

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIVLAKA**



**Privlaka**  
*Privlačno privlačna.*

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
ZA 2024. GODINU**

Privlaka, veljača 2025.g.

## **OSTVARENI PRIHODI**

### **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 179.000,00 € od čega je dio od 158.000,00 € planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 21.000,00 € planiran od turističke članarine. Do kraja godine izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 178.174,15 €, što je 825,85 € manje od plana. Od ostvarenih izvornih prihoda, 157.276,54 € se odnosi na turističku pristojbu, a 20.897,61 € na turističku članarinu.

#### **Realizacija izvornih prihoda:**

Turistička pristojba - 157.276,54 €

Turistička članarina - 20.897,61 €

### **1. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/županije ostvareni su u iznosu od 8.636,00 €, a odnose se na financijsku potporu iz proračuna Općine Privlaka i Zadarske županije. Prihod iz proračuna Općine Privlaka za sufinanciranje manifestacije „Advent u Privlaci“ ostvaren je u iznosu od 6.636,00 €. Zadarska županija nam je temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2024.g. za manifestaciju „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ odobrila financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 €. Za manifestaciju Privlaka Wine Eno Gastro Festival također su nam odobrena financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 €.

#### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Općina Privlaka - 6.636,00 €

Zadarska županija - 2.000,00 €

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 3.437,44 €. Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma i ostale prihode koje uplaćuje Hrvatska turistička zajednica te na prihode od sustava TZ Zadarske županije.

Prihodi od turističke pristojbe nautika iznose 89,15 €.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ - „Croatia naturally yours“ Hrvatska turistička zajednica nam je dodijelila sredstva u iznosu od 1.348,29 € za kupnju sadnica stabala.

TZ Zadarske županije nam je temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2024.g. za manifestaciju „Privlaka Run-SABUNing trail“ odobrila sredstva u iznosu od 1.000,00 €. Također su nam od strane TZ Zadarske županije odobrena sredstva u iznosu od 1.000,00 € za manifestaciju Privlaka Wine Eno Gastro Festival.

#### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Turistička pristojba nautika - 89,15 €

Ostali prihodi HTZ-a - 1.348,29 €

Turistička zajednica Zadarske županije - 2.000,00 €

### **4. Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.**

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 4.750,00 €. Sredstva se odnose na prihod od naplate štandova za manifestacije.

## **6. Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Iz prethodne godine preneseno je 26.695,61 €.

## **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi odnose se na ostvarene kamate, te iznose 0,12 €.

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

##### **1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica je u suradnji sa Općinom Privlaka sudjelovala u analizi strategije razvoja turizma na području Općine Privlaka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje razvoja destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Općina Privlaka, TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

##### **1.1.2. Akcijski i operativni planovi**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju sa turističkim zajednicama Nin rivijere u provedbi akcijskih i operativnih planova pješačkog i cikloturizma.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** povećanje broja dolazaka i noćenja u pred i posezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, TZM Zaton, TZO Vrsi, TZG Nina, TZO Vir.

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

#### **1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** povećanje turističkih dolazaka i noćenja turista u odnosu na prethodnu godinu.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **1.2.2. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kvalitetna realizacija zadataka i aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

#### **1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti u smislu veće promocije Privlake kroz strane medije i veću zastupljenost na stranom tržištu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** rezultat učinkovitosti promocije.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica u suradnji sa TZ Zadarske županije realizirala je istraživanje o zadovoljstvu posjetitelja Zadarske županije putem ankete "Zadovoljstvo, motivacija i navike gostiju". Ispitanici su pristupali anketi skenirajući vlastitim pametnim telefonom QR-kod s promotivnog letka, a dodatni motiv za ispunjavanje je bio simboličan dar.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** rezultati zadovoljstva turista na lokalnoj razini, smjernice za poboljšanje turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 0,00 €

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka izradila je selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljane skupine turista. Ciljane skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i cikloturizma.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica u suradnji sa Općinom Privlaka aktivno je sudjelovala u izradi projekta Edukacijsko-prezentacijski centar „Sabunjar“. Projekt je trenutno u fazi razrade – faza glavni projekt i koordinacija instalacija s muzejskom postavom. Do kraja ožujka 2025. planira se završetak projekta muzejskog postava, kao i dokumentacije s glavnim projektima.

U suradnji sa Općinom Privlaka aktivno smo sudjelovali u izradi projekta centra u Loznici.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

**Motrenje noćnog neba sa najzapadnije kopnene točke u Dalmaciji - rta „Artić“ i uživanje u izlascima sunca sa vidikovca u Sabunikama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u suradnji sa Hrvatskim astronomskim savezom i ove godine organizirali smo motrenje noćnog neba putem teleskopa na rtu Artić. Lokacija je već prepoznata i pokazala se iznimno atraktivnom za spomenuto promatranje. U sklopu

manifestacije održala se likovna radionica *Sunset, Paint & Wine* i izložba fotografija „Snaga i lakoća boja“. Održan je i nastup klapske pjesme.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** predstavljanje destinacije kao mjesta sa prekrasnim zalascima sunca i zanimljivom lokacijom za promatranje planeta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Hrvatski astronomski savez.

**Realizacija:** 380,55 €

#### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

##### **Razvoj aktivnog turizma Nin rivijere (pješačkih i biciklističkih staza) u suradnji s TZ Zadarske županije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je daljnja aktivnost na započetom projektu biciklističkih i pješačkih staza kroz Privlaku i susjedna mjesta. Troškovi se odnose na tisak biciklističke karte, na troškove koordinacije i nadzora projekta pješačkih staza te za usluge grafičkog dizajna i pripreme za tisak pješačke karte.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj aktivnog turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, TZG Nin, TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Vir.

**Realizacija:** 1.146,25 €

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

##### **- Fokus na turističku industriju**

##### **2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” nije bilo aktivnosti.

Međutim pokrenut je novi projekt “Welcome Taste”, brendiranje eno-gastro turističkog proizvoda. Plan je bio uključiti OPG-ove na našem području i osposobiti domaćinstva za prihvat gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode. TZ Zadarske županije dostavili smo zainteresiran OPG da se uključi u projekt te se održane i radionice na terenu. OPG Miroslav Šango je bio jedini koji je zadovoljio kriterije za ulazak u projekt, međutim prilikom obilaska komisije na terenu utvrđeno je da ipak nisu zadovoljeni svi kriteriji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** identificirati i osposobiti domaćinstva za prihvat gostiju koji će kušati i kupiti proizvode OPG-ova, stvaranje dodatne ponude na destinaciji, kao i povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, OPG.

**Realizacija:** 0,00 €

##### **2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje kvalitete pružatelja usluga i promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka i pružatelji usluga.

**Realizacija:** 0,00 €

##### **2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kvalitetnija ponuda u destinaciji.  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, pružatelji usluga.  
**Realizacija:** 0,00 €

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

##### „Privlačka noć“

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Privlačka noć je tradicionalna manifestacija koja se održala 04.08. Na manifestacija je bila predstavljena bogata gastro ponuda. Gost večeri bila je Severina. Manifestacija je privukla više od 10000 posjetitelja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** upoznavanje gostiju sa tradicijom destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, nositelji ugostiteljske ponude.

**Realizacija:** 16.813,56 €

##### „Noć privlačkih ribara i sabunjara“

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je započela otvorenjem izložbe fotografija privlačkih sabunjara. Tijekom večeri održana je videoprojeksija filma „Osti“ i „Posljednji“. Gost večeri bila je klapa Šufit. U sklopu večeri održan je i sajam domaćih proizvoda sa različitim OPG-ovima sa područja Zadarske županije. Na rivi bili su postavljeni štandovi sa bogatom gastro ponudom. I ove godine u suradnji sa ugostiteljskim objektima održali su se „Dani izvornih tradicijskih jela privlačkih ribara i sabunjara“ gdje su gosti mogli degustirati tradicijska jela. Izvorna privlačka jela privlačkih ugostitelja bila su u ponudi svake večeri od 12. - 19. srpnja 2024.g. u konobi „Planura“ i „Castello“ te restoranima "Amico", "Koćeta, Moreta baru i bistrou „Sabun“.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućiti posjetiteljima da osjete prave čari ovog ribarskog i sabunjarskog mjesta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, privlački ugostitelji.

**Realizacija:** 12.635,52 €

##### Privlaka Wine Eno Gastro Festival

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je započela likovnom radionicom Paint & Wine. Na manifestaciji su bila predstavljena privlačka vina kao i vina cijele Zadarske regije. Gostima je bila omogućena degustacija izvornih i tradicijskih jela različitih OPG-ova naše županije. Gosti večeri bili su 4 Tenora.

**Ostvareni cilj manifestacije:** upoznavanje gostiju sa autohtonim privlačkim vinima i tradicijskim jelima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, privlački vinari, OPG-ovi i vinari Zadarske županije.

**Realizacija:** 9.627,24 €

##### PRIVLAKA RUN – SABUNing trail

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja, koji su pretrčali privlačka polja i prekrasnu šetnicu uz more. Program je započeo utrkom za djecu u nekoliko disciplina. Nakon dječje utrke održala se utrka za odrasle na 5 km i SABUNing trail u dužini od 6 kilometara, jedinstvena utrka kroz more, „sabun“ i privlačke škrape. Pri povratku, program je nastavljen sa glazbenim programom, kao i podjelom medalja.

**Ostvareni cilj manifestacije:** razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, kao i upoznavanje gostiju sa prirodnim ljepotama privlačkog poluotoka.  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** Triatlon klub Zadar, Škola trčanja Zadar, TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, DVD Privlaka.

**Realizacija:** 2.576,00 €

### **Naši stari običaji**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** Manifestacija na kojoj su se gosti mogli upoznati sa starim običajima u Privlaci kao i degustirati izvorna privlačka tradicijska jela kako su nekad spremali naši stari. Gost večeri bila je klapa Leut.

**Ostvareni cilj manifestacije:** upoznati posjetitelje sa starim običajima u Privlaci.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** KUD Privlaka, KUD Radovin, različiti OPG-ovi, TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 2.887,98 €

### **Kazališne predstave**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka organizirala je komediju za odrasle “Ruksakom po Hrvatskoj” u suradnji sa RI Teatrom. Također smo organizirali i predstavu za djecu “Put oko svijeta” u suradnji sa Produkcijom Z. Organizirana su i ljetna kina za djecu na otvorenom, “Potraga za Nenom” i “Priča o igračkama”.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućiti gostima uživanje u kulturnim programima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 3.331,80 €

### **Ostala događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka organizirala je nekoliko kulturno zabavnih manifestacija koje su se održale na trgu „Kolište“ - nastup klape „Munita“, „Večer sjećanja na Olivera“ te nastup Twins Rock benda. Također smo organizirali i likovne radionice za djecu “Igranje bojama” koje su se održale ispred ureda Turističke zajednice i u Sabunikama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** bogatija ponudu manifestacija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 8.847,82 €

### **Advent u Privlaci**

**Detaljan i precizan opisa aktivnosti:** U sklopu Adventa u Privlaci TZO Privlaka organizirala je nastup grupe Crvene Jabuke. U suradnji s dječjim vrtićem sudjelovali smo u organizaciji dječjeg programa.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućeno je posjetiteljima da osjete blagdanski ugođaj, obogaćenje ponude u zimskom razdoblju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, udruga „Šijavoga“, dječji vrtić „Sabunić, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 4.581,83 €

### **Karneval**

**Detaljan i precizan opisa aktivnosti:** U suradnji sa dječjim vrtićem sudjelovali smo u organizaciji dječjeg karnevala. Organiziran je zabavni dio programa i dodijeljene su nagrade najboljim maskama. U organizaciji udruge „Šijavoga“ organizirane su maskare za odrasle.

**Ostvareni cilj manifestacije:** obogaćivanje ponude u predsezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, dječji vrtić „Sabunić, O.Š. Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, udruga „Šijavoga”.  
**Realizacija:** 1.962,50 €

#### **Uskrсни stol našeg mista**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** U sklopu manifestacije održao se izbor za najljepšu i najukusniju pogaču. Također su se održale različite radionice i zanimljive igre za djecu.

**Ostvareni cilj manifestacije:** obogaćivanje ponude u predsezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, dječji vrtić „Sabunić, O.Š. Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 250,00 €

#### **Ostala sportska događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U suradnji sa KDP „Donat“ Zadar organizirali smo plivački maraton koji se održao na plaži Selo. TZO Privlaka sufinancirala je troškove „Basketa na Kolištu”. Sufinancirali smo troškove međunarodnog nogometnog turnira “Cataleya cup” i “Dalmatinko cup”. Također smo sudjelovali i u troškovima održanih turnira u boćanju i nogometu koji su se održali u Sabunikama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje ponude sportskih događanja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, KDP „Donat“, NK „Sabunjar“.

**Realizacija:** 4.928,79 €

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka sufinancirala je dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga i sl.) koji su unaprijedili sadržaje boravaka turista. Sredstva su dodijeljena prema slijedećoj strukturi:

- dječji vrtić „Sabunić“ - 200,00 €
- šahovski klub sv. Vid - 663,00 €
- udruga „Šijavoga“ - 663,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvarena je suradnja sa udrugama s ciljem obogaćenja ponude manifestacija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, predstavnici udruga, klubova i sl.

**Realizacija:** 1.526,00 €

## **2.4. Turistička infrastruktura**

### **2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave.**

Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

### **2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka podržala je dionike u turističkoj aktivnosti koji su pridonijeli razvoju destinacije. Potpore i donacije dodijelile su se na temelju pisanog zahtjeva. Sredstva su dodijeljena prema slijedećoj strukturi:

- KUD Privlaka - 663,00 €
- O.Š. Privlaka - 837,00 €

- Župa rođenja BDM - 500,00 €
- Ostalo - 278,00

**Ostvareni cilj aktivnosti:** unapređenje razvoja i promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 2.278,00 €

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

##### **3.1.1 Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Privlaka nije sudjelovala na sajmovima zajedno sa ostalim turističkim zajednicama Nin rivijere i sa TZZŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZG Nina, TZM Zaton, TZO Vir

**Realizacija:** 0,00 €

##### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka sudjelovala je u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Turistička zajednica sudjelovala je na studijskom putovanju u koordinaciji s TZZŽ u Italiju i Švicarsku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka.

**Realizacija:** 600,00 €

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

##### **3.2.1 Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Privlaka pružila je maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima općine Privlaka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** pružanje dodatne vidljivosti destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZO Privlaka, TZZŽ, lokalni pružatelji usluga.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

###### **Izrada turističke brošure „Avantura soli i sabuna“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U suradnji sa O.Š. Privlaka realiziran je dotisak spomenute brošure. U sklopu projekta turisti su aktivno sudjelovati u pronalazaženju znamenitosti u Privlaci. Svi sudionici uz predočenja rješenja zagonetke dobili su prigodan poklon.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvarena je bolja informiranost turista o destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, O.Š. Privlaka.

**Realizacija:** 198,75 €

#### **Informativna brošura destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Realiziran je dotisak postojeće brošure na engleskom i hrvatskom jeziku. Brošura je distribuirana na pultu turističke zajednice, te na informativnim punktovima recepcije hotela, kampova.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvarena je bolja informiranost turista o destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 1.456,25 €

#### **Izrada slikovnice/crtančice "Privlački bunari i legende"**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka realizirala je izradu slikovnice inspirirane privlačkim bunarima i legendama. Slikovnica je dodijeljena ugostiteljskim objektima koja je omogućila djeci dodatnu zabavu tijekom boravka u ugostiteljskom objektu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** informiranost gostiju o zanimljivostima u destinaciji, poboljšanje ponude ugostiteljskih objekata (gastro kutak za djecu).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 1.843,52 €

#### **Ostali tiskani materijali**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka izradila je promidžbene materijale poput blokova, kalendara i sl., kao i suvenire sa motivima destinacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 3.915,63 €

#### **Manifestacije-info letak i plakati**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tiskan je info letak i plakati koje su sadržavali sve potrebne informacije o manifestacijama koje su se održale.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** bolja informiranost gostiju o manifestacijama koje su se održale.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 580,13 €

#### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sa održavanjem i kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršila se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te se uputila na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ujednačenost marketinških materijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.4. Internetske stranice**

#### **3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je sa upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama, te razvojem i održavanjem internetskih stranica koje su se izvršile sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sa redovitim odražavanjem Internet stranice, kao i poboljšanjem iste sukladno novim trendovima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 275,00 €

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Redovito smo ažurirali baze podataka o ponudi u mjestu, kao i o potražnji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** gostima je omogućen kvalitetniji boravak.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi se odnose na fotografiranje održanih manifestacija kao i video materijala.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 3.152,71 €

#### **3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Redovito smo obavljali poslove pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ, HTZ.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi se odnose na najam prostora turističkog ureda u Sabunikama do 6 mj. Naime, turistički ured u Sabunikama je zatvoren, te je prekinut ugovor o najmu prostora.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 880,75 €

### **3.6.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi se odnose na postavljanje nove table dobrodošlice. Također su postavljeni i neki novi putokazi.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 7.318,75 €

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi udruženog oglašavanja se odnose na sufinanciranje Ryanair-a, troškove oglašavanja područja Nin rivijere na slovenskom i njemačkom tržištu, troškovi zajedničke promotivne kampanje Star Digital turističkih zajednica Nin rivijere, a sve u suradnji sa TZZŽ te na troškove međunarodnog nogometnog turnira "Cataleya Cup". Na realizaciju marketinške i poslovne suradnje ukupno je utrošeno 10.299,00 € prema slijedećoj strukturi:

- troškovi sufinanciranja Ryanair-a - 5.235,00 €
- oglašavanje u tiskanim medijima (Hrvaška2024, Media24, Lust auf Kroatien)- 1.646,00 €
- online oglašavanje (Star Digital) - 2.550,00 €
- Cataleya cup (međunarodni nogometni turnir) - 500,00
- ostala oglašavanja - 368,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji regije i destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZO Privlaka, Općina Privlaka, TZZŽ, Zadarska županija.

**Realizacija:** 10.299,00 €

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

#### **4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Također je nastavljena i suradnju sa HTZ-om na doprinosu portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ, HTZ.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Korisnik se detaljno mogao informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija, a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 0,00 €

## **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

### **4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica dodijelila je nagradu za gosta godine, gosta koji već duži niz godina dolazi u Privlaku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje turističke ponude i nagrađivanje najboljih.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, HTZ, TZZŽ.

**Realizacija:** 0,00 €

### **4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora, te ih uključila u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, pružatelji usluga u destinaciji.

**Realizacija:** 0,00 €

### **4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, predstavnici turističke ponude.

**Realizacija:** 0,00 €

## **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka financirala je kupnju sadnica stabala. Sadnice stabala zasadile su se na području šume u Sabunikama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, HTZ, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 2.483,30 €

### **4.3.2. Aktivnosti uređenja destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Provedena je eko akcija čišćenja mora „Učinimo Privlaku privlačnijom“ koja se održala u Selu-porat.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje sadržaja, poboljšanje kvalitete boravka gostiju

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, udruga „Šijavoga“.

**Realizacija:** 1.101,20 €

**4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

**Edukacije sa iznajmljivačima**

### **Edukacije sa iznajmljivačima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u svrhu poboljšanja informiranosti o novim trendovima u turizmu u suradnji sa turističkom agencijom Adriagte održana je edukacija za iznajmljivače.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, iznajmljivači.

**Realizacija:** 0,00 €

### **Edukacije sa ugostiteljima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju sa privlačkim ugostiteljskim objektima (restoran „Amico“ i „Koćeta“, bistro „Sabun“, konoba „Planura“ i „Castello“, Moreta bar) i Gastronom.hr na projektu dizanja kvalitete i marketinga gastronomije u funkciji turizma destinacije. U sklopu projekta održane su edukativne radionice s ugostiteljima. Na održanim edukacijama definiran je daljnji razvoj brandova vezanih uz Privlaku i njezinu gastronomiju te su na edukacijama predstavljeni lokalni i obližnji proizvođači čiji proizvodu su uključeni u marketing i kao dodatna vrijednost ugostiteljstvu i destinaciji. Također su održani i individualni radovi s ugostiteljima na kreiranju što atraktivnije ponude čiji je cilj bio privući nove goste i povećati potrošnju postojećih te kreiranje zajedničkih tematskih marketinških materijala.

Dio edukativnom programa obuhvaćao je suradnju sa ostalim turističkim zajednicama Nin rivijere (Zaton i Vrsi).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Veća vidljivost destinacije na tržištu, dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude, veća osviještenost ugostitelja o jedinstvenosti destinacije u kojoj se nalaze i njihovoj snazi da doprinesu njezinom ugledu i posebnosti, bolja povezanost s lokalnim dobavljačima, ugostiteljska ponuda kako sastavni dio aduta destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Gastronom.hr, ugostiteljski objekti.

**Realizacija:** 9.430,00 €

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće:**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

**Realizacija:** 47.595,92 €

### **Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

**Realizacija:** 30.800,37 €

Direktorica  
Iva Zorić Sarađen



		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>167.200,00</b>	<b>179.000,00</b>	<b>178.174,15</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	144.200,00	158.000,00	157.276,54	71	100
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	23.000,00	21.000,00	20.897,61	9	100
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	11.000,00	8.636,00	8.636,00	4	100
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	5.000,00	3.500,00	3.437,44	2	98
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	600,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	2.000,00	4.750,00	4.750,00	2	100
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	28.845,00	26.695,61	26.695,61	12	100
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	100,00	50,00	0,12	0	0
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>214.745,00</b>	<b>222.631,61</b>	<b>221.693,32</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1.800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>1.600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	300,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi	1.300,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.2.2.	Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.3.2.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>68.478,00</b>	<b>76.941,21</b>	<b>73.773,84</b>	<b>38</b>	<b>96</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>4.500,00</b>	<b>1.526,80</b>	<b>1.526,80</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojim se turistički proizvod komunicira	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!

2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	500,00	380,55	380,55	0	100
	Motrenje noćnog neba sa najzapadnije kopnene točke u Dalmaciji - rt "Artić"	500,00	380,55	380,55	0	100
2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponude destinacije	2.000,00	1.146,25	1.146,25	1	100
	Razvoj aktivnog turizma Nin rivijere	2.000,00	1.146,25	1.146,25	1	100
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>60.226,00</b>	<b>72.751,41</b>	<b>69.969,04</b>	<b>36</b>	<b>96</b>
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji	57.700,00	71.125,41	68.443,04	35	96
	Privlačka noć	11.000,00	16.813,56	16.813,56	9	100
	Noć privlačkih ribara i sabunjara	12.000,00	12.635,52	12.635,52	6	100
	Privlaka Wine Eno Gastro Festival	10.000,00	9.627,24	9.627,24	5	100
	Privlaka Run	2.000,00	2.576,00	2.576,00	1	100
	Naši stari običaji	2.000,00	3.000,00	2.887,98	1	96
	Kazališne predstave	3.000,00	3.331,80	3.331,80	2	100
	Ostala događanja	7.000,00	9.000,00	8.847,82	5	98
	Advent u Privlaci	5.000,00	7000,00	4.581,83	2	65
	Uskršnji stol našeg mista	700,00	250,00	250,00	0	100
	Karneval	2.000,00	1.962,50	1.962,50	1	100
	Ostala sportska događanja	3.000,00	4.928,79	4.928,79	3	100
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	2.526,00	1.626,00	1.526,00	1	94
	Dječji vrtić Sabunić	300,00	300,00	200,00	0	67
	Šahovski klub sv. Vid	663,00	663,00	663,00	0	100
	Malonogometni i boćarski turnir	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Udruga "Šijavoga"	663,00	663,00	663,00	0	100
	DSR Tintilinić	400,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>3.652,00</b>	<b>2.663,00</b>	<b>2.278,00</b>	<b>1</b>	<b>86</b>

2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	2.652,00	2.663,00	2.278,00	1	86
	KUD Privlaka	663,00	663,00	663,00	0	100
	O.Š. Privlaka	663,00	837,00	837,00	0	100
	Ostalo	663,00	663,00	278,00	0	42
	Župa rođenja BDM	663,00	500,00	500,00	0	100
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>35.000,00</b>	<b>31.430,86</b>	<b>30.520,49</b>	<b>16</b>	<b>97</b>
<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>2.300,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	2.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	300,00	1.000,00	600,00	0	60
<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
3.2.1.	Pružanje podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>8.400,00</b>	<b>7.578,65</b>	<b>7.994,28</b>	<b>4</b>	<b>105</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	8.300,00	7.578,65	7.994,28	4	105
	Izrada turističke brošure "Avantura soli i sabuna"	500,00	198,75	198,75	0	100
	Informativna brošura destinacije	2.000,00	1.456,25	1.456,25	1	100
	Izrada informativnog plana destinacije	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Izrada slikovnice/crtančice "Privlački bunari i legende"	1.500,00	1.843,52	1.843,52	1	100
	Ostali tiskani materijali	3.000,00	3.500,00	3.915,63	2	112
	Manifestacije-info letak i plakati	800,00	580,13	580,13	0	100
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>1.700,00</b>	<b>500,00</b>	<b>275,00</b>	<b>0</b>	<b>55</b>
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	1.500,00	500,00	275,00	0	55
<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.152,71</b>	<b>3.152,71</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!

3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.000,00	3.152,71	3.152,71	2	100
3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>10.000,00</b>	<b>8.199,50</b>	<b>8.199,50</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)	4.000,00	880,75	880,75	0	100
3.6.2.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	6.000,00	7.318,75	7.318,75	4	100
<b>3.7.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini</b>	<b>8.500,00</b>	<b>11.000,00</b>	<b>10.299,00</b>	<b>5</b>	<b>94</b>
	Udruženo oglašavanje	7.500,00	10.000,00	9.931,00	5	99
	Ostala oglašavanja	1.000,00	1000,00	368,00	0	37
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>13.700,00</b>	<b>11.518,31</b>	<b>13.014,50</b>	<b>7</b>	<b>113</b>
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>13.000,00</b>	<b>11.518,31</b>	<b>13.014,50</b>	<b>7</b>	<b>113</b>
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravaka turista	2.000,00	987,11	2.483,30	1	252
4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	2.000,00	1.101,20	1.101,20	1	100
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	9.000,00	9.430,00	9.430,00	5	100
	Edukacija sa iznajmljivačima	1.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Edukacije sa ugostiteljima	8.000,00	9.430,00	9.430,00	5	100

5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>62.000,00</b>	<b>77.000,00</b>	<b>78.396,29</b>	<b>40</b>	<b>102</b>
	6.1.	Plaće	44.000,00	52.000,00	47.595,92	24	92
	6.2.	Materijalni troškovi	18.000,00	25.000,00	30.800,37	16	123
7.		<b>REZERVA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
8.		<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>183.478,00</b>	<b>196.890,38</b>	<b>195.705,12</b>	<b>100</b>	<b>99</b>
9.		<b>RAZLIKA PRIHODA I RASHODA</b>	<b>31.267,00</b>	<b>25.741,23</b>	<b>25.988,20</b>	<b>13</b>	<b>101</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>214.745,00</b>	<b>222.631,61</b>	<b>221.693,32</b>	<b>113</b>	<b>100</b>