnosti. Početna vrijednost u godini izrade dokumenta (2024.) je 0. Pokazatelj se mjeri svake godine kao omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom. Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
0	

4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

Pokazatelj	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene, pri čemu se u analizu uključuju isključivo izgrađena područja zona stanovanja (S), mješovite namjene (M1) i ugostiteljsko-turističke namjene (T), s obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati unutar tih zona, dok su sve druge građevinske zone te planirana (neizgrađena) područja isključeni iz izračuna.
Izvor podataka	1. eVisitor 2. Jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se računa kao broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini kroz zbroj površine izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha), površine izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) i površine izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti.
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
1998,70	

Rezultati obveznih pokazatelja održivosti upućuju na izraženu sezonalnost i značajno opterećenje destinacije u vršnom dijelu turističke sezone, što potvrđuje visok broj noćenja na stotinu stalnih stanovnika te velik broj dolazaka u mjesecu najvećeg opterećenja. Istodobno, duga prosječna duljina boravka turista i pozitivni ekonomski pokazatelji ukazuju na važnu ulogu turizma u lokalnom gospodarstvu i njegov doprinos zaposlenosti i prihodima.

Društveni pokazatelji ukazuju na umjereno nisku razinu zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom, što upućuje na potrebu boljeg upravljanja razvojem destinacije i njegovim utjecajima na svakodnevni život stanovnika. S druge strane, zadovoljstvo turista cjelokupnim boravkom je visoko (77,02 %), što potvrđuje konkurentnost destinacije iz perspektive posjetitelja, uz prostor za unapređenje neto spremnosti na preporuku.

Okolišni pokazatelji ukazuju na povećanu potrošnju vode i veće količine komunalnog otpada u vršnom dijelu sezone, što je očekivana posljedica intenzivne turističke aktivnosti u destinaciji. Dok god su ovi pritisci unutar kapaciteta komunalne i energetske infrastrukture, mogu se smatrati upravljivima, pri čemu pokazatelji služe prvenstveno za praćenje trendova i pravovremeno planiranje budućih ulaganja i mjera upravljanja.

6 POKAZATELJI PRIHVATNIH KAPACITETA DESTINACIJE

U ovom poglavlju izračunati su pokazatelji prihvatnih kapaciteta destinacije Privilaka, koja je prema indeksu turističke razvijenosti razvrstana u kategoriju II. Prema Zakonu o turizmu (NN 156/23), izračun prihvatnog kapaciteta obvezne su izraditi turističke zajednice osnovane u jedinici lokalne samouprave razvrstanoj u kategoriju I ili II prema indeksu turističke razvijenosti.

Prihvatni kapacitet destinacije definira se kao najveći broj turista koji u istom trenutku mogu boraviti u destinaciji bez narušavanja okoliša, prostora, društvenih odnosa, lokalnog gospodarstva i bez smanjenja razine zadovoljstva posjetitelja. Metodologiju izračuna propisalo je Ministarstvo turizma i sporta, a ona uključuje niz društvenih, infrastrukturnih, prostornih i okolišnih čimbenika.

Sukladno zakonskoj obvezi, pokazatelji prihvatnog kapaciteta destinacije izrađuju se za petogodišnje razdoblje. U ovom izvještaju izračunate su početne vrijednosti pokazatelja, a učestalost mjerenja određuje kada je obveza ponovnog izračuna pojedinog pokazatelja. U analizu je uključena i 2019. godina kao predpandemijska godina, čime je obuhvaćeno šestogodišnje razdoblje od 2019. do 2024. Za pojedine pokazatelje, zbog nedostupnosti podataka za sve godine, izračun je napravljen samo za jednu godinu, što je jasno naznačeno u tablici uz svaki pokazatelj.

Svi pokazatelji u ovom poglavlju prikazani su tablično. Za svaki od pokazatelja navedena su obilježja pokazatelja (što pokazatelj mjeri i zašto je važan), izvor podataka (npr. anketa, Državni zavod za statistiku, turistička zajednica, jedinica lokalne samouprave, stručna procjena itd.), metodologija izračuna pokazatelja, učestalost mjerenja i rezultat pokazatelja.

Pokazatelji su grupirani prema sljedećim tematskim kategorijama:

- **Institucionalni i strateški okvir**
 - Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika Smještajni kapaciteti
- **Smještajni kapaciteti**
 - Omjer broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor u odnosu na 100 stanovnika
 - Omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 100 stanovnika
 - Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kućama i stanovima za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje
 - Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na 100 m² građevinskog područja naselja
 - Struktura smještajnih kapaciteta izražena u postotnim udjelima
- **Turistička potražnja**
 - Intenzitet stacionarnog, komercijalnog i nekomercijalnog, turizma kao omjer prosječnog broja turista po stanovniku u vršnim danima turističke sezone
 - Nezadovoljstvo radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama
- **Resursno-atraksijska osnova**
 - Koncentracija materijalnih atrakcija na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
 - Koncentracija ugostiteljskih sadržaja na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
 - Kakvoća voda za kupanje na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujanj u odnosu na ostatak godine (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)
 - Raspoloživa površina plaže po kupaču u danima vršne turističke sezone
 - Kakvoća zraka na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujanj u odnosu na ostatak godine
 - Utjecaj turizma na izgled destinacije
 - Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora
 - Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija

- Razina buke u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene po danu i noći
- Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone
- Utjecaj buke na kvalitetu boravka
- **Prostor**
 - Udio stambenih jedinica turističke namjene (komercijalni i nekomercijalni kapaciteti) u ukupnom broju stambenih jedinica
 - Maksimalni potencijal izgradnje na neizgrađenim i izgrađenim dijelovima građevinskog područja naselja mješovite namjene
 - Mogućnosti nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja
 - Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji
- **Komunalna infrastruktura**
 - Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - voda
 - Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - električna energija
 - Broj djelatnika na održavanju javnih površina u odnosu na m² javnih površina koje se održavaju
 - Kapaciteti (ljudski i tehnološki) za odvoz otpada
 - Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone
- **Prometna infrastruktura**
 - Procjena (ekspertna) kapaciteta prometne infrastrukture u odnosu na volumen prometa na odabranim pravcima/točkama u danima vršne turističke sezone
 - Procjena kapaciteta i iskorištenosti parkirališta u razdoblju vršne turističke sezone
 - Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone
 - Zadovoljstvo prometom u mjestu
- **Stanovništvo i kvaliteta života**
 - Kretanje broja stanovnika u (posljednjem) desetogodišnjem razdoblju
 - Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama
 - Indeks priuštivosti stana (na razini destinacije)
- **Zaposlenost, gospodarstvo i važnost turizma**
 - Raspoloživost dodatne radne snage (stopa nezaposlenosti; broj izdanih radnih dozvola po mjesecima)

1.1. Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika

Pokazatelj	Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika
Obilježja pokazatelja	<p>Ovaj pokazatelj prikazuje koliki postotak lokalnih stanovnika smatra da turizam pozitivno utječe na njihov svakodnevni život. Ljudi uspoređuju koristi koje donosi turizam (npr. više posla, bolja infrastruktura) s mogućim štetama (npr. gužve, veći troškovi života).</p> <p>Ako većina stanovnika misli da su koristi veće od šteta, imat će pozitivan stav prema turizmu. U suprotnom, stav će biti negativan. Zato je važno pratiti ovu percepciju kako bi se turizam razvijao na način koji odgovara lokalnoj zajednici.</p>
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom cjelokupnih učinaka turizma na život u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„Razmislite kako sve turizam utječe na svakodnevni život u Vašem mjestu - na lokalno gospodarstvo, okoliš, dostupnost javnih sadržaja, sigurnost u</p>

Pokazatelj	Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika
	<p>mjestu, društveni život, cijene i slično. Uzimajući u obzir i dobre i loše strane turizma, smatrate li da je život u Vašem mjestu:</p> <p>1) Smanjuje kvalitetu života 2) Pomaže u održanju kvalitete života 3) Pomaže u unaprijeđenu kvalitete života 4) Nema nikakav učinak“</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su odabrali odgovor 2 ili 3, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
76,29%	

2.1. Omjer broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor u odnosu na 100 stanovnika

Pokazatelj	Omjer broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor u odnosu na 100 stanovnika				
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira omjer ukupnog broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam (kuće i stanove za odmor iz podataka Porezne uprave umanjene za kuće i stanove za odmor s rješenjem o pružanju komercijalnih usluga smještaja) u destinaciji/zoni, u odnosu na stotinu stalnih stanovnika.				
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, Državni zavod za statistiku, baza „Gradovi u statistici“				
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Predmetni pokazatelj se računa kao omjer zbroja broja turističkih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji u mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja i procijenjenim brojem kreveta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam u destinaciji, i broja stalnih stanovnika u destinaciji gdje se konačni rezultat prikazuje u %.</p> <p>Procijenjeni broj kreveta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam u destinaciji se računa kao umnožak broja kuća i stanova za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam i prosječnog broja kreveta u objektima koji su u sustavu eVisitor registrirani kao Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica), Kuća za odmor (vikendica) ili Stan za odmor (vikendica)</p>				
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine				
Rezultati pokazatelja					
2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
480,26%	485,08%	496,19%	517,83%	497,90%	661,38%

2.2. Omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 100 stanovnika

Pokazatelj	Omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 100 stanovnika					
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju (kućama i stanovima za odmor) u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika.					
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, Državni zavod za statistiku, baza „Gradovi u statistici“					
Metodologija izračuna pokazatelja	Predmetni pokazatelj se računa kao omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju i broja stalnih stanovnika u destinaciji gdje se konačni rezultat prikazuje u %.					
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine					
Rezultati pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	260,97%	281,54%	296,75%	314,38%	309,95%	350,09%

2.3. Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kućama i stanovima za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje

Pokazatelj	Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kućama i stanovima za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje					
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira odnos broja smještajnih objekata za iznajmljivanje u domaćinstvu te kuća/stanova za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam prema broju stanova za stalno stanovanje u destinaciji					
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka					
Metodologija izračuna pokazatelja	Predmetni pokazatelj se računa kao omjer zbroja broja komercijalnih smještajnih objekata registriranih u eVisitoru kao podvrste Objekti u domaćinstvu, Apartman, Kuća za odmor, Sobe za iznajmljivanje i Studio apartman i broj kuća i stanova za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam, i broja objekata koji se koriste za stalno stanovanje.					
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine					
Rezultati pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	2,41	2	1,59	1,93	1,84	0,89

2.4. Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na 100 m2 građevinskog područja naselja

Pokazatelj	Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na 100 m2 građevinskog područja naselja
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira ukupan broj registriranih stalnih kreveta u komercijalnom smještaju i kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam po izgrađenih 100 m2 građevinskog područja naselja.
Izvor podataka	1. eVisitor 2. Jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)
Metodologija izračuna pokazatelja	Predmetni pokazatelj se računa kao omjer zbroja broja turističkih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji u mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja i procijenjenog broja kreveta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam u destinaciji, i površine izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja i mješovite namjene (m2) gdje se rezultat prikazuje u %.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultati pokazatelja (2024.)	
5445,19	

2.5. Struktura smještajnih kapaciteta izražena u postotnim udjelima

Pokazatelj	Struktura smještajnih kapaciteta izražena u postotnim udjelima					
Definicija pokazatelja	Pokazatelj predstavlja postotne udjele stalnih kreveta po vrstama komercijalnih smještajnih objekata iz eVisitora (hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostalo) te kuće i stanovi za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam (KKO iz pokazatelja 2.1) u ukupnoj brojci raspoloživih stalnih kreveta u destinaciji.					
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, Pokazatelj 2.1					
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava za zonu za svaku godinu. Broj kreveta u hotelima, broj kreveta u kampovima, broj kreveta u objektima u domaćinstvu, broj kreveta u preostalom komercijalnom smještaju, broj kreveta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam svaki posebno se dijeli sa zbrojem broja kreveta u hotelima, kampovima, objektima u domaćinstvu i preostalom komercijalnom smještaju i procijenjeni broj kreveta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam (preuzima se iz pokazatelja 2.1.). Svi rezultati se prikazuju u % obliku.					
Zoniranje	Općina Privlaka					
Rezultati pokazatelja						
Godina	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Udio smještajnog kapaciteta u hotelima	0,52%	0,52%	0,52%	0,49%	0,48%	0,38%
Udio smještajnog kapaciteta u kampovima	12,21%	12,30%	11,83%	11,22%	10,87%	8,92%

Pokazatelj	Struktura smještajnih kapaciteta izražena u postotnim udjelima					
Udio smještajnog kapaciteta u objektima u domaćinstvu	37,69%	36,24%	35,56%	35,07%	36,06%	30,43%
Udio smještajnog kapaciteta u preostalom komercijalnom smještaju	2,62%	3,20%	3,09%	3,15%	3,13%	3,44%
Udio smještajnog kapaciteta u kućama i stanovima za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam	46,96%	47,74%	48,99%	50,07%	49,46%	56,83%

3.1. Intenzitet stacionarnog, komercijalnog i nekomercijalnog, turizma kao omjer prosječnog broja turista po stanovniku u vršnim danima turističke sezone

Pokazatelj	Intenzitet stacionarnog, komercijalnog i nekomercijalnog, turizma kao omjer prosječnog broja turista po stanovniku u vršnim danima turističke sezone					
Obilježja pokazatelja	Ovim pokazateljem procjenjuje se prosječan dnevni broj turista koji borave u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u vršnim danima turističke sezone, u odnosu na broj stalnih stanovnika u destinaciji. Pokazatelj se koristi za mjerenje intenziteta tzv. stacionarnog turizma, ne uključujući jednodnevne posjetitelje i nautičare. Cilj je utvrditi koliko stacionarni turizam opterećuje lokalnu zajednicu, prostor i infrastrukturu u najopterećenijem dijelu sezone.					
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, Državni zavod za statistiku (Gradovi u statistici)					
Metodologija izračuna pokazatelja	Izračunava se prosječan broj turista u razdobljima vršne turističke sezone za svaku godinu. Zatim se uzima najviši broj takvih prosječnih vrijednosti - onaj koji se pojavljuje u najopterećenijim danima turističke sezone - i uspoređuje s brojem stalnih stanovnika. Rezultat pokazuje koliko turista boravi u destinaciji u vršnim danima u odnosu na broj stanovnika. Na taj način dobiva se realna slika opterećenja destinacije stacionarnim turizmom.					
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje					
Rezultati pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	3,42	2,66	3,10	3,25	3,14	3,16

3.2. Nezadovoljstvo radi gužvi na ulicama, trgovima, atrakcijama

Pokazatelj	Nezadovoljstvo radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prikazuje koliki postotak turista i jednodневnih posjetitelja (u komercijalnom, nekomercijalnom i jednodnevniх posjetitelja) navodi da su im gužve na ulicama, trgovima i atrakcijama umanjile zadovoljstvo boravkom u destinaciji. Zadovoljni posjetitelji imaju veću sklonost povratku, dulje ostaju i troše više, dok nezadovoljstvo, posebno zbog prekomjernih gužvi, može smanjiti ukupni doživljaj i loše utjecati na reputaciju destinacije. Praćenjem ovog pokazatelja omogućuje se identifikacija problema povezanih s

Pokazatelj	Nezadovoljstvo radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama
	preopterećenjem javnog prostora te planiranje održivog upravljanja turističkim tokovima.
Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) posjetitelja nezadovoljnih gužvama na javnim prostorima u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje: „U kojoj Vam mjeri gužva na ulicama/trgovima/atrakcijama predstavlja problem tijekom Vašeg boravka u destinaciji?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - uopće nije problem do 7 - jako ozbiljan problem.</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 6 ili 7, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.</p> <p>Pokazatelj se računa odvojeno za: turiste u komercijalnom smještaju, turiste u nekomercijalnom smještaju i jednodnevne posjetitelje.</p>
Učestalost mjerenja	Svale četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
Turisti u komercijalnom smještaju	10,31 %
Turisti u nekomercijalnom smještaju	8,33 %
Jednodnevni posjetitelji	33,33 %

4.1. Koncentracija materijalnih atrakcija na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama

Pokazatelj	Koncentracija materijalnih atrakcija na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je koncentracija materijalnih atrakcija na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama. Materijalne atrakcije važan su aspekt ukupne turističke ponude destinacije te veća koncentracija atrakcija doprinosi povećanoj prepoznatljivosti destinacije/definiranih zona. No, istodobno, koncentracija atrakcija može biti i generator brojnih negativnih eksternalija iskazanih kroz pritisak turista na neko područje, narušavanje kvalitete života lokalnih stanovnika, ali i narušavanje zaštite atrakcija.
Izvor podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materijalne atrakcije iz Plana upravljanja destinacijom 2. Registar prostornih jedinica Državne geodetske uprave
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao omjer broja materijalnih atrakcija na području Privlake i površine Privlake.

Pokazatelj	Koncentracija materijalnih atrakcija na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
	U materijalne atrakcije ubrojane su one atrakcije koje su s obzirom na stupanj tržišne spremnosti ocjenjene kao spremne: plaža Mostina, Plaža Sabunike, Rt Artić , Vidikovac Sabunike, Župna crkva Rođenja Blažene Djevice Marije iz 19.st., Crkva sv. Vida (14. st.), Bunar Sokolar, Spomenik Sabunjaru, Povijesna jezgra Privlake, Luka Privlaka, plaža Selo, Vrilo, Pliša, Punta , Plaža Škrapavac - Bilotinjak , plaža za pse, Villa Rustica, Bunar Selo.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultati pokazatelja (2025.)	
0,016216216	

4.2. Koncentracija ugostiteljskih sadržaja na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama

Pokazatelj	Koncentracija ugostiteljskih sadržaja na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
Obilježja pokazatelja	Koncentracija ugostiteljskih sadržaja na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama iskazana dnevnim brojem uslužbenih osoba po sjedalu u vrijeme vršnih dana turističke sezone. Ugostiteljski sadržaji iz djelatnosti restorana te pripreme i usluživanja prehrane, pića i napitaka važan su aspekt ukupne turističke ponude destinacije te njihova veća koncentracija doprinosi povećanoj prepoznatljivosti destinacije/definiranih zona. No, istodobno koncentracija ovih sadržaja (ovisno o obilježjima ponude, radnog vremena i segmenata potražnje) može biti i generator brojnih negativnih eksternalija iskazanih kroz pritisak turista na neko područje, buku i sanitarne uvjete, narušavanje kvalitete života lokalnih stanovnika, ali i narušavanje zaštite spomenika kulture odnosno ukupne resursne osnove.
Izvor podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. TuRegistar (https://eturizam.gov.hr/turegistar/)/ nadležna županijska tijela za izdavanje rješenja 2. Porezna uprava 3. Tomas Hrvatska: prosječan broj osoba na putovanju iz podataka o pratnji na putovanju u županiji/regiji u kojoj se zona/destinacija nalazi
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj Iskorištenost sjedala na otvorenom i zatvorenom prostoru u restoranima, ostalim objektima za pripremu i usluživanje hrane te objektima za pripremu i usluživanje pića mjerena brojem uslužbenih osoba po sjedalu u danima vršne sezone. U obzir se uzima broj fiskaliziranih računa izdanih tijekom petodnevnog razdoblja na otvorenom i zatvorenom prostoru u restoranima, ostalim objektima za pripremu i usluživanje hrane te objektima za pripremu i usluživanje pića na području zone/destinacije; podatak se dijeli s brojem pet da se dobije prosječan broj fiskaliziranih računa tijekom dana vršne sezone. Nadalje, u obzir se uzima ukupan broj sjedala na otvorenom i zatvorenom u objektima za pripremi i usluživanje hrane te objektima za pripremu i usluživanje pića. Finalno, uzima se prosječan broj osoba na putovanju te se izračunava iskorištenost sjedala, ona predstavlja prosjek broja fiskaliziranih računa kroz 5 dana pomnožen s prosječnim brojem osoba, potom se rezultat navedenog dijeli sa ukupnim brojem sjedala.

Pokazatelj	Koncentracija ugoditeljskih sadržaja na odabranim područjima destinacije/definiranim zonama
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultati pokazatelja (2024.)	
44,11	

4.3. Kakvoća voda za kupanje na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujan u odnosu na ostatak godine (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)

Pokazatelj	Kakvoća voda za kupanje na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujan u odnosu na ostatak godine (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)					
Definicija pokazatelja	Pokazatelj je ocjena kakvoće morske vode za kupanje, koja daje informaciju o stanju mora za kupanje i rekreaciju unutar vremenskog razdoblja trajanja sezone kupanja na lokacijama uzorkovanja. Ocjene su javno dostupne u cilju zaštite zdravlja kupaca, održivog gospodarenja plažama te informiranja javnosti.					
Izvor podataka	Nastavni zavod za javno zdravstvo Splitsko-dalmatinske županije					
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj kakvoće vode za kupanje izračunava se na temelju mjerenja provedenih na određenim mjernim stanicama tijekom razdoblja od lipnja do rujna u usporedbi s ostatom godine. Uzorci se uzimaju svakih 15 dana prema standardiziranoj metodologiji, pri čemu se analizira prisutnost mikrobioloških pokazatelja, poput crijevnih enterokoka i Escherichie coli. Rezultati se zatim klasificiraju u jednu od četiri kategorije - izvrsno, dobro, zadovoljavajuće ili nezadovoljavajuće - čime se omogućuje procjena sezonskih varijacija kakvoće vode i utjecaja turističke aktivnosti na okoliš.					
Zoniranje	Općina Privlaka - plaže Uvala Loznica, Sabunike, Kulina i Škrapavac					
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje					
Rezultati pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	Izvrsno-plavo	Izvrsno-plavo	Izvrsno-plavo	Izvrsno-plavo	Izvrsno-plavo	Izvrsno-plavo

4.4. Raspoloživa površina plaže po kupacu u danima vršne turističke sezone, (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)

Pokazatelj	Raspoloživa površina plaže po kupacu u danima vršne turističke sezone, (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)
Obilježja pokazatelja	Procjena raspoloživog ukupnog kupališnog prostora u danima vršne turističke sezone po potencijalnom kupacu. Ukupni kupališni prostor je površina plaža te svih ostalih obalnih prostora koji se mogu (i već se koriste) za kupanje, a nisu razvojnim dokumentima definirani kao plaže. Pokazatelj se računa samo za destinacije za koje je relevantan.
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka

Pokazatelj	Raspoloživa površina plaže po kupaču u danima vršne turističke sezone, (za destinacije za koje je pokazatelj relevantan)
	Državni zavod za statistiku : Procjena stanovništva, stanje na dan 31. prosinca (GRADOVI U STATISTICI, https://podaci.dzs.hr/hr/statistikau-nizu/) Ekspertna procjena broja jednodnevnih posjetitelja na temelju praćenja prometnih tokova i posjetitelja
Metodologija izračuna pokazatelja	Predmetni pokazatelj se računa kao omjer površine kupališnog prostora (zbroj površina plaža i procijenjenog ostalog kupališnog prostora) u m ³ na području destinacije i ukupnog (potencijalni) broja kupača. Ukupan (potencijalan) broj kupača se računa kao zbroj broja turista i broja jednodnevnih posjetitelja i broja lokalnih stanovnika. Broj turista i jednodnevnih posjetitelja računaju se u dane vršne sezone.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultati pokazatelja (2024.)	
0,066908714	

4.5. Kakvoća zraka na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujn u odnosu na ostatak godine

Pokazatelj	Kakvoća zraka na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj - rujn u odnosu na ostatak godine
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je ocjena kvalitete zraka koja daje informaciju o razini onečišćenosti zraka na području jedinica lokalne (regionalne) samouprave (zone/aglomeracije) u cilju zaštite zdravlja ljudi, održivosti destinacije te informiranja javnosti.
Izvor podataka	Godišnje izvješće o praćenju kvalitete zraka na teritoriju Republike Hrvatske za 2023., Ministarstva zaštite okoliša i zelene tranzicije, Republike Hrvatske
Metodologija izračuna pokazatelja	Podatak o kvaliteti zraka preuzet je iz objedinjenog izvješća Ministarstva zaštite okoliša i zelene tranzicije, Republike Hrvatske. Na području Privlaka ne postoji uspostavljena stanica za mjerenje kvalitete zraka. Podatak o kvaliteti zraka preuzet je za zona HR 5 - Dalmacija kojoj Privlaka pripada.
Zoniranje	Privlaka (ZONA HR 5 - DALMACIJA)
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2023.)	
I kategorije	

4.6. Utjecaj turizma na izgled destinacije

Pokazatelj	Utjecaj turizma na izgled destinacije
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika koji smatraju da turistički razvoj pozitivno utječe na izgled destinacije

Pokazatelj	Utjecaj turizma na izgled destinacije
	Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika smatra da turistički razvoj ima pozitivan utjecaj na vizualni izgled mjesta u kojem žive. Turizam može potaknuti uređenje prostora, obnovu objekata, razvoj javnih površina i opće unapređenje izgleda destinacije. Percepcija takvih promjena važna je ne samo za lokalno stanovništvo, već i za stvaranje dugoročno poželjne destinacije za posjetitelje. Praćenje ovog pokazatelja pomaže razumjeti koliko stanovnici doživljavaju vizualne učinke turizma kao pozitivne i time doprinosi održivom planiranju razvoja prostora.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na izgled destinacije procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„Kako turistički razvoj utječe na izgled mjesta - postaje li ono uslijed turističkog razvoja ružnije ili ljepše?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - puno ružnije do 5 - puno ljepše, pri čemu je 3 - niti ružnije niti ljepše.</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 4 ili 5, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
60,82%	

4.7. Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora

Pokazatelj	Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika koji smatraju da turistički razvoj pozitivno utječe na korištenje javnog prostora. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika smatra da turistički razvoj pozitivno utječe na način korištenja javnih prostora u destinaciji, kao što su ulice, trgovci, šetnice i drugi prostori dostupni svima. Turizam može potaknuti uređenje i aktivaciju javnih prostora, ali i izazvati gužve, prekomjerno korištenje ili istiskivanje lokalnog stanovništva. Percepcija lokalne zajednice o tim promjenama važna je za procjenu stvarne kvalitete života u destinaciji te za prilagodbu upravljanja turističkim razvojem u smjeru održivosti.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	Udio (%) lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na korištenje javnog prostora procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:

Pokazatelj	Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora
	<p>„Što mislite o načinu korištenja javnog prostora u Vašem mjestu, je li turizam javni prostor (rivu, gradske ulice i trgove, zelene površine) učinio manje ili više prikladnim za Vaše potrebe?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - puno manje do 5 - puno više, pri čemu je 3 - niti manje niti više.</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 4 ili 5, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
46,91%	

4.8. Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija

Pokazatelj	Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija
Obilježja pokazatelja	<p>Udio (%) posjetitelja koji su zadovoljni ljepotom i uređenošću mjesta. Pokazatelj prikazuje koliki postotak turista i jednodnevnih posjetitelja pozitivno ocjenjuje ljepotu i uređenost mjesta u kojem borave, uključujući kulturne i prirodne elemente te glavne atrakcije destinacije. Zadovoljni posjetitelji imaju veću sklonost povratku, ostaju dulje i troše više, a njihovo zadovoljstvo pozitivno utječe na imidž destinacije i njenu dugoročnu održivost. Praćenje zadovoljstva izgledom i uređenjem destinacije pomaže u procjeni učinaka turističkih politika i ulaganja te u prepoznavanju potreba za daljnjim unaprjeđenjem ponude.</p>
Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) posjetitelja koji su zadovoljni ljepotom i uređenošću mjesta te glavnim atrakcijama u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeća anketna pitanja:</p> <p>„Koliko ste zadovoljni ljepotom mjesta?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - u potpunosti nezadovoljan/na do 7 - u potpunosti zadovoljan/na, pri čemu je 3 - niti zadovoljan niti nezadovoljan.</p> <p>„Koliko ste zadovoljni uređenošću mjesta?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - u potpunosti nezadovoljan/na do 7 - u potpunosti zadovoljan/na, pri čemu je 3 - niti zadovoljan niti nezadovoljan.</p> <p>„Koliko ste zadovoljni uređenošću glavnih atrakcija u ovoj destinaciji?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - u potpunosti nezadovoljan/na do 7 - u potpunosti zadovoljan/na, pri čemu je 3 - niti zadovoljan niti nezadovoljan.</p>

Pokazatelj	Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija		
	<p>Pokazatelji se izračunavaju kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 6 ili 7 na pojedinom pitanju, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na to pitanje. Rezultati se izražavaju u postotku.</p> <p>Pokazatelji se računaju odvojeno za: turiste u komercijalnim smještajnim objektima; turiste u nekomercijalnom smještaju i jednodnevne posjetitelje.</p>		
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine		
Rezultat pokazatelja (2025.)			
	Turisti u komercijalnim smještajnim objektima	Turisti u nekomercijalnim smještajnim objektima	Jednodnevni posjetitelji
Ljepotom mjesta	40,21 %	60,42 %	75,00 %
Uređenošću mjesta	44,33 %	58,33 %	33,33 %
Uređenošću glavnih atrakcija	37,11 %	54,17 %	50,00 %

5.1. Razina buke u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene po danu i noći

Pokazatelji	Razina buke u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene po danu i noći
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prati razinu buke u vanjskom prostoru u danima vršne sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene koje su od interesa za turizam
Izvor podataka	Općina Privlaka
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Zakon o zaštiti od buke (NN 30/09, 55/13, 153/13, 41/16, 114/18, 14/21) i Pravilnik o načinu izrade i sadržaju karata buke i akcijskih planova te o načinu izračuna dopuštenih indikatora buke (NN 75/09, 60/16, 117/18) uređuju najvišu dopuštenu razinu buke. Pokazatelj mjeri razinu buke u zonama mješovite namjene od interesa za turizam.</p> <p>Podatak se preuzima iz Karte buke.</p> <p>Karte buke čine stručnu podlogu za izradu prostornih planova te su koristan instrument za upravljanje bukom okoliša. Omogućavaju izradu akcijskih planova, učinkovitije prostorno planiranje, planiranje zaštite postojećih prostora od izvora buke te provedbu akustičkog planiranja, kao i ocjenjivanje izloženosti stanovništva prekomjernim izvorima buke.</p>
Zoniranje	Općina Privlaka
Rezultat pokazatelja	
Nije izrađena karta buke	

5.2. Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone

Pokazatelj	Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika uznemirenih bukom tijekom turističke sezone. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika osjeća uznemirenost zbog buke u vrijeme glavne turističke sezone. Buka može negativno utjecati na svakodnevni život i zdravlje lokalnog stanovništva, osobito u destinacijama s intenzivnim turističkim aktivnostima. Visok udio stanovnika koji prijavljuju uznemirenost bukom može ukazivati na narušavanje kvalitete života i potrebu za dodatnim mjerama zaštite od negativnih učinaka turizma. Praćenje ovog pokazatelja pomaže u planiranju održivog razvoja destinacije i usklađivanju interesa lokalne zajednice i turističke ponude.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	Udio (%) lokalnog stanovništva uznemirenog bukom tijekom turističke sezone procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje: „Kada pomislite na život u svojem mjestu tijekom turističke sezone, predstavlja li buka veliki problem, mali problem ili uopće nije problem?“ 1 - Veliki problem 2 - Mali problem 3 - Nije problem 4 - Ne znam/ne mogu ocijeniti Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali odgovor 1 (veliki problem), u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje (isključujući odgovore 4). Rezultat se izražava u postotku.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
14,95%	

5.3. Utjecaj buke na kvalitetu boravka

Pokazatelj	Utjecaj buke na kvalitetu boravka
Obilježja pokazatelja	Udio (%) posjetitelja nezadovoljnih utjecajem buke na kvalitetu boravka u destinaciji. Pokazatelj prikazuje koliki postotak turista i jednodnevnih posjetitelja smatra da buka negativno utječe na njihovo iskustvo boravka u destinaciji. Buka može znatno umanjiti doživljaj posjeta, osobito u urbanim i turistički intenzivnim sredinama. Visok udio posjetitelja koji su nezadovoljni bukom ukazuje na potrebu za prilagodbama u prostornom i operativnom upravljanju destinacijom. Praćenje ovog pokazatelja omogućuje pravodobnu reakciju na probleme koji narušavaju kvalitetu boravka i dugoročnu održivost turističke ponude.

Pokazatelj		Utjecaj buke na kvalitetu boravka
Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja	
Metodologija pokazatelja	izračuna	<p>Udio (%) posjetitelja nezadovoljnih utjecajem buke na kvalitetu boravka u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„U kojoj Vam mjeri buka na javnim prostorima (ulicama, trgovima, atrakcijama) predstavlja problem tijekom Vašeg boravka u destinaciji?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - uopće nije problem do 7 - jako ozbiljan problem.</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 6 ili 7, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine	
Rezultat pokazatelja (2025.)		
Turisti u komercijalnim smještajnim objektima	14,43 %	
Turisti u nekomercijalnim smještajnim objektima	8,33 %	
Jednodnevni posjetitelji	16,67 %	

6.1. Udio stambenih jedinica turističke namjene (komercijalni i nekomercijalni kapaciteti) u ukupnom broju stambenih jedinica

Pokazatelj		Udio stambenih jedinica turističke namjene (komercijalni i nekomercijalni kapaciteti) u ukupnom broju stambenih jedinica					
Obilježja pokazatelja	Pokazateljem se definira udio kuća i stanova za odmor u ukupnom broju stambenih objekata u destinaciji.						
Izvor podataka	Turistička zajednica općine Privlaka, DZS, eVisitor						
Metodologija pokazatelja	izračuna	Pokazatelj se računa kao omjer zbroja broja objekata koji su u sustavu eVisitor registrirani unutar podvrsta Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica), Kuća za odmor (vikendica) te Stan za odmor (vikendica) kuća i broja objekata koji su u sustavu eVisitor registrirani unutar podvrste Objekti u domaćinstvu, i broja objekata koji se koriste za stalno stanovanje gdje se konačni rezultat prikazuje u %.					
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje						
Rezultati pokazatelja							
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	
	236,50%	177,66%	161,86%	194,83%	193,80%	73,09%	

6.2. Maksimalni potencijal izgradnje na neizgrađenim i izgrađenim dijelovima građevinskog područja naselja mješovite namjene

Pokazatelji	Maksimalni potencijal izgradnje na neizgrađenim i izgrađenim dijelovima građevinskog područja naselja mješovite namjene
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj ukazuje na najveći mogući broj stambenih jedinica koji se može ostvariti na području građevinskih područja naselja, uključujući gradnju na neizgrađenim dijelovima te rekonstrukciju i prenamjenu.
Izvor podataka	Važeći prostorni plan općine Privlaka Važeći urbanistički planovi na razini općine Privlaka Ekspertna analiza urbanista
Metodologija izračuna pokazatelja	Maksimalni potencijal izgradnje na neizgrađenim i izgrađenim dijelovima građevinskog područja naselja mješovite namjene računa se kao zbroj: Najvećeg mogućeg broja stambenih jedinica koji se može ostvariti na području izgrađenih dijelova građevinskih područja naselja i Mogućnosti nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja Najveći mogući broj stambenih jedinica koji se može ostvariti na području izgrađenih dijelova građevinskih područja naselja izračunat je kao umnožak ukupnog broja prosječnih građevnih čestica u izgrađenom dijelu građevinskog područja naselja i najvećeg dozvoljenog broja stambenih jedinica na prosječnoj građevnoj čestici.
Zoniranje	Općina Privlaka
Rezultat pokazatelja	
3,388048485	

6.3. Mogućnost nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja

Pokazatelji	Mogućnost nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj ukazuje na najveći mogući broj stambenih jedinica koji se može ostvariti na području planiranih neizgrađenih građevinskih područja naselja, a temeljem uvjeta koji su propisani u prostornim planovima.
Izvor podataka	Važeći prostorni plan općine Privlaka Važeći urbanistički planovi na razini općine Privlaka Ekspertna analiza urbanista
Metodologija izračuna pokazatelja	Mogućnosti nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja računa se kao umnožak broja novih građevnih čestica koje se mogu formirati na neizgrađenom dijelu GP naselja stambene i mješovite i najvećeg dozvoljenog broja stambenih jedinica na odabranoj minimalnoj građevnoj čestici. Broj novih građevnih čestica koje se mogu formirati na neizgrađenom dijelu GP naselja stambene i mješovite namjene računa se kao omjer površine

Pokazatelji	Mogućnost nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja
	neizgrađenog dijela građevinskih područja naselja stambene i mješovite namjene i minimalne površine građevne čestice.
Zoniranje	Općina Privlaka
Rezultat pokazatelja	
1,50826667	

6.4. Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji

Pokazatelj	Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika s negativnom percepcijom apartmanizacije. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika negativno percipira porast broja stanova prenamijenjenih za turistički najam (tzv. apartmanizaciju). Iako apartmanizacija može donijeti ekonomske koristi za lokalnu zajednicu, često dovodi do rasta cijena stanovanja, smanjenja dostupnosti dugoročnog najma, gentrifikacije i osjećaja gubitka identiteta naselja. Visoka razina negativne percepcije među stanovništvom može ukazivati na neravnotežu između potreba lokalne zajednice i turističkog razvoja te potrebu za prilagodbom prostornih i stambenih politika u cilju očuvanja kvalitete života.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	Udio (%) lokalnog stanovništva s negativnom percepcijom apartmanizacije procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje: „Što mislite o pretvaranju stanova i kuća u turističke apartmane i kuće za odmor - postaje li život u mjestu zbog toga lošiji ili bolji?“ Odgovor se daje na ljestvici od 1 - puno lošiji do 5 - puno bolji, pri čemu je 3 - niti lošiji niti bolji. Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 1 ili 2, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
29,90%	

7.1. Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - voda

Pokazatelj	Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - voda
Obilježja pokazatelja	Udio (%) turističkih objekata u vršnom opterećenju vodovodne mreže. Pokazatelj prikazuje koliki udio ukupne potrošnje vode u razdobljima vršnog opterećenja

Pokazatelj	Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - voda					
	otpada na turističke objekte (smještajni i ugostiteljski kapaciteti, kampovi i dr.). U destinacijama s izraženom sezonalnošću, turizam značajno doprinosi povećanoj potrošnji vode tijekom ljetnih mjeseci. Praćenje ovog pokazatelja omogućuje bolje razumijevanje opterećenja infrastrukture te planiranje mjera usmjerenih na povećanje učinkovitosti korištenja vodnih resursa.					
Izvor podataka	Vodovod d.o.o. Zadar					
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer potrošnje vode po turističkom noćenju i prosječne potrošnje vode po stanovniku destinacije. Računa se usporedbom potrošnje vode po turistu i po stanovniku u mjesecu s najvećim brojem noćenja i mjesecu s najmanjim brojem noćenja.</p> <p>Rezultati pokazuju oscilacije u opterećenju vodovodne mreže koje stvara turizam. U većini promatranih godina potrošnja vode po turističkom noćenju bila je veća od prosječne potrošnje po stanovniku. U 2023. godini zabilježena je niža vrijednost pokazatelja (95,06%), dok je u posljednjoj promatranoj godini, 2024., vrijednost ponovno porasla (134,02%). Pokazatelj upućuje na varijabilan, ali često pojačan pritisak turizma na vodnu infrastrukturu destinacije u vršnim mjesecima.</p> <p>Rezultat se izražava u postotku i prikazuje koliko turizam opterećuje vodovodnu mrežu tijekom vršnih mjeseci turističke sezone.</p>					
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine					
Rezultati pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	117,85%	289,99%	76,96%	252,65%	95,06%	134,02%

7.2. Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - električna energija

Pokazatelj	Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - električna energija					
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.					
Izvor podataka	HEP-ODS					
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju i prosječne potrošnje električne energije po stanovniku destinacije. Računa se usporedbom potrošnje električne energije po turistu i po stanovniku u mjesecu s najvećim brojem noćenja i mjesecu s najmanjim brojem noćenja.</p> <p>Turistička potrošnja električne energije po noćenju u destinaciji u promatranom razdoblju je niža od potrošnje po stanovniku, što ukazuje da turizam u ovom slučaju nije dominantni izvor opterećenja elektroenergetske mreže u vršnim mjesecima.</p>					

Pokazatelj	Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) - električna energija				
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine				
Rezultati pokazatelja					
2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
22,32%	35,64%	26,81%	34,34%	36,76%	34,04%

7.3. Broj djelatnika na održavanju javnih površina u odnosu na m2 javnih površina koje se održavaju

Pokazatelj	Broj djelatnika na održavanju javnih površina u odnosu na m2 javnih površina koje se održavaju
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prati broj zaposlenih radnika na održavanju javnih površina u odnosu na ukupnu površinu (m ²) javnih površina, što je jedna od pretpostavki za održavanje čistoće, sigurnosti i estetske privlačnosti destinacije.
Izvor podataka	Općina Privlaka i komunalna tvrtka koja se bavi održavanjem javnih površina na području općine.
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se računa kao površine javnih površina kroz broj zaposlenih djelatnika.
Učestalost mjerenja	Tri godine
Rezultat pokazatelja (2024.)	
12225,69444	

7.4. Kapaciteti (ljudski i tehnološki) za odvoz otpada

Pokazatelj	Kapaciteti (ljudski i tehnološki) za odvoz otpada
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj prati količinu otpada koju je moguće prikupiti u destinaciji/zoni s raspoloživim ljudskim i tehnološkim kapacitetima.
Izvor podataka	Čistoća Zadar d.o.o.
Metodologija izračuna pokazatelja	Podatak je preuzet od pravne osobe zadužene za prikupljanje i prijevoz komunalnog otpada u Općini Privlaka.
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
5 tona	

7.5. Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone

Pokazatelj	Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika uznemirenih neprimjerenim odlaganjem otpada tijekom turističke sezone. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika smatra da neprimjereno odlaganje otpada tijekom turističke sezone narušava kvalitetu života u destinaciji. U turistički opterećenim područjima povećana količina otpada može uzrokovati vizualne i sanitarne probleme, kao i negativan utjecaj na okoliš i zdravlje ljudi. Uznemirenost lokalnog stanovništva zbog problema s otpadom ukazuje na potrebu za boljim upravljanjem komunalnim sustavima te planiranjem kapaciteta u skladu s turističkom potražnjom. Praćenje ovog pokazatelja pomaže u osiguravanju čiste, sigurne i ugodne sredine za život i boravak.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	Udio (%) lokalnog stanovništva uznemirenog neprimjerenim odlaganjem otpada tijekom turističke sezone procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje: <p>„Kada pomislite na život u svojem mjestu tijekom turističke sezone, predstavlja li neprimjereno odlaganje otpada veliki problem, mali problem ili uopće nije problem?“</p> <p>1 - Veliki problem 2 - Mali problem 3 - Nije problem 4 - Ne znam/ne mogu ocijeniti</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali odgovor 1 (veliki problem), u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje (isključujući odgovore 4). Rezultat se izražava u postotku</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
52,06%	

8.1. Procjena (ekspertna) kapaciteta prometne infrastrukture u odnosu na volumen prometa na odabranim pravcima/točkama u danima vršne turističke sezone

Pokazatelj	Procjena (ekspertna) kapaciteta prometne infrastrukture u odnosu na volumen prometa na odabranim pravcima/točkama u danima vršne turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj se odnosi na opterećenje glavne cestovne mreže u destinaciji/zoni i opterećenje pristupnih cesta prema destinaciji (državne, županijske, lokalne i nerazvrstane) važnih za turističke tokove.
Izvor podataka	Godišnji bilten „Brojanje prometa na cestama Republike Hrvatske godine 2024.“ i Godišnji bilten „Brojanje prometa na cestama Republike Hrvatske godine 2023.“

Pokazatelj	Procjena (ekspertna) kapaciteta prometne infrastrukture u odnosu na volumen prometa na odabranim pravcima/točkama u danima vršne turističke sezone
Metodologija izračuna pokazatelja	Potrebno je usporediti prosječni ljetni dnevni promet u godini n sa prosječnim ljetnim dnevnim prometom u godini n-1 gdje se rezultat prikazuje kao indeks rasta u %.
Zoniranje	Općina Privlaka, Privlaka - sjever 306 - brojački odsječak L63168 - brojački odsječak Ž6273, duljina 2,9 km
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultat pokazatelja (2024.)	
3,08%	

8.2. Procjena kapaciteta i iskorištenosti parkirališta u razdoblju vršne turističke sezone

Pokazatelj	Procjena kapaciteta i iskorištenosti parkirališta u razdoblju vršne turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Pokazatelj predstavlja odnos kapacitetne ponude parkirališne infrastrukture prema prometnoj potražnji za parkiranjem
Izvor podataka	Primarno istraživanje o broju i popunjenosti parkirališnih mjesta
Metodologija izračuna pokazatelja	Metodologija se sastoji od brojanja parkiranih vozila na odabranim parkiralištima po satima tijekom dana u odabranom intervalu od 08.00 do 22.00 (sveukupno 14 sati)
Zoniranje	Općina Privlaka: Parkiralište „Ivana Pavla II“, Parkiralište „Crkva“
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje, u danima vršne turističke sezone
Rezultat pokazatelja (2024.)	
46,85%	

8.3. Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone

Pokazatelj	Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone
Obilježja pokazatelja	Udio (%) stalnih stanovnika uznemirenih gužvom u prometu tijekom turističke sezone. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika doživljava prometne gužve kao problem tijekom turističke sezone. Povećan broj posjetitelja tijekom sezone može značajno opteretiti prometnu infrastrukturu destinacije, uzrokovati zastoje i smanjiti dostupnost svakodnevnih usluga lokalnom stanovništvu. Učestala uznemirenost stanovnika zbog prometnih gužvi signalizira potrebu za unaprjeđenjem prometnog planiranja i boljom regulacijom turističkih tokova kako bi se očuvala kvaliteta života u lokalnoj zajednici.
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva

Pokazatelj	Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) lokalnog stanovništva uznemirenog gužvom u prometu tijekom turističke sezone procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„Kada pomislite na život u svojem mjestu tijekom turističke sezone, predstavlja li gužva u prometu veliki problem, mali problem ili uopće nije problem?“</p> <p>1 - Veliki problem 2 - Mali problem 3 - Nije problem 4 - Ne znam/ne mogu ocijeniti</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali odgovor 1 (veliki problem), u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje (isključujući odgovore 4). Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
32,47%	

8.4. Zadovoljstvo prometom u mjestu

Pokazatelj	Zadovoljstvo prometom u mjestu
Obilježja pokazatelja	<p>Udio (%) posjetitelja koji su zadovoljni prometom u destinaciji. Pokazatelj prikazuje koliki postotak turista i jednodnevnih posjetitelja pozitivno ocjenjuje prometne uvjete u mjestu boravka - uključujući protočnost prometa, dostupnost parkirališta i opću prometnu organizaciju. Dobro prometno iskustvo doprinosi općem zadovoljstvu posjetitelja, olakšava kretanje unutar destinacije i povećava vjerojatnost ponovnog dolaska. Praćenje ovog pokazatelja pomaže u identifikaciji prometnih izazova te u planiranju poboljšanja koja mogu pozitivno utjecati na doživljaj boravka i ukupnu održivost destinacije.</p>
Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) posjetitelja koji su zadovoljni prometom u destinaciji procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„Koliko ste zadovoljni prometom u mjestu (protočnost prometa, parkirališta)?“</p> <p>Odgovor se daje na ljestvici od 1 - u potpunosti nezadovoljan/na do 7 - u potpunosti zadovoljan/na, pri čemu je 3 - niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na.</p>

Pokazatelj	Zadovoljstvo prometom u mjestu
	Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali ocjenu 6 ili 7, u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje. Rezultat se izražava u postotku.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
Turisti u komercijalnim smještajnim objektima	37,11 %
Turisti u nekomercijalnim smještajnim objektima	35,42 %
Jednodnevni posjetitelji	33,33 %

9.1. Kretanje broja stanovnika u (posljednjem) desetogodišnjem razdoblju

Pokazatelj	Kretanje broja stanovnika u (posljednjem) desetogodišnjem razdoblju
Obilježja pokazatelja	Promjena broja stanovnika u destinaciji unutar desetogodišnjeg razdoblja. Promjena broja stanovnika se prati kao razlika broja stanovnika na početku i kraju desetogodišnjeg razdoblja.
Izvor podataka	Državni zavod za statistiku - Popis stanovništva, kućanstva i stanova; prirodno kretanje stanovništva; migracije stanovništva; procjena stanovništva na razini jedinice lokalne samouprave https://podaci.dzs.hr/hr/podaci/stanovnistvo/
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Ako su početna i krajnja godina desetogodišnjeg razdoblja godine u kojima je napravljen popis stanovnika, onda se podatci o broju stanovnika uzimaju iz popisa stanovnika. U suprotnom, podatci se uzimaju iz procjene broja stanovnika na području destinacije. Ako se destinacija sastoji od više JLS, onda je broj stanovnika destinacije jednak zbroju broja stanovnika u pojedinim JLS.</p> <p>Neka su</p> <p>S_P - broj stanovnika destinacije na početku desetogodišnjeg razdoblja</p> <p>S_K - broj stanovnika destinacije na kraju desetogodišnjeg razdoblja</p> <p>KS_A - apsolutna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju</p> <p>KS_P - relativna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju</p> <p>KS_{AP} - prosječna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju</p> <p>KS_{PP} - prosječna stopa promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju</p>
Rezultat pokazatelja (2013.-2023.)	

Pokazatelj	Kretanje broja stanovnika u (posljednjem) desetogodišnjem razdoblju
Vrijednost pokazatelja - KS_A - apsolutna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju	24
Vrijednost pokazatelja - KS_P - relativna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju	1,06%
Vrijednost pokazatelja - KS_{AP} - prosječna promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju	2,4
Vrijednost pokazatelja - KS_{PP} - prosječna stopa promjena broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju	0,12%

9.2. Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama

Pokazatelj	Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama
Obilježja pokazatelja	<p>Udio (%) stalnih stanovnika uznemirenih gužvom na ulicama i javnim površinama. Pokazatelj prikazuje koliki postotak stalnih stanovnika osjeća gužvu na ulicama, trgovima i drugim javnim prostorima kao problem tijekom turističke sezone. Turistička gužva može narušiti svakodnevnu funkcionalnost prostora za lokalne stanovnike, otežati kretanje, smanjiti dostupnost javnih sadržaja te povećati razinu stresa. Praćenje ovog pokazatelja omogućuje prepoznavanje negativnih učinaka preopterećenosti javnih prostora i pomaže u planiranju mjera za bolje usmjeravanje turističkih tokova u cilju očuvanja kvalitete života lokalne zajednice.</p>
Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Udio (%) lokalnog stanovništva uznemirenog gužvom na ulicama i javnim površinama tijekom turističke sezone procjenjuje se na temelju odgovora ispitanika na sljedeće anketno pitanje:</p> <p>„Kada pomislite na život u svojem mjestu tijekom turističke sezone, predstavlja li gužva na ulicama/javnim površinama veliki problem, mali problem ili uopće nije problem?“</p> <p>1 - Veliki problem 2 - Mali problem 3 - Nije problem 4 - Ne znam/ne mogu ocijeniti</p> <p>Pokazatelj se izračunava kao udio ispitanika koji su dali odgovor 1 (veliki problem), u ukupnom broju ispitanika koji su odgovorili na pitanje (isključujući odgovore 9). Rezultat se izražava u postotku.</p>
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2025.)	
17,53%	

9.3. Indeks priuštivosti stana (na razini destinacije)

Pokazatelj	Indeks priuštivosti stana (na razini destinacije)
Obilježja pokazatelja	Indeks priuštivosti stana prikazuje odnos između cijene stanovanja i prihoda stanovnika. Pokazatelj uspoređuje medijalnu cijenu stana po m ² u jedinici lokalne samouprave s prosječnim godišnjim neto dohotkom po zaposlenom. Viša vrijednost indeksa znači manju dostupnost stanovanja za lokalno stanovništvo. Pokazatelj ukazuje na utjecaj turizma na tržište nekretnina i stambenu priuštivost te pomaže u praćenju održivosti razvoja destinacije.
Izvor podataka	Pregled tržišta nekretnina Republike Hrvatske 2023, Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine i Ekonomski institut Zagreb
Metodologija izračuna pokazatelja	Izračun se preuzima izravno iz publikacije Indeks je preuzet iz posljednje objavljene publikacije iz 2020. godine. Indeks priuštivosti izračunat je za ukupno 181 grad i općinu za koje se podaci o medijalnim cijenama smiju prikazati ili za koje podaci o medijalnim cijenama postoje.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultat pokazatelja (2020.)	
16,98%	

10.1 Raspoloživost dodatne radne snage

Pokazatelj	Raspoloživost dodatne radne snage (na razini destinacije)					
Obilježja pokazatelja	Raspoloživa dodatna radna snaga prikazuje broj nezaposlenih osoba u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja. Pokazatelj daje uvid u potencijalnu radnu snagu koja može biti uključena u turistički sektor tijekom vršne sezone. Koristi se za planiranje ljudskih resursa na razini destinacije.					
Izvor podataka	Hrvatski zavod za zapošljavanje					
Metodologija izračuna pokazatelja	Podatak je preuzet od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje					
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine					
Rezultat pokazatelja						
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
	105	159	108	128	107	87

U okviru institucionalnog i društvenog okvira te kategorija stanovništvo i kvaliteta života, pokazatelji upućuju na pretežno pozitivan odnos lokalne zajednice prema turizmu - 76,29% stanovnika smatra da turizam pomaže održanju ili unaprjeđenju kvalitete života. Demografski trend je blago pozitivan, a iritacija gužvom na ulicama i javnim površinama relativno je niska, što sugerira da se opći sezonski pritisci u prostoru na velikoj mjeri doživljavaju kao podnošljivi, uz jasne pojedinačne izazove koji zahtijevaju ciljano upravljanje.

U kategorijama smještajni kapaciteti i turistička potražnja, Privlaka se ističe vrlo visokim omjerima kreveta u odnosu na broj stanovnika i rastom kroz promatrano razdoblje, pri čemu strukturu kapaciteta dominantno čine kuće i stanovi za odmor, dok je hotelski smještaj marginalno zastupljen.

U kategorijama resursno-atraktivna osnova, prostor, komunalna i prometna infrastruktura te utjecaji turizma na izgled i javni prostor, pokazatelji potvrđuju snažnu prirodnu osnovu (kakvoća mora je kontinuirano „izvrsna“), ali i osjetljivost plažnog prostora u vršnim danima te potrebu za upravljanjem koncentracijama sadržaja. Komunalni pritisci su sezonski i varijabilni (osobito voda), dok je električna energija stabilnije opterećenje, a najveći operativni izazovi prepoznaju se kroz percepciju neprimjereno odloženog otpada i prometne gužve. Ukupno, rezultati upućuju da destinacija može nastaviti razvoj i rast turističke potražnje, uz fokus na usklađivanje smještajnog i prostornog razvoja s kapacitetima infrastrukture te jačanje organizacijskih mjera u vršnim razdobljima.

7 RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

7.1 SWOT analiza

Tablica 13 SWOT analiza

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• Povoljna geografska lokacija na poluotoku s razvedenom obalom i brojnim pješčanim plažama• Blaga mediteranska klima s više od 2.400 sunčanih sati godišnje, pogodna za cjelogodišnji turizam• Očuvana prirodna i kulturna baština - privlački bunari, crkve (Sv. Vida, Sv. Kate) te tradicija sabunjarstva i ribarstva• Razvijena i raznolika javna turistička infrastruktura - plaže, vidikovci, biciklističke i pješačke staze i zone za aktivni odmor• Pozitivan stav lokalnog stanovništva o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika• Pozitivni demografski trendovi• Izvrsna kakvoća mora• Buka i gužve ne predstavlja problem niti za lokalno stanovništvo niti za turiste i posjetitelje• Jak identitet destinacije kao obiteljske i mirne ljetne oaze s dugim prosječnim boravkom gostiju i snažnim udjelom domaćih turista• Blizina Zadra i međunarodne zračne luke te dobra cestovna povezanost državnom cestom D306•	<ul style="list-style-type: none">• Izrazita sezonalnost turističkog prometa• Dominacija privatnog smještaja i mali udio hotelskog smještaja što ograničava diverzifikaciju ponude i vansezonsku potražnju• Ograničeni kapaciteti ugostiteljskih objekata te prevlast „brze“ kuhinje (pizze, burgeri itd.) u odnosu na lokalne specijalitete• Turisti i jednodnevni posjetitelji su osrednje zadovoljni ljepotom mjesta, uređenošću mjesta i uređenošću glavnih atrakcija• Polovica lokalnog stanovništva (52,06 %) smatra neprimjerno odlaganje otpada za vrijeme turističke sezone velikim problemom• Nedovoljna valorizacija kulturne baštine i tradicijskih manifestacija u svakodnevnoj turističkoj ponudi• Neprijavljeni smještajni objekti povećavaju stvarni turistički pritisak i smanjuju fiskalne prihode• Vodoopskrba ovisi o regionalnom sustavu, a izvor „Boljkovac“ bilježi pad kvalitete zbog zaslanjivanja.• Tlačni cjevovod „Jezerce - Straža“ ima ograničenu propusnost, a vodospremi „Straža“ nedostaje kapaciteta u vršnim opterećenjima• Crpne postaje „Jezerce“ i „Golubinka“ nisu u potpunosti iskorištene, a vodovodna mreža zahtijeva sanaciju i modernizaciju• Ne postoji jedinstveni sustav odvodnje; široko se koriste septičke jame s procjeđivanjem u tlo i more• Od planiranih osam lokacija zelenih otoka u funkciji je samo jedna.

Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Produženje turističke sezone kroz razvoj sportskog, aktivnog, wellness, zdravstvenog turizma i kulturnih manifestacija koje privlače goste i izvan ljetnih mjeseci • Povećanje udjela kvalitetnog hotelskog smještaja i kampova više kategorije radi privlačenja gostiju veće platežne moći • Razvoj novih i unaprjeđenje postojećih biciklističkih i pješačkih ruta te digitalizacija turističkih usluga • Korištenje obnovljivih izvora energije (solarni potencijal) i ulaganja u zelenu infrastrukturu radi jačanja održivosti • Širenje na nova emitivna tržišta uz ciljane digitalne marketinške kampanje • Daljnja digitalna transformacija destinacije kroz pametne aplikacije, napredno praćenje posjetitelja i online alate za planiranje putovanja • Rekonstrukcija ključnih dijelova vodoopskrbe (cjevovodi i vodospreme) te aktiviranje dodatnih izvora (Bokanjačko blato, Zrmanja) mogu povećati sigurnost opskrbe • Uspostava cjelovitog sustava odvodnje i sustavnog zbrinjavanja oborinskih voda može znatno smanjiti pritisak na okoliš • Proširenje mreže zelenih otoka i daljnje jačanje odvojenog prikupljanja otpada može poboljšati učinkovitost sustava tijekom sezone 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatske promjene i sve češće ekstremne vremenske prilike koje mogu smanjiti atraktivnost ljetne sezone • Prekomjerna gradnja i širenje nekomercijalnih smještajnih kapaciteta prijete očuvanju krajolika i kvalitete života lokalnog stanovništva • Mogući problemi s vodoopskrbom i zaslanjivanje izvora tijekom ljetnih vršnih opterećenja • Intenziviranje konkurencije obližnjih destinacija Zadarske županije (npr. Nin, Vir) u segmentu obiteljskog i plažnog turizma • Geopolitičke i ekonomske nestabilnosti u glavnim emitivnim zemljama koje mogu utjecati na broj dolazaka i potrošnju gostiju • Sve veće digitalne potrebe turista mogu nadmašiti kapacitete postojeće infrastrukture • Povećani kibernetički rizici i sigurnosni izazovi prate širenje digitalnih usluga i zahtijevaju stalna ulaganja u zaštitu podataka • Vršna sezonska opterećenja u vodi i otpadu mogu preopteretiti postojeće kapacitete sustava • Procjeđivanje iz septičkih jama i izravni odljev oborinskih voda u more prijete kvaliteti okoliša i turističkom ugledu destinacije

7.2 Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Turizam u Privlaci zauzima važno mjesto u gospodarskom, prostornom i društvenom razvoju zajednice. On oblikuje identitet mjesta, stvara radna mjesta, potiče valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa te doprinosi lokalnoj ekonomiji. Istodobno, snažna sezonalnost, apartmanizacija, prostorni pritisci i ograničenost komunalne infrastrukture zahtijevaju jasno definiranu viziju budućeg razvoja turizma.

Privlaka stoga teži uspostavljanju ravnoteže između gospodarskih koristi turizma i očuvanja kvalitete života, prostora i identiteta zajednice. Kako bi se osigurao sklad između turizma, prostora i potreba stanovnika, razvoj Privlake temelji se na pet ključnih načela - održivosti, kvaliteti, pristupačnosti, zadovoljstvu i sigurnosti - koja predstavljaju okvir za buduće upravljanje destinacijom.

Tablica 14 Načela razvoja turizma u Privlaci

NAČELA TURIZMA	
Održivost	Razvoj turizma u Privlaci temelji se na odgovornom korištenju prirodnih resursa, posebice obalnog prostora, plaža, mora i krajobraza. Održivost uključuje upravljanje rastom smještaja u skladu s nosivim kapacitetom prostora, smanjenje sezonskih pritisaka, poticanje ekološki prihvatljivih rješenja te racionalno korištenje vode i energije. Naglasak se stavlja na uređenje obale, očuvanje okoliša i razvoj projekata koji smanjuju prostornu i ekološku ranjivost destinacije.
Kvaliteta	Privlaka teži podizanju kvalitete turističkog iskustva kroz razvoj uređenog javnog prostora, jačanje profesionalnih turističkih sadržaja te uvođenje smještajnih kapaciteta više kategorije, poput planiranih hotelskih kompleksa. Kvaliteta se očituje u uređenim plažama, sigurnim šetnicama, modernoj komunalnoj infrastrukturi i autentičnim sadržajima koji nadilaze masovni ljetni boravak te stvaraju iskustvo visoke vrijednosti za posjetitelje.
Pristupačnost	Pristupačnost se odnosi na fizičku, digitalnu i društvenu dostupnost prostora i usluga. Kroz projekt Inclusive Privlaka razvijaju se pristupačne plaže, šetnice i javne površine prilagođene osobama s invaliditetom, starijim osobama i obiteljima s djecom. Digitalna pristupačnost omogućuje kvalitetnu orijentaciju i informiranost posjetitelja, dok društvena pristupačnost podrazumijeva da su sadržaji i koristi od turizma dostupni svim stanovnicima.
Zadovoljstvo	Zadovoljstvo turista i lokalnog stanovništva ključni je pokazatelj uspješnosti upravljanja destinacijom. Privlaka teži povećanju zadovoljstva posjetitelja kroz uređenje prostora, razvoj novih atrakcija, podizanje kvalitete smještaja i promociju autentičnih iskustava. Istodobno, cilj je povećati zadovoljstvo stanovnika smanjenjem negativnih pritisaka turizma, boljim upravljanjem otpadom, uređenijim javnim prostorima i razvojem sadržaja koji su im korisni tijekom cijele godine.
Sigurnost	Sigurnost obuhvaća sigurnu i uređenu obalu, kvalitetnu komunalnu infrastrukturu, sigurnost na prometnicama, dobro označene šetnice i biciklističke rute te odgovorno upravljanje morskim i kopnenim prostorom. Privlaka razvija javne prostore koji povećavaju sigurnost boravka, uz naglasak na zaštiti kupača, održavanju infrastrukture i osiguravanju uvjeta sigurnog i ugodnog boravka tijekom cijele godine.

Izvor: Izrada autora

Na temelju definiranih načela, utvrđeni su ključni ciljevi razvoja turizma u Privlaci koji usmjeravaju destinaciju prema uravnoteženom, održivom i konkurentnom turističkom modelu. Ciljevi obuhvaćaju ekonomske, kulturološke, ekološke, socijalne i infrastrukturne aspekte razvoja te omogućuju cjelovit i odgovoran pristup planiranju turizma.

Tablica 15 Ciljevi turizma u Privlaci

CILJEVI TURIZMA	
Ekonomski cilj	Stvoriti stabilan, diverzificiran i konkurentan turistički sektor koji generira nova radna mjesta tijekom cijele godine, potiče lokalno poduzetništvo i povećava ukupne prihode od turizma. Poseban naglasak stavlja se na razvoj proizvoda visoke dodane vrijednosti - sportskog, outdoor, wellness i hotelskog turizma - koji omogućuju rast prihoda bez daljnjeg povećanja prostornog pritiska.
Kulturološki cilj	Očuvati i unaprijediti lokalni identitet Privlake, s posebnim naglaskom na tradiciju sabunjarstva, ribarstva i lokalnih običaja. Kroz projekte poput Edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“ i uređenja tržnice i ribarnice, cilj je stvoriti atraktivne sadržaje koji čuvaju i interpretiraju lokalne priče te povezuju baštinu s modernim turističkim iskustvom.
Ekološki cilj	Očuvati prirodne resurse Privlake - obalu, more, krajobraz i bioraznolikost - te smanjiti ekološki otisak turizma. To uključuje održivo upravljanje otpadom, zelenu mobilnost, primjenu ekoloških standarda u smještaju i infrastrukturnim projektima te razvoj projekata koji pridonose očuvanju prostora i smanjenju negativnih utjecaja intenzivne sezone.
Socijalni cilj	Osigurati da turizam donosi koristi lokalnoj zajednici, jača društvenu koheziju i pridonosi kvaliteti života stanovnika. To uključuje smanjenje sezonalnosti zaposlenja, uključivanje lokalne zajednice u planiranje i upravljanje turizmom, stvaranje sadržaja korisnih i stanovnicima i posjetiteljima te pravednu raspodjelu koristi od turizma.
Infrastrukturni cilj	Razviti modernu, učinkovitu i održivu turističku i komunalnu infrastrukturu koja podupire rast turizma i kvalitetu života stanovnika. To uključuje uređenje obale, razvoj šetnica i biciklističkih ruta, modernizaciju sustava gospodarenja otpadom, proširenje javnih prostora i izgradnju hotelskih kapaciteta koji omogućuju profesionalizaciju i produljenje sezone.

Izvor: Izrada autora

Načela i ciljevi razvoja turizma u Privlaci predstavljaju temelj za promišljeno, odgovorno i usklađeno upravljanje destinacijom. Njihova provedba usmjerava Privlaku prema uravnoteženom razvoju koji podjednako vrednuje gospodarski napredak, očuvanje okoliša, kulturnu autentičnost i kvalitetu života lokalnog stanovništva. Primjenom ovih načela i ostvarivanjem definiranih ciljeva, Privlaka jača svoj identitet kao sigurna, pristupačna i održiva mediteranska destinacija, u kojoj turizam postaje pokretač razvoja, ali i čuvar otočkog načina života.

7.3 Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Razvoj turizma u Privlaci zahtijeva promišljen i strukturiran pristup koji će odgovoriti na izazove sadašnjeg modela i iskoristiti potencijale destinacije na održiv i dugoročan način. Analiza stanja pokazala je da Privlaka posjeduje iznimne prostorne, prirodne i društvene resurse, ali da njezin razvoj obilježavaju snažna sezonalnost, fragmentiranost prostora, apartmanizacija i nedostatak sadržaja koji bi privukli posjetitelje izvan ljetnog vrhunca. U takvom okruženju turizam više ne može rasti spontano, već zahtijeva jasno definirani strateški smjer. Strateški pravac Privlake oblikovan je kako bi povezoao uređenje prostora, razvoj turističkih proizvoda, podizanje kvalitete smještaja i unapređenje sustava upravljanja destinacijom u jedinstvenu, dosljednu i održivu razvojnu cjelinu. Cilj je stvoriti destinaciju u kojoj su prostor, infrastruktura, ponuda i kvaliteta života stanovnika usklađeni, a turizam djeluje kao generator pozitivnih učinaka tijekom cijele godine.

Upravo zato definirana su **dva strateška cilja** koja obuhvaćaju ključne razvojne smjerove Privlake - prvi usmjeren na uređenje, održivost i kvalitetu prostora i drugi usmjeren na razvoj konkurentne, raznovrsne i

cjelogodišnje turističke ponude. Kako bi se ti ciljevi učinkovito proveli u praksi, razloženi su na **četiri razvojna prioriteta** koji jasno određuju tematska područja djelovanja i omogućuju sustavno provođenje planiranih projekata. Ti prioriteti predstavljaju operativne okvire za uređenje prostora i infrastrukture, jačanje održivih i inkluzivnih sustava, razvoj turističkih proizvoda te podizanje kvalitete smještajne ponude.

Slijede definirani strateški ciljevi i razvojni prioriteti koji čine temelj budućeg razvoja turizma u Privlaci.

Strateški cilj 1: Uređena i održiva destinacija visoke kvalitete	Strateški cilj 2: Cjelogodišnja i konkurentna turistička ponuda
<ul style="list-style-type: none"> •Razvojni prioritet 1.1. Unapređenje kvalitete prostora i javne infrastrukture kao temelja održivog razvoja destinacije •Razvojni prioritet 1.2. Razvoj i unaprjeđenje komunalnih sustava i pristupačnih javnih površina 	<ul style="list-style-type: none"> •Razvojni prioritet 2.1. Razvoj konkurentnih turističkih proizvoda koji jačaju posebnosti destinacije i smanjuju sezonalnost •Razvojni prioritet 2.2. Podizanje kvalitete smještaja i turističke ponude

7.4 Identificiranje ciljeva

U skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma, Privlaka svoj razvoj usmjerava kroz četiri razvojna prioriteta koji čine osnovu provedbe planiranih projekata. U sljedećoj tablici prikazani su razvojni prioriteti te njihovi opisi i ključna područja djelovanja.

	Razvojni prioriteti	Opis	Ključna područja prioriteta
CILJ 1 Uređena i održiva destinacija visoke kvalitete.	1.1. Unapređenje kvalitete prostora i javne infrastrukture kao temelja održivog razvoja destinacije	Ovaj razvojni prioritet usmjeren je na stvaranje kvalitetne, funkcionalne i estetske prostorne strukture koja omogućuje održivi razvoj Privlake. Uređen javni prostor, obala, trgovi, zelene površine i šetnice predstavljaju temelje dugoročne konkurentnosti destinacije i ključni su za kvalitetu života stanovnika. Prioritet obuhvaća planiranje i oblikovanje prostora u skladu s nosivim kapacitetima, usklađenu urbanističku organizaciju, povećanje dostupnih javnih sadržaja i zaštitu krajobraznih vrijednosti. Naglasak je na jačanju identiteta mjesta kroz uređenje obalnog pojasa, javnih površina i ključnih prostora okupljanja te na stvaranju uvjeta za prostorno harmonizirani razvoj.	Uređenje javnih prostora, trgova i obalnog područja Krajobrazno i hortikulturno uređenje Održiv urbanistički razvoj i upravljanje prostorom
	1.2. Razvoj i unaprjeđenje komunalnih sustava i pristupačnih	Ovaj prioritet obuhvaća modernizaciju komunalnih i infrastrukturnih sustava koji su temelj svakodnevnog funkcioniranja destinacije, ali i ključni faktor održivog razvoja turizma.	Učinkovito upravljanje otpadom i komunalnim opterećenjima Pristupačni javni prostori i digitalne usluge

	javnih površina	Naglasak je na rješavanju sezonskih opterećenja, unaprjeđenju upravljanja otpadom, osiguranju pristupačnosti javnih usluga te povećanju sigurnosti i kvalitete boravka stanovnika i posjetitelja. Prioritet potiče razvoj inkluzivnih rješenja za sve korisničke skupine, digitalizaciju javnih usluga te tranziciju prema održivim i energetski učinkovitim modelima upravljanja destinacijom.	Održiva komunalna i prometna infrastruktura
CILJ 2: Cjelogodišnja i konkurentna turistička ponuda	Razvojni prioriteti	Opis	Ključna područja prioriteta
	2.1. Razvoj konkurentnih turističkih proizvoda koji jačaju posebnosti destinacije i smanjuju sezonalnost	Prioritet je usmjeren na razvoju i diversifikaciju turističkih proizvoda koji mogu Privlaku jasno pozicionirati na turističkom tržištu te generirati posjete tijekom cijele godine. Razvoj novih oblika turizma u skladu s lokalnim resursima povećava prepoznatljivost destinacije, potiče aktivnu uporabu prostora izvan vrhunca sezone i stvara dodatnu vrijednost za posjetitelje i lokalnu zajednicu. Ovaj prioritet potiče stvaranje autentičnih iskustava, razvoj interpretacijskih sadržaja i jačanje manifestacijskih i rekreativnih aktivnosti koje obogaćuju turistički proizvod Privlake i smanjuju oslanjanje na sezonski turizam.	Razvoj novih oblika turizma Jačanje kulturnih i interpretacijskih sadržaja Diversifikacija iskustava i aktivnosti tijekom cijele godine
	2.2. Podizanje kvalitete smještaja i turističke ponude	Ovaj prioritet obuhvaća transformaciju i unaprjeđenje smještajne strukture Privlake kroz razvoj objekata više kategorije, modernizaciju postojećih kapaciteta i poticanje održivih poslovnih praksi. Hoteli, kampovi i objekti višeg standarda omogućuju ulazak na nova tržišta, razvoj wellnessa, kongresnog i obiteljskog turizma te povećanje potrošnje po gostu. Paralelno, poticanje ekološkog certificiranja smještaja i profesionalizacija iznajmljivača pridonose stvaranju konkurentne, odgovorne i tržišno usklađene ponude. Prioritet stvara osnovu za cjelogodišnje poslovanje i jača ukupnu kvalitetu destinacije.	Razvoj smještajnih kapaciteta više kategorije Podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta Održive i kvalitetne prakse u smještajnom sektoru Unaprjeđenje komplementarne ponude (gastronomija, wellness, obiteljski sadržaji i dr.)

7.5 Akcijski plan - mjere i aktivnosti

Akcijski plan predstavlja operativni okvir provedbe strateških ciljeva razvoja turizma u Privlaci. On povezuje definirane **razvojne prioritete s konkretnim mjerama i aktivnostima** koje osiguravaju njihovu provedbu u praksi.

Kroz jasno strukturirane mjere i aktivnosti definira se način na koji će se planirani projekti realizirati, u kojem redosljedu i s kojim očekivanim učincima na prostor, gospodarstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva.

Akcijski plan obuhvaća provedbu mjera kroz **konkretne planirane projekte prikazane u poglavlju 9**, koji su usmjereni na uređenje obalnog pojasa i javnih prostora, razvoj komunalne i prometne infrastrukture, uspostavu novih društvenih i turističkih sadržaja te podizanje kvalitete smještajne i turističke ponude. Time se osigurava izravna i jasna povezanost između strateških ciljeva, razvojnih prioriteta i konkretnih projektnih ulaganja u prostoru.

U nastavku su prikazane mjere i pripadajuće aktivnosti za svaki razvojni prioritet, koje zajedno čine cjelovit instrument provedbe Plana upravljanja destinacijom Privlaci.

RAZVOJNI PRIORITET 1.1. Unapređenje kvalitete prostora i javne infrastrukture kao temelja održivog razvoja destinacije	
Mjera 1.1.1. Uređenje ključnih javnih i obalnih prostora	
Aktivnost 1.1.1.1. Uređenje obalnog pojasa, šetnica i vidikovaca	Obuhvaća projektiranje i izvedbu zahvata na obali (lungomare, riva, pristupi, odmorišta i vidikovci) uz usklađenje s krajobrazom i uvjetima terena.
Aktivnost 1.1.1.2. Uređenje trgova i prostora okupljanja	Obuhvaća planiranje, kreiranje, uređenje i opremanje trgova (popločenje, zelene površine, rasvjeta, urbana oprema) radi stvaranja funkcionalnih prostora za boravak i događanja.
Mjera 1.1.2. Prostorno i urbanističko usmjeravanje razvoja	
Aktivnost 1.1.2.1. Izrada urbanističkih razrada i provedbenih smjernica	Obuhvaća definiranje namjena, javnih površina, uvjeta gradnje i razvojnih zona kroz prostorno-plansku dokumentaciju.
Aktivnost 1.1.2.2. Planiranje parkiranja i prateće prometne infrastrukture	Obuhvaća određivanje lokacija i kapaciteta parkirališta/garaža te rješenja pristupa i regulacije prometa radi smanjenja gužvi i opterećenja prostora.
Aktivnost 1.1.2.3. Provedba arhitektonsko-urbanističkih natječaja za ključne lokacije	Obuhvaća pripremu i provedbu natječaja za prostorno najvažnije zahvate radi dobivanja kvalitetnih rješenja i ujednačenih standarda uređenja.
Mjera 1.1.3. Povećanje udjela zelenih i krajobrazno uređenih površina	
Aktivnost 1.1.3.1. Hortikulturno uređenje javnih površina	Obuhvaća sadnju stabala i autohtonih vrsta te uređenje zelenih površina uz prometnice, šetnice, trgove i turističke zone.

Aktivnost 1.1.3.2. Ugradnja elemenata bioraznolikosti u javne prostore	Obuhvaća uvođenje jednostavnih rješenja koja podupiru bioraznolikost (npr. odabir autohtonih vrsta, mikro-staništa, poticanje oprašivača) gdje je izvedivo.
RAZVOJNI PRIORITET 1.2. Razvoj i unaprjeđenje komunalnih sustava i pristupačnih javnih površina	
Mjera 1.2.1. Unaprjeđenje komunalnih sustava i sezonskog upravljanja opterećenjima	
Aktivnost 1.2.1.1. Optimizacija sustava gospodarenja otpadom u razdobljima povećanog opterećenja	Obuhvaća planiranje lokacija i kapaciteta te organizaciju odvoza prema razdobljima najvećeg opterećenja.
Aktivnost 1.2.1.2. Razvoj infrastrukturnih rješenja za održivo funkcioniranje destinacije	Aktivnost uključuje planiranje i unaprjeđenje komunalne infrastrukture u skladu s dugoročnim potrebama.
Mjera 1.2.2. Pristupačnost javnih prostora i digitalnih informacija	
Aktivnost 1.2.2.1. Uređenje pristupačnih javnih prostora i plaža	Obuhvaća uklanjanje fizičkih prepreka te izvedbu pristupa (rampe, staze, sanitarni čvorovi, oprema) za osobe s invaliditetom.
Aktivnost 1.2.2.2. Razvoj pristupačnih digitalnih informacija o sadržajima i uslugama	Obuhvaća izradu i održavanje digitalnih sadržaja (web, karte, informacije) u skladu sa standardima pristupačnosti.
RAZVOJNI PRIORITET 2.1. Razvoj konkurentnih turističkih proizvoda koji jačaju posebnosti destinacije i smanjuju sezonalnost	
Mjera 2.1.1. Razvoj sadržaja i programa za cjelogodišnji turizam	
Aktivnost 2.1.1.1. Razvoj interpretacijskih i edukativnih sadržaja	Obuhvaća uspostavu sadržaja i programa koji predstavljaju lokalnu baštinu, tradiciju i način života kroz postave, radionice i vođene programe.
Aktivnost 2.1.1.2. Razvoj turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim temama	Obuhvaća oblikovanje tematskih doživljaja i ruta koji koriste lokalne posebnosti kao osnovu ponude.
Aktivnost 2.1.1.3. Razvoj sportske i rekreacijske infrastrukture	Aktivnost uključuje izgradnju i unaprjeđenje objekata i terena za sport i rekreaciju.
Aktivnost 2.1.1.4. Unaprjeđenje uvjeta za cikloturizam i aktivno kretanje	Aktivnost obuhvaća razvoj sigurnih ruta i prateće infrastrukture za bicikliste.
Aktivnost 2.1.1.5. Podrška sportskim manifestacijama i događanjima	Obuhvaća organizacijsku i promotivnu podršku događanjima koja dovode posjetitelje, osobito u predsezoni i posezoni.
Mjera 2.1.2. Jačanje kapaciteta upravljanja destinacijom i promocije	
Aktivnost 2.1.2.1. Kontinuirano stručno usavršavanje dionika u turizmu	Obuhvaća edukacije, studijska putovanja i praćenje trendova za jačanje kompetencija dionika u razvoju ponude i upravljanju destinacijom.

Aktivnost 2.1.2.2. Unaprjeđenje promocije i tržišnog pozicioniranja destinacije	Obuhvaća razvoj promotivnih materijala i kampanja te ciljanu suradnju s partnerima i tržištima relevantnima za Privlaku.
RAZVOJNI PRIORITET 2.2. Podizanje kvalitete smještaja i turističke ponude	
Mjera 2.2.1. Razvoj i unaprjeđenje smještaja više kvalitete	
Aktivnost 2.2.1.1. Razvoj novih turističkih zona i smještajnih kompleksa	Obuhvaća planiranje i razvoj kampova, hotela i turističkih naselja uz potrebnu infrastrukturu i uređenje prostora.
Aktivnost 2.2.1.2. Razvoj cjelogodišnjih sadržaja uz smještajne objekte	Obuhvaća poticanje sadržaja koji omogućuju rad izvan sezone (wellness, kongresni kapaciteti, obiteljski i rekreacijski sadržaji).
Aktivnost 2.2.1.3. Unaprjeđenje kvalitete postojećeg smještaja	Obuhvaća poticanje ulaganja u obnovu, podizanje kategorije, opremanje i profesionalizaciju usluge u postojećim objektima.
Mjera 2.2.2. Održive prakse i certificiranje u smještaju	
Aktivnost 2.2.2.1. Edukacija i podrška za uvođenje održivih praksi i certifikata	Obuhvaća radionice i savjetovanja za iznajmljivače i hotele radi uvođenja održivih standarda i vjerodostojnih certifikata.
Aktivnost 2.2.2.2. Promocija smještaja koji ispunjava standarde kvalitete i održivosti	Obuhvaća uključivanje takvih objekata u promociju destinacije i jasnu komunikaciju njihovih standarda prema tržištu.

8 SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Plan upravljanja destinacijom Privlaka dokument je strateškog usmjerenja i koordiniranog djelovanja svih relevantnih dionika u razdoblju **2026. - 2029.** godine. Plan se temelji na dva strateška cilja usmjerena na unapređenje kvalitete prostora i infrastrukture te na razvoj cjelogodišnje i konkurentne turističke ponude, uz očuvanje ravnoteže između turističkog razvoja i svakodnevnog života lokalne zajednice.

Planom su definirana četiri razvojna prioriteta, devet mjera, dvadeset i tri aktivnosti te osamnaest projekata, od kojih dio ima dugoročan karakter i prelazi jedno plansko razdoblje. Projekti nisu zamišljeni kao izolirane intervencije, već kao međusobno povezani zahvati koji zajedno stvaraju temelje za sustavno uređenje prostora, unapređenje komunalnih i prometnih sustava, razvoj novih javnih i turističkih sadržaja te podizanje kvalitete smještajne i prateće ponude. Time Plan nadilazi kratkoročno planiranje i postavlja okvir za dugoročno upravljanje razvojem destinacije.

Provedba Plana zahtijeva jasno definiranu podjelu uloga i odgovornosti te kontinuiranu suradnju između Općine Privlaka i Turističke zajednice općine Privlaka kao nositelja razvoja, uz aktivno sudjelovanje Zadarske županije, javnih ustanova, privatnih investitora, poduzetnika u turizmu i ostalih relevantnih dionika. Posebno je važno osigurati usklađenost prostorno-planskih, komunalnih i turističkih odluka kako bi se spriječilo daljnje nekontrolirano opterećenje prostora i infrastrukture.

Smjernice i preporuke u ovom poglavlju usmjerene su na jačanje koordinacije među dionicima, učinkovitiju provedbu planiranih mjera i aktivnosti, racionalno korištenje financijskih i prostornih resursa te stvaranje preduvjeta za uravnotežen i dugoročno održiv razvoj turizma u Privlaci.

8.1 Smjernice i preporuke za Općinu Privlaka

Općina Privlaka ima ključnu ulogu u provedbi Plana upravljanja destinacijom jer je nositelj strateškog razvoja prostora, infrastrukture i javnih usluga. S obzirom na izražene prostorne pritiske, snažnu sezonalnost i potrebu za sustavnim uređenjem obalnog pojasa, zadaća Općine je osigurati koordinirano planiranje, usklađivanje razvojnih projekata i aktivno upravljanje prostorom, uz očuvanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Preporuke za djelovanje Općine Privlake uključuju:

Prostorno i strateško planiranje - Osigurati da se svi budući zahvati, investicije i infrastrukturni projekti provode u skladu s Planom upravljanja destinacijom, važećom prostorno-planskom dokumentacijom i stvarnim nosivim kapacitetima prostora, s posebnim naglaskom na obalni pojas i zone intenzivnog turističkog korištenja.

Koordinacija infrastrukturnih i prometnih projekata - Voditi integrirani pristup razvoju prometne i komunalne infrastrukture, posebno u kontekstu sezonskih opterećenja, te osigurati usklađeno planiranje i provedbu s nadležnim institucijama (Županijska lučka uprava, Županijska uprava za ceste, HEP-ODS, Vodovod d.o.o. Zadar), kako bi se spriječila parcijalna i neusklađena rješenja.

Poticanje javno-privatnog partnerstva - Aktivno uključivati privatni sektor u razvoj i upravljanje kvalitetnim turističkim i društvenim sadržajima, osobito u segmentima sportskog turizma, interpretacije lokalne baštine, eno-gastronomije i smještaja više kvalitete, uz jasno postavljene prostorne i razvojne uvjete.

Upravljanje održivošću i resursima - Sustavno pratiti utjecaj turizma na prostor, okoliš i komunalne sustave, s posebnim fokusom na upravljanje otpadom tijekom turističke sezone, potrošnju vode i energije te zaštitu osjetljivih obalnih i prirodnih područja.

Financiranje i sufinanciranje razvojnih projekata - Aktivno koristiti nacionalne, županijske i EU izvore financiranja, osobito za projekte uređenja obalnog pojasa, javnih prostora, komunalne i prometne infrastrukture, pristupačnosti, mobilnosti te društvene i sportske infrastrukture koja omogućuje cjelogodišnje korištenje.

Jačanje institucionalnih kapaciteta - Ulagati u jačanje stručnih kapaciteta općinske uprave, s naglaskom na upravljanje razvojnim i infrastrukturnim projektima, provedbu urbanističkih rješenja, praćenje turističkih pokazatelja i digitalizaciju javnih usluga.

Transparentnost i komunikacija s lokalnom zajednicom - Osigurati redovito informiranje stanovnika o planiranim zahvatima, osobito onima koji utječu na prostor i svakodnevni život, provoditi javna savjetovanja i poticati participativne procese kako bi se razvoj destinacije temeljio na razumijevanju i prihvaćanju lokalne zajednice.

Proaktivnim djelovanjem u skladu s navedenim smjernicama, Općina Privlaka osigurava učinkovitu provedbu Plana upravljanja destinacijom te dugoročno usklađen razvoj koji ravnopravno vrednuje gospodarski napredak, očuvanje prirodnih i kulturnih resursa te kvalitetu života lokalnog stanovništva.

8.2 Smjernice i preporuke za Turističku zajednicu općine Privlaka

Turistička zajednica općine Privlaka ima ključnu ulogu u razvoju i promociji turističke ponude te u operativnoj koordinaciji dionika uključenih u turizam. U kontekstu planiranih infrastrukturnih i prostornih ulaganja, kao i razvoja novih sportskih, kulturnih i interpretacijskih sadržaja, zadaća Turističke zajednice je usmjeriti promociju destinacije prema jasno definiranim proizvodima te aktivno sudjelovati u upravljanju turističkim tokovima i sezonalnošću.

Preporuke za djelovanje turističke zajednice uključuju:

Razvoj i promocija destinacijskog identiteta - sustavno oblikovati i komunicirati identitet Privlake kao uređene i funkcionalne obalne destinacije s naglaskom na kvalitetu prostora, sigurnost boravka, sportsku i rekreacijsku ponudu te lokalnu baštinu.

Digitalna transformacija i promocija - Unaprijediti digitalne kanale kroz jasno strukturirane informacije o sadržajima, manifestacijama, mobilnosti i pristupačnosti. Razvijati i koristiti digitalne alate za usmjeravanje posjetitelja, informiranje o dostupnim sadržajima izvan vrhunca sezone te prezentaciju novih projekata i zona uređenja. Aktivno koristiti aplikativna rješenja Ministarstva turizma i sporta te poticati razvoj pametnih usluga.

Produljenje sezone i razvoj proizvoda izvan ljeta - U suradnji s Općinom i ostalim dionicima, usmjeriti razvoj i promociju sportskog turizma (nogomet, rekreacija, trčanje, biciklizam), kulturno-edukativnih sadržaja i manifestacija koje se mogu provoditi u predsezoni i posezoni, uz jasno definirane ciljne skupine.

Unaprjeđenje kvalitete usluga i profesionalizacija dionika – Provoditi ciljane edukacije za iznajmljivače, ugostitelje i druge turističke dionike s naglaskom na kvalitetu usluge, održive prakse, digitalnu vidljivost i prilagodbu ponude različitim segmentima gostiju. Posebnu pozornost posvetiti podizanju standarda u privatnom smještaju.

Suradnja s lokalnim proizvođačima i razvojnim partnerima - Aktivno uključivati lokalne proizvođače, ribare, OPG-ove, sportske klubove i kulturne aktere u turističku ponudu kroz tematske programe, manifestacije i promotivne aktivnosti, čime se jača lokalna ekonomija i autentičnost ponude.

Praćenje pokazatelja održivosti i pokazatelja prihvatnih kapaciteta te zadovoljstva posjetitelja - Sustavno prikupljati i analizirati podatke o broju posjetitelja, sezonalnosti, zadovoljstvu gostiju i lokalnog stanovništva te opterećenju prostora i infrastrukture. Dobivene podatke koristiti kao alat za operativno planiranje, prilagodbu promocije i upravljanje turističkim tokovima.

Suradnja s turističkim i županijskim organizacijama - Jačati suradnju s Turističkom zajednicom Zadarske županije i susjednim destinacijama radi razvoja zajedničkih sportskih, outdoor i tematskih proizvoda te koordiniranog nastupa na tržištu.

Koordinacija dionika i transparentna komunikacija - Redovito usklađivati aktivnosti s Općinom Privlaka, komunalnim službama i privatnim sektorom, te jasno komunicirati planirane aktivnosti, manifestacije i razvojne smjerove prema javnosti i lokalnoj zajednici.

Provedbom navedenih smjernica Turistička zajednica općine Privlaka preuzima aktivnu ulogu u upravljanju razvojem ponude i promocije destinacije te osigurava da se planirana ulaganja i novi sadržaji odraze u stvarnom produljenju sezone, ravnomjernijem korištenju prostora i povećanju kvalitete turističkog iskustva, uz očuvanje interesa lokalne zajednice.

8.3 Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

Uspješna provedba plana upravljanja zahtijeva aktivno sudjelovanje svih relevantnih dionika izvan općinske uprave i Turističke zajednice, uključujući privatni sektor, komunalna poduzeća, ugostiteljske i turističke subjekte, udruge, kao i javne institucije na županijskoj i nacionalnoj razini. Njihova uloga osobito je važna u provedbi infrastrukturnih zahvata, razvoju novih turističkih sadržaja, upravljanju prostorom i osiguravanju svakodnevnog funkcioniranja destinacije u razdobljima povećanog opterećenja.

Preporuke za djelovanje ostalih dionika uključuju:

Aktivno uključivanje u provedbu projekata - Uključivati se u planiranje, financiranje i provedbu projekata uređenja obalnog pojasa, javnih prostora, sportskih i turističkih sadržaja te smještajnih kapaciteta, u skladu s razvojnim prioritetima i prostornim ograničenjima Privlake.

Definiranje i primjena standarda kvalitete - Uspostaviti jasne standarde smještajne i ugostiteljske ponude u skladu s načelima zelene tranzicije i digitalne transformacije EU-27. Cilj je usmjeriti postojeće i buduće objekte prema održivim načinima poslovanja koji štede resurse, smanjuju rashode i štite okoliš, posebice energiju, vodu, tlo i bioraznolikost.

Primjena digitalnih rješenja u poslovanju i komunikaciji s gostima – Koristiti digitalne alate za upravljanje rezervacijama, prodaju, informiranje gostiju i promociju ponude, s ciljem učinkovitijeg poslovanja i bolje prilagodbe promjenama u potražnji i sezonalnosti.

Ulaganje u znanja i kompetencije zaposlenika – Sustavno ulagati u edukaciju zaposlenih u turizmu, ugostiteljstvu i pratećim djelatnostima, s naglaskom na kvalitetu usluge, sigurnost, održive prakse i prilagodbu različitim skupinama gostiju.

Suradnja s lokalnom zajednicom i nositeljima sadržaja – Razvijati suradnju s lokalnim OPG-ovima, ribarima, sportskim klubovima, udrugama i kulturnim akterima radi stvaranja turističkih proizvoda koji se temelje na lokalnim resursima i koji doprinose ravnomjernijoj raspodjeli turističkih koristi.

Sudjelovanje u promociji destinacije i razvoju ponude više kvalitete – Aktivno sudjelovati u zajedničkim promotivnim aktivnostima, manifestacijama i razvoju tematskih proizvoda koji Privlaku pozicioniraju kao destinaciju sporta, rekreacije, boravka u uređenom prostoru i cjelogodišnjeg turizma.

Primjenom navedenih smjernica, ostali dionici u turizmu i upravljanju prostorom postaju ravnopravni partneri u provedbi Plana upravljanja destinacijom te doprinose razvoju Privlake kao funkcionalne, kvalitetne i dugoročno održive obalne destinacije, u kojoj se turistički razvoj odvija u skladu s prostorom i interesima lokalne zajednice.

9 POPIS PROJEKATA

Popis projekata predstavlja završnu, ali ujedno jednu od ključnih cjelina Plana upravljanja destinacijom Privlake. Ukupno je definirano **18 projekata**. Projekt uspostave edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“ je projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije što znači da:

- izravno doprinosi ostvarenju strateških ciljeva definiranih ovim Planom upravljanja destinacijom,
- ostvaruje značajan i mjerljiv izravni i neizravni učinak na turizam i povezane gospodarske sektore,
- započinje s provedbom unutar razdoblja važenja Plana upravljanja destinacijom,
- ima izrađenu projektnu dokumentaciju u skladu s propisima koji uređuju odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne samouprave,
- ima procijenjenu vrijednost ulaganja veću od 1.000.000,00 eura.

Većina projekata infrastrukturnog je karaktera te dugoročno usmjerava prostorni i turistički razvoj destinacije, osobito u segmentima uređenja obalnog pojasa, javnih prostora, komunalne i prometne infrastrukture te razvoja novih turističkih i društvenih sadržaja. Ovi projekti ne predstavljaju isključivo četverogodišnji investicijski plan, već uspostavljaju strateški okvir za dugoročan, održiv i prostorno uravnotežen razvoj turizma u Privlaci.

Posebno je važno istaknuti da popis projekata uključuje i veće infrastrukturne zahvate čija se potpuna realizacija ne očekuje unutar trajanja ovog planskog razdoblja. Njihovo uvrštavanje omogućuje pravovremenu pripremu, uključujući izradu projektno-tehničke dokumentacije, rješavanje imovinsko-pravnih odnosa te provedbu početnih faza ulaganja, što predstavlja nužan preduvjet za realizaciju u sljedećim planskim ciklusima.

Za svaki projekt definirani su sljedeći elementi:

- naziv projekta,
- kratki opis predmeta i svrhe projekta,
- način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti,
- nositelj provedbe i lokacija provedbe,
- planirani rokovi početka i završetka,
- ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima,
- ukupna procijenjena vrijednost projekta, uključujući iznose vlastitog financiranja i moguće izvore financiranja,
- status izrade potrebne studijske i projektne dokumentacije.

Svi projekti usklađeni su sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske, aktualnim Nacionalnim planom razvoja održivog turizma 2021.–2027., kao i Smjernicama za izradu popisa projekata Ministarstva turizma i sporta, čime se osigurava strateška dosljednost, održivost i mogućnost financiranja iz nacionalnih i europskih mehanizama potpore.

Naziv projekta	Uspostava edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća rekonstrukciju i prenamjenu postojeće zapuštene građevine gospodarske namjene u objekt javne i društvene namjene, koji će služiti kao Edukativno-prezentacijski centar „Privlački Sabunjari“. Novi centar bit će mjesto interpretacije i očuvanja tradicije sabunjarstva - prepoznatljive djelatnosti koja je oblikovala identitet i razvoj Privlake. Objekt će uključivati multimedijalni izložbeni prostor, prostor za edukacije i radionice, manju dvoranu za prezentacije te vanjski interpretacijski dio.

Naziv projekta	Uspostava edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“
	Projekt je u podmakloj fazi pripreme - izrađena je kompletna projektna dokumentacija, a zahtjev za izdavanje građevinske dozvole predan je nadležnim tijelima. Paralelno su prikupljeni i muzejski artefakti koji će činiti temelj stalnog postava, te je izrađena cjelovita vizualizacija interijera i eksterijera objekta.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je očuvanje, prezentacija i valorizacija tradicije sabunjarstva kao važnog dijela lokalne kulturne baštine te stvaranje novog sadržaja kulturnog i edukativnog turizma. Realizacijom projekta osigurat će se prostor za edukaciju lokalnog stanovništva, škola i posjetitelja, povećati atraktivnost Privlake kao turističke destinacije te doprinijeti produženju turističke sezone kroz kulturne i obrazovne aktivnosti dostupne tijekom cijele godine.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Ishodovana građevinska dozvola 2. Izvedeni radovi rekonstrukcije i prenamjene objekta 3. Uspostavljen edukativno-prezentacijski centar 4. Postavljen stalni muzejski postav
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2028. 3. 2029. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	2.038.478 EUR
Iznos vlastitog financiranja	15 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Da
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Da
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Da
Doprinos projekta strateškom cilju	Projekt doprinosi strateškom cilju 2. Cjelogodišnja i konkurentna turistička ponuda kroz jačanje kulturnih i interpretacijskih sadržaja.
Način na koji projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Projekt ima izravan pozitivan financijski učinak na sektor turizma i kulture kroz privlačenje većeg broja posjetitelja.
Projekt od posebnog značaja započinje s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	Da
Projekt od posebnog značaja ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se	Da

Naziv projekta	Uspostava edukativno-prezentacijskog centra „Privlački Sabunjari“
regulira odobranje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	
Projekt od posebnog značaja prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	Da

Naziv projekta	Centar za nogomet Privlaka
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća izgradnju 10 nogometnih terena u Privlaci u svrhu uspostave modernog i funkcionalnog Centra za nogomet. Terenski kompleks bit će namijenjen treninzima, prijateljskim utakmicama, pripremama klubova, turnirima te sportskim kampovima za mlade. U sklopu centra predviđa se izgradnja pratećih sadržaja poput svlačionica, sanitarnog čvora, trenerskih prostora i osnovne servisne infrastrukture potrebne za profesionalnu i rekreativnu upotrebu. Projektom se stvara prostorna cjelina koja omogućuje simultano korištenje više terena te organizaciju sportskih događanja većeg obujma. Suradnja s nogometnim savezom Zadarske županije i Hrvatskim nogometnim savezom.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je razvoj Privlake kao regionalnog centra sportskog turizma kroz uspostavu profesionalnog nogometnog kompleksa koji omogućava održavanje sportskih priprema, kampova i turnira tijekom cijele godine. Projekt doprinosi jačanju sportske infrastrukture, produženju turističke sezone te stvaranju novih sadržaja koji privlače klubove, akademije i sportaše iz Hrvatske i inozemstva.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja 3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji 3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane 3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka Privatni investitor Zadarska županija Hrvatski nogometni savez
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Idejno rješenje i prostorno planiranje 2. Rješavanje imovinsko-pravnih odnosa 3. Projektno-tehnička dokumentacija 4.. Početak gradnje sportske infrastrukture
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	2. 2026 2. 2027.-2028 3. 2028. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1.800.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	5 %
Ostali mogući izvori financiranja	Općina Privlaka Privatni investitor Zadarska županija Hrvatski nogometni savez

Naziv projekta	Centar za nogomet Privlaka
	Fondovi Europske unije Ministarstvo turizma i sporta
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodomana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodomana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Uređenje Punte Artić - najzapadnije kopnene točke Dalmacije
Opis predmeta projekta	Priprema i provedba arhitektonsko-urbanističkog anketnog natječaja za uređenje prostora Punte Artić na katastarskim česticama br. 2846, 3324/1, 3324/2, 3324/3, 3324/4, 3324/6 i 3324/9, sve u k.o. Privlaka, najzapadnije kopnene točke Dalmacije i jedne od najvrjednijih prirodnih lokacija u Privlaci. Cilj natječaja je dobiti jedinstveno, krajobrazno usklađeno i identitetski snažno rješenje koje će definirati buduće uređenje javnog prostora, pristupnih površina, boravišnih zona i vidikovaca na ovom iznimno značajnom lokalitetu. Natječaj će poslužiti kao temelj za daljnju izradu projektno-tehničke dokumentacije i dugoročno oblikovanje prostora na način koji poštuje pejzažne vrijednosti, naglašava jedinstvenu geografsku poziciju te omogućuje jasnu prezentaciju lokalnog identiteta.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je osigurati najkvalitetnije moguće rješenje za uređenje jedne od najvrjednijih lokacija u Privlaci, uz primjenu transparentnog i stručnog procesa arhitektonskog natječaja. Projektom se teži stvaranju prepoznatljivog prostora javne namjene koji će postati simbol Privlake, doprinijeti uređenju obalnog pojasa, potaknuti turističku prepoznatljivost i omogućiti dugoročno održivo korištenje prostora.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađen program natječaja i definiranje provedbenog tijela 2. Proveden arhitektonsko-urbanistički anketni natječaj Punte Artić s kontaktnom zonom 3. Izrada projektno tehničke dokumentacije, po potrebi izmjena prostornog plana
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2026. 3. 2027.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	280.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni

Naziv projekta	Uređenje Punte Artić - najzapadnije kopnene točke Dalmacije
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ostalo
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Uređenje multifunkcionalnog centra Privlaka
Opis predmeta projekta	Investicijska studija s idejnim rješenjem - sport, javne površine, trg, igrališta Projekt stvara novi funkcionalni i atraktivni sadržaj koji podiže kvalitetu života stanovnika i doprinosi razvoju turističkih i društvenih aktivnosti u Privlaci. Distribucija samih sadržaja i rasporeda biti će definirana u samoj studiji i idejnom rješenju.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je unaprijediti kvalitetu života u Privlaci kroz razvoj funkcionalnog javnog prostora i stvaranje uvjeta za održavanje različitih društvenih, sportskih i edukativnih aktivnosti. Projekt doprinosi razvoju turizma i lokalne zajednice te stvara novu prostornu cjelinu u atraktivan i suvremen sadržaj dostupan tijekom cijele godine.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Investicijska studija s idejnim rješenjem
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2027.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	180.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Uređenje središnjeg trga Sabunika
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća uređenje centralnog trga u Turističkoj zoni Sabunike na čestici 6345. U okviru projekta oblikovat će se javna površina s uređenim zelenilom te potrebnom komunalnom i urbanom opremom. Trg će biti osmišljen kao funkcionalan, reprezentativan i pristupačan javni prostor koji služi kao buduće središte Sabunika te kao prostor okupljanja za lokalno stanovništvo i posjetitelje.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je formirati kvalitetan i uređen javni prostor koji će doprinijeti razvoju identiteta Sabunika, povećati funkcionalnost i uređenost turističke zone te stvoriti centralno mjesto susreta i aktivnosti. Projektom se unapređuje kvaliteta života lokalne zajednice te jača atraktivnost naselja za posjetitelje.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađena projektno-tehnička dokumentacija 2. Ishodovana građevinska dozvola 3. Izvedeni radovi na uređenju centralnog trga
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027. 3. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	35 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ostalo
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Uređenje obalnog pojasa Privlake
Opis predmeta projekta	<p>Projekt obuhvaća cjelovito uređenje obalnog pojasa Privlake kroz izgradnju nove rive, uređenje lungomare šetnice uz obalu te izgradnju marine na potezu od područja Općine do ulice Matije Gupca (Virski mosti).</p> <p>Projektom se stvara velika kontinuirana šetnica - lungomare od Općine do Virskog mosta, koja prolazi kroz najzapadniju kopnenu točku Dalmacije, Rt Artić. Ovim zahvatom formira se jasna prostorna cjelina obalnog dijela mjesta i dobiva se reprezentativan javni prostor uz more.</p> <p>Na dionicama na kojima to zahtijevaju uvjeti terena, predviđena je stabilizacija obale izvedbom odgovarajućih obalnih konstrukcija sukladno tehničkim smjernicama.</p>

Naziv projekta	Uređenje obalnog pojasa Privlake
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je uspostaviti uređen, siguran i funkcionalan obalni prostor koji Privlaka trenutno nema te stvoriti prepoznatljiv javni prostor uz more. Realizacijom projekta podiže se kvaliteta života lokalnog stanovništva, osigurava bolja povezanost obalnog područja i povećava dostupnost rekreacijskih sadržaja. Uređeni obalni pojas i lungomare doprinjet će stvaranju jasnog identiteta mjesta, razvoju turističkih sadržaja tijekom cijele godine i jačanju privlačnosti Privlake kao destinacije.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Idejno rješenje - anketni urbanističko-arhitektonski natječaj Punta Artić s kontaktnom zonom - rivom i lungomare 2. Prostorno planiranje - županijska i općinska razina (po potrebi) 3. Koncesija na pomorskom dobru, projektiranje 4. Provedba natječaja i početak radova
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027.- 2028. 3. 2028. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	50 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Uređenje obalnog područja Mletak - Bilotnjak
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća uređenje obalnog područja Mletak i Bilotnjak kroz izgradnju lungomare šetnice, poboljšanje i uređenje postojećih komunalnih vezova, formiranje pera radi smanjenja erozije obale te proširenje i uređenje plažne površine. Cilj zahvata je oblikovati funkcionalan i siguran obalni prostor uz istodobno zadržavanje prirodnih karakteristika vale.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je unaprijediti kvalitetu i dostupnost obalnog prostora u području Mletak - Bilotnjak te stvoriti sigurniju, uređeniju i atraktivniju zonu za lokalno stanovništvo i posjetitelje. Projekt doprinosi razvoju rekreacijskih i turističkih sadržaja, jačanju obalne infrastrukture te očuvanju prirodnih vrijednosti kroz kontrolirano oblikovanje vale.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku:

Naziv projekta	Uređenje obalnog područja Mletak - Bilotnjak
	1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađena projektno-tehnička dokumentacija. 2. Ishodovana građevinska dozvola i potrebni akti za pomorsko dobro. 3. Izvedeni radovi na poboljšanju komunalnih vezova. 4. Izvedena pera na odabranim dionicama. 5. Proširena i uređena plaže
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027. 3. 2028. 4. 2028. 5. 2028.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	50 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Urbanističko uređenje Privlake
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća izradu nove urbanističke razrade Privlake s ciljem jasnog definiranja namjena površina i urbanih funkcija te uspostave prostornog sustava koji odgovara stvarnim potrebama naselja. U okviru projekta provest će se uklanjanje postojećih zona mješovite namjene i njihova zamjena novim urbanim funkcijama, uključujući parkove, javne sadržaje i rekreacijske površine. Urbanistička razrada obuhvaća i označavanje ključnih javnih i privatnih razvojnih projekata, određivanje lokacije za novo parkiralište u blizini Osnovne škole Privlake te definiranje mogućnosti izgradnje manjih garaža na privatnim parcelama, gdje je to prostorno opravdano. Projekt uključuje i reformu mješovite zone, u kojoj će se propisati veće minimalne površine parcela i veći sklopovi, kao alat za upravljanje izgradnjom i smanjenje daljnje apartmanizacije. Ovom urbanističkom razradom stvaraju se uvjeti za održivu, funkcionalnu i dugoročno stabilnu prostornu strukturu naselja.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je uspostaviti jasnu, kvalitetnu i održivu urbanističku organizaciju Privlake te zaustaviti negativne trendove pretjerane izgradnje, zagušenosti prostora i smanjenja kvalitete života. Projekt omogućava povećanje udjela javnih sadržaja, smanjenje apartmanizacije, stvaranje uređenih i funkcionalnih prostora te poboljšanje turističkog iskustva, posebice u kontekstu gužvi, buke i opterećenosti infrastrukture.

Naziv projekta	Urbanističko uređenje Privlake
	Projekt uspostavlja temelje za dugoročno održivu prostornu politiku i podiže urbanističke standarde naselja.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađena i usvojena urbanistička razrada Privlake
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Hortikulturno uređenje javnih površina u Privlaci
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća sustavno hortikulturno uređenje javnih površina na području Općine Privlaka s ciljem stvaranja uređenijeg, zelenijeg i ekološki održivog javnog prostora. Aktivnosti uključuju sadnju stabala, grmlja i autohtonih biljnih vrsta, uređenje zelenih površina te postavljanje elemenata koji doprinose očuvanju bioraznolikosti, poput manjih skloništa za životinje i oprašivače. U okviru projekta prioritetno će se uređivati javne površine uz prometnice, šetnice, trgove i turističke zone, uz nastojanje da se zelene površine integriraju gdje god je to prostorno i tehnički izvedivo.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je povećati udio zelenih površina u Privlaci i urediti javne prostore sadnjom stabala, grmlja i autohtonih biljaka. Projekt doprinosi stvaranju kvalitetnijeg i ugodnijeg okruženja za stanovnike i posjetitelje te jača ekološku vrijednost prostora kroz očuvanje prirodnih vrsta i poticanje bioraznolikosti.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađen plan hortikulturnog uređenja javnih površina 2. Posađena autohtona stabla i grmlje 3. Uređene nove zelene površine 4. Postavljeni elementi za podršku bioraznolikosti (npr. mala sklonista za životinje)

Naziv projekta	Hortikulturno uređenje javnih površina u Privlaci
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027. 3. 2027. 4. 2027.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	330.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	15 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Izgradnja tržnice i ribarnice
Opis predmeta projekta	Predmet projekta je izgradnja nove tržnice i ribarnice. Projekt uključuje izradu projektno-tehničke dokumentacije te izgradnju i opremanje suvremenog objekta koji osigurava kvalitetne uvjete za prodaju svježe ribe, lokalnih poljoprivrednih proizvoda i autentičnih otočnih namirnica.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je unaprijediti gastronomsku i turističku ponudu Privlake stvaranjem atraktivnog i uređenog prostora koji pridonosi doživljaju destinacije. Nova tržnica i ribarnica jačaju vidljivost lokalnih proizvoda, podržavaju održivi turizam te stvaraju dodatnu točku interesa za posjetitelje koji traže autentična iskustva i lokalne okuse. Projekt istodobno podiže kvalitetu javnog prostora i povećava funkcionalnost središta mjesta.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađena projektno-tehnička dokumentacija za tržnicu i ribarnicu 2. Izgrađen i opremljen objekt tržnice i ribarnice kao nove turističko-gastronomске atrakcije u Privlaci
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2027. 2. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1.680.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt;	Ne

Naziv projekta	Izgradnja tržnice i ribarnice
ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Unaprjeđenje biciklističke infrastrukture i sigurnosti cikloturizma u Privlaci
Opis predmeta projekta	Predmet projekta je izrada prometne studije te provedba infrastrukturnih i edukativnih mjera usmjerenih na unaprjeđenje biciklističke infrastrukture u Privlaci. Projekt obuhvaća aktiviranje dodatnih biciklističkih dionica, uspostavu biciklističkih traka gdje je to izvedivo, proširenje kolnika na kritičnim dionicama radi sigurnog pretjecanja biciklista te edukativne aktivnosti usmjerene na promicanje sigurnog zajedničkog korištenja prometnica.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je poboljšati sigurnost i protočnost na cestama koje koriste biciklisti te podići kvalitetu cikloturističke ponude u Privlaci. Projekt omogućuje razvoj sigurnijih ruta, bolju integraciju biciklista u promet, usmjeravanje cikloturista na prikladnije dionice i jačanje svijesti svih sudionika u prometu o sigurnom ponašanju.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka Turistička zajednica općine Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrada prometne studije s prijedlogom tehničkih rješenja za unaprjeđenje i proširenje biciklističke infrastrukture i poboljšanje sigurnosti 2. Uvođenje biciklističkih traka gdje to dopuštaju prometno-tehnički uvjeti te proširenje kolnika na odabranim dionicama radi sigurnog pretjecanja biciklista. 3. Provedba edukativne aktivnosti usmjerene na vozače i bicikliste, uključujući postavljanje znakova i poruka „Dijelimo prometnicu“ na odabranim dionicama radi povećanja sigurnosti i osviještenosti sudionika u prometu.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. - 2027. 2. 2027. - 2029. 3. 2026. - 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	220.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	50 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne

Naziv projekta	Unaprjeđenje biciklističke infrastrukture i sigurnosti cikloturizma u Privlaci
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Inclusive Privlaka - pristupačne javni prostori i digitalne usluge
Opis predmeta projekta	<p>Projekt obuhvaća prilagodbu javnih prostora, plaža i šetnica (lungomare) osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, kao i unaprjeđenje digitalne pristupačnosti javnih sadržaja i usluga na području Privlake.</p> <p>U sklopu projekta planirano je uređenje pristupačnih plaža i rekreacijskih zona s odgovarajućom infrastrukturom (rampama, stazama, svlačionicama i sanitarnim čvorovima) te uvođenje standarda pristupačnosti u sve buduće projekte uređenja javnih površina.</p> <p>Projekt uključuje i razvoj digitalnih rješenja prilagođenih osobama s invaliditetom, poput pristupačne mrežne stranice i interaktivne karte javnih sadržaja, čime se Privlaka pozicionira kao destinacija koja sustavno razvija inkluzivni pristup turizmu i javnom prostoru.</p>
Opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je osigurati punu pristupačnost javnih prostora, plaža i digitalnih usluga za sve korisnike, bez obzira na njihove tjelesne mogućnosti.</p> <p>Projekt doprinosi stvaranju inkluzivne destinacije u kojoj osobe s invaliditetom, starije osobe, obitelji s djecom i ostali posjetitelji imaju jednak pristup turističkim i društvenim sadržajima.</p> <p>Ujedno se unaprjeđuje digitalna dostupnost informacija o uslugama i sadržajima, čime se povećava kvaliteta boravka i životnog standarda stanovnika te konkurentnost Privlake kao suvremene, pristupačne obalne destinacije.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku:</p> <p>1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom</p> <p>1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</p> <p>1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom</p>
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka Turistička zajednica općine Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>1. Izrada analize pristupačnosti javnih prostora i digitalnih sadržaja - procjena postojećeg stanja pristupačnosti plaža, šetnica, javnih površina i mrežnih stranica</p> <p>2 .Unaprjeđenje digitalne pristupačnosti javnih usluga - razvoj pristupačne mrežne stranice i interaktivne karte javnih sadržaja</p> <p>3. Uređenje pristupačnih plaža, lungomare i prostora s dječjim sadržajima</p>
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	<p>1. 2026.</p> <p>2. 2028.</p> <p>3. 2029.</p>
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	250.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	50 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen	Ne

Naziv projekta	Inclusive Privlaka - pristupačne javni prostori i digitalne usluge
glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodom građevinska dozvola)?	
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom tijekom turističke sezone u Privlaci
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom u Općini Privlaka, s posebnim naglaskom na razdoblja najvećeg opterećenja tijekom turističke sezone. U sklopu projekta nastavlja se realizacija reciklažnog dvorišta, za koje je postupak izdavanja građevinske dozvole u tijeku, te se planira postavljanje svih 8 zelenih otoka (trenutno je u funkciji samo jedan). Projekt uključuje i izradu preciznog pregleda lokacija i razdoblja najvećeg opterećenja, s posebnim fokusom na ugostiteljske objekte tijekom ljeta, gdje je problem odvoza otpada i najveći. Cilj je optimizirati prikupljanje, razvrstavanje i odvoz otpada kroz bolju prostornu organizaciju i prilagođene sezonske modele rada.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je osigurati učinkovit, održiv i prilagodljiv sustav gospodarenja otpadom koji može odgovoriti na zahtjeve turističke sezone. Projekt doprinosi smanjenju opterećenja komunalnog sustava, povećanju urednosti javnih površina i podizanju kvalitete boravka turista i stanovnika. Posebna pozornost usmjerena je na rješavanje problema povećanog opterećenja sustava u ugostiteljskim objektima tijekom ljeta.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka Komunalno poduzeće zaduženo za sakupljanje i odvoz otpada
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Utvrđene lokacije i razdoblja najvećeg opterećenja sustava 2. Uspostavljen prilagođeni model odvoza otpada za ugostiteljske objekte u sezoni 3. Izgrađeno reciklažno dvorište 4. Postavljeno svih 8 zelenih otoka
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027. 3. 2028. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	630.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	15 %
Ostali mogući izvori financiranja	Fondovi Europske unije
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodom lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima;	Ne

Naziv projekta	Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom tijekom turističke sezone u Privlaci
ishodovana građevinska dozvola)?	
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Razvoj nove turističke zone - kamp i hotelski sklop
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća razvoj nove turističke zone na sjeveroistočnom dijelu Privlake, u okviru koje je planirana izgradnja kampa i hotelskog sklopa s pripadajućim sadržajima. Zahvat uključuje izgradnju potrebne infrastrukture, pristupnih prometnica, uređenje javnih površina te oblikovanje prostora u skladu s krajobraznim i prostorno-planskim smjernicama. Projektom se uspostavlja moderna i funkcionalna turistička zona koja omogućava kvalitetno pozicioniranje Privlake na tržištu obiteljskog i rekreacijskog turizma.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je podizanje kvalitete turističke ponude Privlake kroz razvoj nove turističke zone s raznovrsnim smještajnim i pratećim sadržajima. Projekt omogućava stvaranje uvjeta za cjelogodišnji turizam, produženje turističke sezone te razvoj sadržaja koji povećavaju atraktivnost destinacije izvan ljetnih mjeseci. Projekt omogućava diverzifikaciju turističke ponude kroz kombinaciju kamping kapaciteta i hotelskog smještaja te otvara mogućnosti za dodatne gospodarske aktivnosti i nova radna mjesta. Nova turistička zona doprinosi ukupnom turističkom razvoju Privlake i jačanju njezine pozicije kao obiteljske, rekreacijske i održive destinacije.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja 3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji 3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane 3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
Nositelj provedbe projekta	Općina Privlaka Privatni investitor
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrada <i>pre-feasibility</i> studije zone kao podloge za prostorno planiranje 2. Izmjena prostornog plana 3. Predstavljanje projekta na referentnim sajmovima i investitorskim grupama 4. Priprema projektno-tehničke dokumentacije javnog dijela infrastrukture
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2026. 2. 2027. 3. 2028. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	380.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne

Naziv projekta	Razvoj nove turističke zone - kamp i hotelski sklop
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Izgradnja hotelsko-turističkog kompleksa Mostina
Opis predmeta projekta	<p>Projekt „Izgradnja hotelsko–turističkog kompleksa Mostina“ predstavlja stratešku investiciju od nacionalnog značaja, usmjerenu na razvoj visokokvalitetne turističke infrastrukture u Općini Privlaka. Na lokaciji Mostina planira se izgradnja hotela kapaciteta oko 250 soba, s pratećim sadržajima koji uključuju kongresne dvorane, wellness centar, ugostiteljske objekte, bazene te druge sadržaje potrebne za cjelogodišnje poslovanje.</p> <p>U sklopu kompleksa predviđa se uređenje vanjskog bazena i dodatnih rekreacijskih elemenata, poput tobogana, te izgradnja dopunskog smještaja u obliku bungalova, čime se formira jedinstveni turistički sklop različitih funkcija.</p> <p>Projekt je uvršten na popis projekata od strateškog značaja Republike Hrvatske, što omogućava uključivanje državnih institucija u proces realizacije. U tijeku je prijenos čestice površine 7.000 m² s državnog vlasništva na Zadarsku županiju te darovanje Općini Privlaka radi privođenja zemljišta planiranoj svrsi. Dosad su zaprimljena tri pisma namjere investitora, što potvrđuje interes i investicijski potencijal projekta. Potrebno je napraviti <i>pre-feasibility</i> studiju i program investicije u kontekstu općine i razvoja turizma posebnih sadržaja, poglavito u kontekstu dodatnih sadržaja i povezivanja istih s ostatkom kapaciteta u općini.</p>
Opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je podizanje kvalitete turističke ponude Privlake kroz izgradnju hotelsko–turističkog kompleksa koji će omogućiti razvoj cjelogodišnjeg turizma, povećati konkurentnost destinacije te doprinijeti gospodarskom razvoju i otvaranju novih radnih mjesta.</p> <p>Projekt stvara uvjete za proizvode višeg standarda, razvoj kongresnog turizma, obiteljskog turizma i rekreacije, čime se produžuje turistička sezona i jača identitet Privlake kao moderne i atraktivne destinacije.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku:</p> <p>1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone</p> <p>1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom</p> <p>1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</p> <p>3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja</p> <p>3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji</p> <p>3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane</p> <p>3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane</p>
Nositelj provedbe projekta	Privatni investitor
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.

Naziv projekta	Izgradnja hotelsko-turističkog kompleksa Mostina
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Izrađena <i>pre-feasibility</i> studiju i program investicije 2. Izrađena projektno-tehnička dokumentacija, pripremljen program i proveden natječaj za investitora, Izrađena projektno-tehnička dokumentacija 3. Ishodovana građevinska dozvola 4. Započeta izgradnja hotelskog objekta s pripadajućim sadržajima
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2027. 2. 2027. 3. 2028. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	63.000.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100%
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Promocija sportskih manifestacija u Privlaci - Privlaka Run & Dalmatinko Cup
Opis predmeta projekta	<p>Projektna aktivnost usmjerena je na promociju sportskih manifestacija Privlaka Run i Dalmatinko Cup, koje se djelomično ili u cijelosti održavaju na području Općine Privlaka. Cilj aktivnosti je povećati vidljivost i prepoznatljivost Privlake kao destinacije sporta, rekreacije i aktivnog odmora te privući veći broj posjetitelja u razdoblju predsezone.</p> <p>Promocija će obuhvatiti izradu promotivnih materijala, digitalne i medijske kampanje, suradnju s turističkim zajednicama i sportskim klubovima te organizaciju pratećih sadržaja koji će dodatno oživjeti manifestacije. Kroz povezivanje dviju sportskih manifestacija, projekt stvara jedinstvenu platformu za razvoj manifestacijskog i sportskog turizma u Privlaci, doprinosi produženju sezone te jačanju identiteta općine kao aktivne i atraktivne destinacije.</p>
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je povećati vidljivost sportskih manifestacija Privlaka Run i Dalmatinko Cup te ojačati poziciju Privlake kao destinacije sporta i aktivnog odmora. Projekt doprinosi privlačenju većeg broja posjetitelja u predsezoni, jačanju lokalnog identiteta kroz sportske događaje i poticanju razvoja sportskog turizma i manifestacija. Promocija dviju manifestacija stvara zajedničku platformu za kontinuiranu prezentaciju Privlake kao aktivne, dinamične i atraktivne destinacije tijekom cijele godine.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku:</p> <p>1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja</p>

Naziv projekta	Promocija sportskih manifestacija u Privlaci - Privlaka Run & Dalmatinko Cup
	3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica općine Privlaka Općina Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Provedena promotivna kampanja za Privlaka Run i Dalmatinko Cup - digitalne i medijske aktivnosti. 2. Ostvareno povećanje broja sudionika i/ili posjetitelja manifestacije.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2029. 2. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	55.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Poticanje ekološkog certificiranja turističkog smještaja u Općini Privlaka
Opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća aktivnosti usmjerene na poticanje i edukaciju pružatelja turističkih usluga o važnosti ekološkog certificiranja smještaja i primjeni održivih praksi u turizmu. Kroz organizaciju radionica, savjetovanja i informativnih kampanja, vlasnicima i iznajmljivačima smještajnih objekata pružit će se stručna podrška u procesu stjecanja vjerodostojnih ekoloških certifikata (npr. EU Ecolabel, Green Key i slični). Projekt uključuje i izradu lokalnih smjernica za održivo poslovanje u turizmu te promociju ekološki certificiranih objekata u turističkoj ponudi Privlake.
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je potaknuti prijelaz turističkog sektora Privlake prema održivom poslovanju kroz povećanje broja ekološki certificiranih smještajnih objekata. Provedbom edukacija i savjetovanja podiže se razina znanja o održivim praksama, smanjuje negativan utjecaj turizma na okoliš te jača tržišna prepoznatljivost Privlake kao zelene i odgovorne destinacije. Projekt doprinosi stvaranju konkurentnije i ekološki osviještene turističke ponude koja odgovara suvremenim trendovima i očekivanjima gostiju
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku: 3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane 3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Naziv projekta	Poticanje ekološkog certificiranja turističkog smještaja u Općini Privlaka
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica općine Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada lokalnih smjernica za ekološko certificiranje smještaja - definiranje preporuka i standarda za održivo poslovanje turističkih objekata 2. Organizacija edukativnih radionica i savjetovanja za iznajmljivače i hotele - provedba stručnih programa o postupku certificiranja i prednostima ekoloških oznaka 3. Podrška u procesu certificiranja - pružanje tehničke pomoći i informacija zainteresiranim objektima za dobivanje certifikata 4. Promocija certificiranih smještajnih objekata - izrada promotivnih materijala i uključivanje certificiranih objekata u turističke kampanje i online platforme Općine i Turističke zajednice općine Privlaka
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2026. 2. 2026. - 2029. 3. 2027. - 2029. 4. 2028. - 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

Naziv projekta	Jačanje kapaciteta Turističke zajednice općine Privlaka
Opis predmeta projekta	<p>Projekt obuhvaća aktivnosti usmjerene na kontinuirano praćenje najnovijih trendova u turizmu i jačanje profesionalnih kapaciteta Turističke zajednice općine Privlaka.</p> <p>Planirane aktivnosti uključuju sudjelovanje na relevantnim edukacijama, stručnim usavršavanjima u područjima poput digitalnog marketinga, upravljanja destinacijom i razvoja turističkih proizvoda, kao i sudjelovanje na vodećim međunarodnim i domaćim turističkim sajmovima.</p> <p>Projekt obuhvaća i organizaciju i sudjelovanje na studijskim putovanjima radi razmjene iskustava i dobrih praksi te upoznavanja inovativnih modela upravljanja destinacijom.</p>
Opis svrhe projekta	Svrha projekta je osigurati da Turistička zajednica općine Privlaka aktivno prati i primjenjuje suvremene trendove u turizmu te time unapređuje promociju, razvoj i upravljanje destinacijom. Projekt doprinosi povećanju stručnih kompetencija, boljoj povezanosti s nacionalnim i međunarodnim tržištem te snažnijem pozicioniranju Privlake kao moderne i konkurentne turističke destinacije.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Provedba projekta doprinosi pokazateljima održivosti navedenim u nastavku:</p> <p>1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom</p>

Naziv projekta	Jačanje kapaciteta Turističke zajednice općine Privlaka
	1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica općine Privlaka
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Općina Privlaka
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	1. Sudjelovanje na stručnim edukacijama i usavršavanjima 2. Sudjelovanje na vodećim turističkim sajmovima 3. Realizirano barem jedno studijsko putovanje godišnje 4. Implementacija novih trendova i rješenja u rad Turističke zajednice
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	1. 2029. 2. 2029. 3. 2029. 4. 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	120.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	/
Imovinsko-pravni odnosi	Ne
Osnova za raspolaganje nekretninama	Ne
Status izrade potrebne studijske dokumentacije (profil projekta; studija predizvodljivosti/izvedivosti; izrađena analiza troškova i koristi -CBA)?	Ne
Status izrade potrebne projektne dokumentacije (izrađen idejni projekt; ishodovana lokacijska dozvola; izrađen glavni projekt; mogućnost gradnje prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima; ishodovana građevinska dozvola)?	Ne
PROJEKT OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE (DA/NE)	Ne

10 MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

10.1 Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom

Turistička zajednica općine Privlaka uključila je u izradu Plana upravljanja destinacijom širok krug dionika iz javnog, privatnog i civilnog sektora - predstavnike lokalne samouprave, kulturnih i obrazovnih ustanova, gospodarskih subjekata, udruga, stanovnike Privlake, kao i turiste i jednodnevne posjetitelje. Sudjelovanje dionika bilo je organizirano kroz fokus grupe, anketna istraživanja i javno savjetovanje, čime je omogućeno aktivno uključivanje različitih perspektiva i iskustava u proces planiranja.

Plan upravljanja destinacijom, nakon što ga usvoji predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave, postaje strateški dokument s obvezujućim učinkom. Njegovim donošenjem stvaraju se preduvjeti za integraciju odredbi i mjera Plana u lokalne razvojne politike, prostorne planove i provedbene projekte, čime se osigurava provedba definiranih ciljeva i prioriteta.

Implementacija Plana provodi se kroz koordinaciju između Turističke zajednice općine Privlaka, Općine Privlaka i relevantnih institucija, uz aktivno uključivanje lokalne zajednice i partnera iz gospodarskog sektora. Redovito praćenje i evaluacija provedbe ključni su za prilagodbu mjera stvarnim uvjetima i osiguravanje da razvoj destinacije ostane u skladu s načelima održivosti i strateškim smjernicama definiranim u Planom.

10.2 Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom

Provedba Plana upravljanja destinacijom zahtijeva **redovito praćenje i izvješćivanje** svih uključenih dionika odgovornih za pitanja turizma, prvenstveno **Turističke zajednice općine Privlaka i Općine Privlaka**.

U okviru ovog dokumenta definirani su **vremenski intervali** u kojima će se provoditi provjera napretka i uočavanje potencijalnih prepreka:

- Definirani su **početak i završetak provedbe svakog projekta**, čime se omogućuje precizno planiranje i praćenje dinamike provedbe te ocjena uspješnosti realizacije planiranih aktivnosti.
- Definirana je **učestalost mjerenja pokazatelja održivosti**.
- Definirana je **učestalost mjerenja pokazatelja prihvatnih kapaciteta**.

Ukoliko se tijekom provedbe uoče prepreke, neželjene posljedice ili potreba za prilagodbom mjera i aktivnosti, odnosno nemogućnost ostvarivanja planiranog razvojnog smjera, potrebno je o tome **pravodobno izvijestiti Općinsko vijeće**, kako bi se omogućile **pravovremene izmjene i usklađivanje Plana upravljanja destinacijom**.

Turističko vijeće dostavlja **izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom** za prethodnu godinu **Općinskom vijeću Općine Privlaka do 31. ožujka tekuće godine**, čime se osigurava **transparentnost, odgovornost i kontinuitet** u provedbi planiranih mjera.

11 ZAKLJUČAK

Izrada Plana upravljanja destinacijom temelji se na sustavnom i održivom pristupu razvoju turizma, koji uzima u obzir prostorne, ekonomske, društvene i okolišne čimbenike. Dokument postavlja jasan okvir za koordinirano djelovanje svih dionika - od lokalne samouprave i turističke zajednice do privatnog sektora i stanovnika - s ciljem postizanja ravnoteže između razvoja turizma, očuvanja resursa i kvalitete života u Privlaci.

Kroz detaljnu analizu stanja destinacije, procjenu turističkog opterećenja, identifikaciju resursne osnove, pokazatelje održivosti i pokazatelje prihvatnih kapaciteta, utvrđeni su ključni izazovi i mogućnosti za daljnji razvoj. Razvojne smjernice i prioritetni projekti definirani unutar dokumenta pružaju konkretan alat za planiranje, praćenje i prilagodbu mjera u skladu s promjenama na tržištu i u prostoru.

Uspješna provedba Plana upravljanja destinacijom zahtijeva kontinuiranu suradnju i predanost svih sudionika, kao i redovito praćenje rezultata i učinaka planiranih aktivnosti. Na taj način osigurava se da razvoj turizma u Privlaci bude dugoročno održiv, ekonomski učinkovit i usklađen s identitetom mjesta, pridonoseći istodobno kvaliteti života stanovnika i iskustvu posjetitelja.

12 Popis tablica, slika i grafikona

POPIS TABLICA

Tablica 1 Resursi kulturno-povijesne baštine u općini Privlaka	16
Tablica 2 Manifestacije i festivali na području Privlake	17
Tablica 3 Potrošnja električne energije u Općini Privlaka u razdoblju od 2019. do 2024. godine po mjesecima	21
Tablica 4 Udio ljetnih mjeseci u godišnjoj potrošnji	22
Tablica 5 Potrošnja vode po mjesecima u Općini Privlaka za razdoblje od 2019. do 2024. godine	26
Tablica 6 Udio ljetnih mjeseci u ukupnoj potrošnji vode	26
Tablica 7 Ukupna potrošnja vode u Općini Privlaka po broju priključaka u 2024. godini	27
Tablica 8 Ukupna količina prikupljenog otpada po mjesecima u Općini Privlaka za 2024. godinu	29
Tablica 9 Ukupna količina otpada odložena u Centru za gospodarenje otpadom u Biljanama Donjim u 2024. godini	30
Tablica 10 Iritacija neprimjereno odloženim otpadom	31
Tablica 11 Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone, udio odgovora ispitanika %	35
Tablica 12 Popis obveznih pokazatelja održivosti	48
Tablica 13 SWOT analiza	75
Tablica 14 Načela razvoja turizma u Privlaci	77
Tablica 15 Ciljevi turizma u Privlaci	78

POPIS SLIKA

Slika 1 Biciklističke staze u Privlaci	20
Slika 2 Dostupnost širokopojasnog pristupa	24
Slika 3 Postotak kućanstava s ugovorenim nepokretnim širokopojasnim pristupom	25
Slika 4 Kartografski prikaz cestovne mreže Općine Privlaka	32
Slika 5 Kartografski prikaz pješačkih staza u Regiji Zadar	33
Slika 6 Lučki bazen Privlaka Slika 7 Lučki bazen Mletak	34
Slika 8 Lučki bazen Bilotinjak	34

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1 Broj smještajnih objekata prema kategorizaciji	8
Grafikon 2 Broj sjedala u ugostiteljskim objektima u Privlaci	10
Grafikon 3 Broj turista prema spolu i dobnoj strukturi u Općini Privlaka u 2024. godini	11
Grafikon 4 Dolasci turista prema prvih 11 (uključujući domaće turiste) emitivnih tržišta u %, 2024.	13
Grafikon 5 Noćenja turista prema prvih 11 (uključujući domaće turiste) emitivnih tržišta u %, 2024.	14
Grafikon 6 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') ljepotom Privlake, udio odgovora ispitanika %	18
Grafikon 7 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') uređenošću Privlake, udio odgovora ispitanika %	19
Grafikon 8 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja na ljestvici od 1 do 7 (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na') uređenošću glavnih atrakcija, udio odgovora ispitanika %	19

Grafikon 9 Prikaz potrošnje električne energije u Općini Privlaka tokom razdoblja od 2019. godine do 2024. godine	23
Grafikon 10 Udio zadovoljnih turista prometom u mjestu (protočnost prometa, parkirališta), udio odgovora ispitanika %	35



UHY SAVJETOVANJE d.o.o.

Ulica hrvatske mornarice 1H, Split

Phone	+385 21 612 673
Fax	+385 21 612 672
Email	savjetovanje@uhy.hr

PODUZETNIČKI CENTAR AKTIVA d.o.o.

za lokalni razvoj i poticanje poduzetništva
Klaster ST-RAST
Iseljenika 18a, Supetar
Phone +385 95 904 4664

© 2025 UHY SAVJETOVANJE, PODUZETNIČKI
CENTAR AKTIVA