

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIVLAKA**



**Privlaka**  
*Privlačno privlačna.*

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
ZA 2025. GODINU**

Privlaka, veljača 2026.g.

## **OSTVARENI PRIHODI**

### **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 194.000,00 € od čega je dio od 170.000,00 € planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 24.000,00 € planiran od turističke članarine. Do kraja godine izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 198.836,08 €, što je 4.836,08 € više od plana. Od ostvarenih izvornih prihoda, 174.380,09 € se odnosi na turističku pristojbu te 24.455,99 € na turističku članarinu.

#### **Realizacija izvornih prihoda:**

Turistička pristojba - 174.380,09 €

Turistička članarina - 24.455,99 €

### **1. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/županije ostvareni su u iznosu od 26.500,00 €, a odnose se na financijsku potporu iz proračuna Općine Privlaka i Zadarske županije. Prihod iz proračuna Općine Privlaka za sufinanciranje izrade dokumenta Plana upravljanja destinacijom ostvareni su u iznosu od 24.500,00 €. Zadarska županija nam je temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2025.g. za manifestaciju „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ odobrila financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 €. Za manifestaciju Privlaka Wine Eno Gastro Festival također su nam odobrena financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 €.

#### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Općina Privlaka - 24.500,00 €

Zadarska županija - 2.000,00 €

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 4.602,65 €. Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma i ostale prihode koje uplaćuje Hrvatska turistička zajednica te na prihode od sustava TZ Zadarske županije.

Prihodi od turističke pristojbe nautika iznose 334,67 €.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“- „Croatia naturally yours“ Hrvatska turistička zajednica nam je dodijelila sredstva u iznosu od 1.267,98 € za kupnju sadnica stabala.

Turistička zajednica Zadarske županije, temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2025. godini, odobrila je sredstva za manifestacije „Privlaka Run-SABUNing trail“, „Privlaka Wine Eno Gastro Festival“ i „Noć privlačkih ribara i sabunjara“, u iznosu od 1.000,00 eura za svaku manifestaciju.

#### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

Turistička pristojba nautika - 334,67 €

Ostali prihodi HTZ-a - 1.267,98 €

Turistička zajednica Zadarske županije - 3.000,00 €

### **4. Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.**

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 5.650,00 €. Sredstva se odnose na prihod od naplate štandova za manifestacije.

## 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz prethodne godine preneseno je 27.656,99 €.

## 7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na ostvarene kamate, te iznose 0,27 €.

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

##### 1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Privlaka u suradnji s Općinom Privlaka, sudjelovala je u izradi Plana upravljanja destinacijom - strateškog dokumenta usmjerenog na razvoj održivog turizma u četverogodišnjem razdoblju – kao i u izradi Studije turističkog nosivog kapaciteta. Plan je izrađen sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) i Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, uz poštivanje važećih strateških dokumenata, prostornih planova te planova upravljanja kulturnim dobrima. Plan upravljanja destinacijom predstavlja temelj za donošenje odluka i provedbu mjera upravljanja turizmom, u skladu s potrebama lokalne i regionalne samouprave te ostalih relevantnih dionika.

Turistička zajednica općine Privlaka u proces izrade Plana uključila je širok krug dionika – predstavnike javnog i privatnog sektora, stručne i društvene organizacije, stanovnike Privlake, kao i turiste i jednodnevne posjetitelje. Time je osigurana izrada dokumenta koji odražava stvarne potrebe, izazove i razvojne mogućnosti lokalne zajednice. Sudjelovanje dionika provedeno je putem fokus-grupa, anketnog istraživanja i javnog savjetovanja, čime je omogućeno aktivno uključivanje različitih perspektiva u proces planiranja.

Navedene dokumente izradio je Poduzetnički centar Aktiva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje razvoja destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Općina Privlaka, TZO Privlaka, Poduzetnički centar Aktiva.

**Realizacija:** 32.500,00 €

##### 1.1.2. Akcijski i operativni planovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju sa turističkim zajednicama Nin rivijere u provedbi akcijskih i operativnih planova pješačkog i cikloturizma.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** povećanje broja dolazaka i noćenja u pred i posezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, TZM Zaton, TZO Vrsi, TZG Nina, TZO Vir.

**Realizacija:** 0,00 €

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

#### 1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** povećanje turističkih dolazaka i noćenja turista u odnosu na prethodnu godinu.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.2.2. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kvalitetna realizacija zadataka i aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

#### **1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti u smislu veće promocije Privlake kroz strane medije i veću zastupljenost na stranom tržištu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** rezultat učinkovitosti promocije.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i s Institutom za turizam, uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma i sporta RH, provela je nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2025./2026.“. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2025./2026. su se od gostiju u komercijalnim oblicima smještaja prikupljali podaci o njihovom profilu, obilježjima putovanja i boravka u destinaciji, troškovima za vrijeme boravka u destinaciji i stavovima o turističkoj ponudi destinacije. Anketiranje gostiju proveli su anketari agencije HENDAL.

Također je u suradnji sa TZ Zadarske županije realizirano istraživanje o zadovoljstvu posjetitelja Zadarske županije putem ankete. Ispitanici su pristupali anketi skenirajući vlastitim pametnim telefonom QR-kod s promotivnog letka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** rezultati zadovoljstva turista na lokalnoj razini, smjernice za poboljšanje turističke ponude, stvaranje informacijske podloge neophodne za unapređenje i podizanje konkurentnosti turističke ponude u Hrvatskoj.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HTZ, Institut za turizam, MINTS, TZO Privlaka, TZZŽ, agencija HENDAL.

**Realizacija:** 0,00 €

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka izradila je selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljane skupine turista. Ciljane skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i cikloturizma.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica u suradnji sa Općinom Privlaka aktivno je sudjelovala u izradi projekta Edukacijsko-prezentacijski centar „Sabunjar“. Projekt je trenutno u fazi dobivanja građevinske dozvole. Na terenu se nastavljaju prikupljati izložbeni eksponati. U suradnji sa Općinom Privlaka aktivno smo sudjelovali u izradi projekta centra u Loznici, koji je u završnoj fazi. Projekt je podijeljen u nekoliko zasebnih faza - dječje igralište, parking, te trg.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

**Motrenje noćnog neba sa najzapadnije kopnene točke u Dalmaciji - rt „Artić“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u suradnji sa Hrvatskim astronomskim savezom i ove godine organizirali smo motrenje noćnog neba putem teleskopa na rtu Artić. Lokacija je već prepoznata i pokazala se iznimno atraktivnom za spomenuto promatranje. U sklopu manifestacije održala se likovna radionica *Sunset, Painting & Wine*.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** predstavljanje destinacije kao mjesta sa prekrasnim zalascima sunca i zanimljivom lokacijom za promatranje planeta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Hrvatski astronomski savez.

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

**Razvoj aktivnog turizma Nin rivijere (pješačkih i biciklističkih staza) u suradnji s TZ Zadarske županije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je daljnja aktivnost na započetom projektu biciklističkih i pješačkih staza kroz Privlaku i susjedna mjesta.

Troškovi se odnose na popravak stanice za bicikle koja se nalazi ispred ureda Turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** razvoj aktivnog turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka, TZG Nin, TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Vir.

**Realizacija:** 1.731,25 €

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**- Fokus na turističku industriju**

### **2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” i “Welcome Taste” nije bilo aktivnosti. U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma i sporta i TZZŽ sudjelovali smo na projektu „Local host“/„Vaš domaćin“ čija je svrha poticanje ponude autentičnog i kvalitetnog smještaja u domaćinstvu uz prisutnost tradicionalne hrvatske gostoljubivosti domaćina kao posebnog turističkog iskustva. Ova oznaka ističe domaćine koji nude osobni pristup, dijele lokalne priče i njeguju tradiciju, istovremeno poštujući okoliš i

zajednicu. Standardizirani kriteriji jamče kvalitetu, a naglasak je na autentičnosti, povjerenju i gostoljubivosti -vrijednostima koje suvremeni gosti sve više cijene.

U okviru navedenog projekta, na području Općine Privlaka, oznaku „Local Host“ / „Vaš domaćin“ dobilo je 10 iznajmljivača.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HZT, Ministarstvo turizma i sporta, TZŽ, TZO Privlaka, nositelji obiteljskog smještaja

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje kvalitete pružatelja usluga i promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka i pružatelji usluga.

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** kvalitetnija ponuda u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, pružatelji usluga.

**Realizacija:** 0,00 €

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

#### **„Privlačka noć“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Privlačka noć je tradicionalna manifestacija koja se održala 04.08. Na manifestacija je bila predstavljena bogata gastro ponuda. Gost večeri bila je Doris Dragović.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** upoznavanje gostiju sa tradicijom destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, nositelji ugostiteljske ponude.

**Realizacija:** 13.623,38 €

#### **„Noć privlačkih ribara i sabunjara“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je započela otvorenjem izložbe fotografija privlačkih sabunjara. Tijekom večeri održana je videoprojekcija filma „Osti“ i „Posljednji“. Gost večeri bila je klapa Rišpet. U sklopu večeri održan je i sajam domaćih proizvoda sa različitim OPG-ovima sa područja Zadarske županije. Na rivi bili su postavljeni štandovi sa bogatom gastro ponudom.

I ove godine u sklopu manifestacije „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ organizirali smo „Dane delicija inspiriranih tradicijom Privlake i sabunjara“ (11. 07.-18.07.). Posjetiteljima smo omogućili upoznavanje s izvornom privlačkom gastronomijom u restoranu Amico, Kočeta, konobi Planura, Castello i bistrou Sabun. Svim ugostiteljskim objektima tiskali smo poseban jelovnik s ponudom jela u sklopu manifestacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućiti posjetiteljima da osjete prave čari ovog ribarskog i sabunjarskog mjesta.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, privlački ugostitelji.

**Realizacija:** 13.828,56 €

### **Privlaka Wine Eno Gastro Festival**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je i ove godine okupila brojne posjetitelje koji su uživali u bogatoj ponudi vina kao i bogatoj gastro ponudi. Na manifestaciji su sudjelovali privlački vinari i vinari sa područja naše županije koji su posjetiteljima pružili jedinstvenu priliku uživanja u raznolikosti i kvaliteti vina. Gostima je omogućena i degustacija izvornih i tradicijskih jela različitih OPG-ova naše županije.

Također su gosti mogli degustirati i druge morske delicije.

U sklopu manifestacije na trgu “Kolište” održana je likovna radionica “Painting & Wine”.

Za zabavni dio programa pobrinula se grupa Zaratino i Zorica Kondža.

**Ostvareni cilj manifestacije:** upoznavanje gostiju sa autohtonim privlačkim vinima i tradicijskim jelima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, privlački vinari, OPG-ovi i vinari Zadarske županije.

**Realizacija:** 9.339,11 €

### **PRIVLAKA RUN – SABUNing trail**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja, koji su pretrčali privlačka polja i prekrasnu šetnicu uz more. Program je započeo utkom za djecu u nekoliko disciplina. Nakon dječje utrke održala se utrka za odrasle na 5 km i SABUNing trail u dužini od 6 kilometara, jedinstvena utrka kroz more, „sabun“ i privlačke škrape. Pri povratku, program je nastavljen sa glazbenim programom, kao i podjelom medalja.

**Ostvareni cilj manifestacije:** razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, kao i upoznavanje gostiju sa prirodnim ljepotama privlačkog poluotoka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Triatlon klub Zadar, Škola trčanja Zadar, TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, DVD Privlaka.

**Realizacija:** 2.626,71 €

### **Naši stari običaji**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** Manifestacija na kojoj su se gosti mogli upoznati sa starim običajima u Privlaci kao i degustirati izvorna privlačka tradicijska jela kako su nekad spremali naši stari. Gost večeri bila je klapa Leut.

**Ostvareni cilj manifestacije:** upoznati posjetitelje sa starim običajima u Privlaci.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** KUD Privlaka, KUD Radovin, različiti OPG-ovi, TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 3.370,41 €

### **Kazališne predstave**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Privlaka organizirala je komediju za odrasle „Čovječe, ne ljubi se“ u suradnji s glumačkom družinom Histron. Također je organizirana i kazališna predstava za djecu „Bajkaonica“, u suradnji s Kazališnom družinom Ritam igre. Organizirano je i ljetno kino na otvorenom animiranog filma „Lilo & Stitch“.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućiti gostima uživanje u kulturnim programima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 3.459,20 €

### **Ostala događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka organizirala je nekoliko kulturno-zabavnih manifestacija koje su se održale na trgu „Kolište“ - nastup klape „Puntamika“, „Večer sjećanja na Olivera“ te nastup benda Pacific Bullets. Također su organizirane i likovne radionice za djecu „Igranje bojama“, koje su se održale ispred ureda Turističke zajednice i u Sabunikama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** bogatija ponuda manifestacija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 9.374,83 €

### **Advent u Privlaci**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U sklopu Adventa u Privlaci TZO Privlaka organizirala je nastup grupe Magazin. U suradnji s dječjim vrtićem sudjelovali smo u organizaciji dječjeg programa.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** omogućeno je posjetiteljima da osjete blagdanski ugođaj, obogaćenje ponude u zimskom razdoblju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, udruga „Šijavoga“, udruga mladih Sv. Vid, dječji vrtić „Sabunić, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 4.133,20 €

### **Karneval**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U suradnji sa dječjim vrtićem sudjelovali smo u organizaciji dječjeg karnevala. Organiziran je zabavni dio programa i dodijeljene su nagrade najboljim maskama. U organizaciji udruge „Šijavoga“ organizirane su maskare za odrasle.

**Ostvareni cilj manifestacije:** obogaćivanje ponude u predsezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, dječji vrtić „Sabunić, O.Š. Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, udruga „Šijavoga“.

**Realizacija:** 1.270,00 €

### **Uskrsni stol našeg mista**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** U sklopu manifestacije održan je izbor za najljepšu i najukusniju pogaču. Za djecu je organizirana predstava, kao i razne radionice te zanimljive igre.

**Ostvareni cilj manifestacije:** obogaćivanje ponude u predsezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, dječji vrtić „Sabunić, O.Š. Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 400,00 €

### **Ostala sportska događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U suradnji sa KDP „Donat“ Zadar organizirali smo plivački maraton koji se održao na plaži Selo. TZO Privlaka sufinancirala je troškove „Basketa na Kolištu“.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje ponude sportskih događanja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, KDP „Donat“, NK „Sabunjar“.

**Realizacija:** 3.910,10 €

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka sufinancirala je dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga i sl.) koji su unaprijedili sadržaje boravaka turista. Sredstva su dodijeljena prema slijedećoj strukturi:

- šahovski klub sv. Vid - 660,00 €
- udruga „Šijavoga“ - 660,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ostvarena je suradnja sa udrugama s ciljem obogaćenja ponude manifestacija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, predstavnici udruga, klubova i sl.

**Realizacija:** 1.320,00 €

### **2.4. Turistička infrastruktura**

#### **2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave.**

Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

#### **2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka podržala je dionike u turističkoj aktivnosti koji su pridonijeli razvoju destinacije. Potpore i donacije dodijelile su se na temelju pisanog zahtjeva. Sredstva su dodijeljena prema slijedećoj strukturi:

- Ostalo - 700,00

**Ostvareni cilj aktivnosti:** unapređenje razvoja i promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 700,00 €

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.1.1 Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka sudjelovala je u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Turistička zajednica sudjelovala je na studijskom putovanju u koordinaciji s TZZŽ u Austriju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, TZO Privlaka.

**Realizacija:** 250,00 €

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

#### **3.2.1 Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica općine Privlaka pružila je maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima općine Privlaka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** pružanje dodatne vidljivosti destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZO Privlaka, TZZŽ, lokalni pružatelji usluga.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

##### **Ostali tiskani materijali**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka izradila je promidžbene materijale poput blokića, kalendara, lavandi i sl., kao i suvenire sa motivima destinacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 5.445,93 €

##### **Manifestacije-info letak i plakati**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tiskan je info letak i plakati koje su sadržavali sve potrebne informacije o manifestacijama koje su se održale.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** bolja informiranost gostiju o manifestacijama koje su se održale.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 690,00 €

#### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sa održavanjem i kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršila se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te se uputila na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** ujednačenost marketinških materijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.4. Internetske stranice**

#### **3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je sa upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama, te razvojem i održavanjem internetskih stranica koje su se izvršile sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sa redovitim odražavanjem Internet stranice, kao i poboljšanjem iste sukladno novim trendovima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 373,90 €

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Redovito smo ažurirali baze podataka o ponudi u mjestu, kao i o potražnji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** gostima je omogućen kvalitetniji boravak.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Navedeni troškovi odnose se na izradu novih fotografija s angažmanom dvaju profesionalnih modela, kao i na isporuku promotivnih tekstova i fotografija za potrebe manifestacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Privlaka.

**Realizacija:** 3.770,76 €

#### **3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Redovito smo obavljali poslove pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZZŽ, HTZ.

**Realizacija:** 0,00 €

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **3.6.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi se odnose na postavljanje nove oglasne ploče ispred ured Turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 657,50 €

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi udruženog oglašavanja se odnose na sufinanciranje Ryanair-a, troškove oglašavanja područja Nin rivijere na slovenskom i njemačkom tržištu, troškovi zajedničke promotivne kampanje Star Digital turističkih zajednica Nin rivijere, a sve u suradnji sa TZZŽ. Na realizaciju marketinške i poslovne suradnje ukupno je utrošeno 10.217,50 € prema slijedećoj strukturi:

- troškovi sufinanciranja Ryanair-a - 5.235,00 €
- oglašavanje u tiskanim medijima (Hrvaška 2024, Lust auf Kroatien) - 800,00 €

- online oglašavanje (Star Digital) - 2.550,00 €
- ostala oglašavanja - 1.632,50 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:** doprinos promociji regije i destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZO Privlaka, Općina Privlaka, TZŽŽ, Zadarska županija.

**Realizacija:** 10.217,50 €

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ nastavila je sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Također je nastavljena i suradnja sa HTZ-om na doprinosu portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, TZŽŽ, HTZ.

**Realizacija:** 0,00 €

##### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Korisnik se detaljno mogao informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija, a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka

**Realizacija:** 0,00 €

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica dodijelila je nagradu za gosta godine, gosta koji već duži niz godina dolazi u Privlaku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje turističke ponude i nagrađivanje najboljih.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, HTZ, TZŽŽ.

**Realizacija:** 0,00 €

**4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka nastavila je suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora, te ih uključila u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, pružatelji usluga u destinaciji.

**Realizacija:** 0,00 €

#### **4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nastavljena je suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. U suradnji s turističkom agencijom Nina Gid organiziran je obilazak Privlake za turiste uz pratnju turističkog vodiča na njemačkom jeziku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, predstavnici turističke ponude.

**Realizacija:** 360,00 €

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

##### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Privlaka financirala je kupnju sadnica stabala. Sadnice stabala zasadile su se na plaži Mostina.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** očuvanje okoliša, čistoća, održivi turizam i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, HTZ, komunalno poduzeće „Artić“.

**Realizacija:** 1.519,99 €

##### **4.3.2. Aktivnosti uređenja destinacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na uređenje dijela plaže u Sabunikama. U suradnji s OŠ Privlaka sudjelovalo se u ekološkoj akciji „Zelena čistka“, za koju je financirana kupnja majica. Za provedbu eko-akcije čišćenja podmorja „Učinimo Privlaku privlačnijom“, održane u Selu-Porat, financirana je grafička priprema i tisak plakata za izložbu „I ja živim ovdje“. Također su financirani troškovi projektne izrade murala u Selu (dizajn murala, izlazak na teren i putni troškovi).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** obogaćivanje sadržaja, poboljšanje kvalitete boravka gostiju

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Općina Privlaka, komunalno poduzeće „Artić“, udruga „Šijavoga“.

**Realizacija:** 6.024,00 €

**4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

##### **Edukacije sa iznajmljivačima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u svrhu poboljšanja informiranosti o novim trendovima u turizmu u suradnji sa turističkom agencijom Adriagte održana je edukacija za iznajmljivače.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, iznajmljivači.

**Realizacija:** 0,00 €

##### **Edukacije sa ugostiteljima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi za ovu stavku nisu ostvareni. Međutim, u sklopu manifestacije „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ organizirali smo „Dane delicija inspiriranih tradicijom Privlake i sabunjara“ (11. 07.-18. 07.). Posjetiteljima smo omogućili upoznavanje s izvornom privlačkom gastronomijom u restoranu Amico, Kočeta, konobi Planura, Castello i bistrou Sabun. Svim ugostiteljskim objektima tiskali smo poseban jelovnik s ponudom jela u sklopu manifestacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Veća vidljivost destinacije na tržištu, dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude, veća osviještenost ugostitelja o jedinstvenosti destinacije u kojoj se nalaze i njihovoj snazi da doprinesu njezinom ugledu i posebnosti, bolja povezanost s lokalnim dobavljačima, ugostiteljska ponuda kako sastavni dio aduta destinacije.  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Privlaka, Gastronom.hr, ugostiteljski objekti.  
**Realizacija:** 0,00 €

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

**Realizacija:** 76.221,75 €

### Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

**Realizacija:** 15.522,43 €

Direktorica  
Iva Zorić Sarađen

*I. Zorić*



		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	193.320,00	194.000,00	198.836,08	76	102
	1.1.	Turistička pristojba	170.640,00	170.000,00	174.380,09	66	103
	1.2.	Članarina	22.680,00	24.000,00	24.455,99	9	102
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	26.500,00	26.500,00	10	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	4.549,12	4.602,65	2	101
4.		Prihodi iz EU fondova	600,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	5.650,00	5.650,00	2	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	25.741,23	27.656,99	27.656,99	11	100
7.		Ostali prihodi	100,00	50,00	0,27	0	1
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>233.761,23</b>	<b>258.406,11</b>	<b>263.245,99</b>	<b>100</b>	<b>102</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.200,00	22.750,00	32.500,00	15	143
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9.000,00	22.750,00	32.500,00	15	143
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	8.000,00	22.750,00	32.500,00	15	143
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi	1.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.2.2.	Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	1.3.2.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	72.760,00	68.537,45	70.116,75	31	102
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.500,00	1.731,25	1.731,25	1	100

2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojim se turistički proizvod komunicira	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Motrenje noćnog neba sa najzapadnije kopnene točke u Dalmaciji - rt "Artić"	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponude destinacije	2.000,00	1.731,25	1.731,25	1	100
	Razvoj aktivnog turizma Nin rivijere	2.000,00	1.731,25	1.731,25	1	100
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>65.180,00</b>	<b>65.106,20</b>	<b>66.655,50</b>	<b>30</b>	<b>102</b>
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji	62.700,00	63.786,20	65.335,50	29	102
	Privlačka noć	13.000,00	13.623,38	13.623,38	6	100
	Noć privlačkih ribara i sabunjara	12.000,00	13.772,56	13.828,56	6	100
	Privlaka Wine Eno Gastro Festival	10.000,00	9.339,11	9.339,11	4	100
	Privlaka Run-SABUNing Trail	3.000,00	2.176,71	2.626,71	1	121
	Naši stari običaji	3.000,00	3.370,41	3.370,41	2	100
	Kazališne predstave	3.000,00	3.459,20	3.459,20	2	100
	Ostala događanja	7.000,00	9.374,83	9.374,83	4	100
	Advent u Privlaci	5.000,00	3.000,00	4.133,20	2	138
	Uskrсни stol našeg mesta	700,00	400,00	400,00	0	100
	Karneval	2.000,00	1.270,00	1.270,00	1	100
	Ostala sportska događanja	4.000,00	4.000,00	3.910,10	2	98

2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	2.480,00	1.320,00	1.320,00	1	100
	Dječji vrtić Sabunić	300,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Šahovski klub sv. Vid	660,00	660,00	660,00	0	100
	MNK Privlaka	660,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Udruga "Šijavoga"	660,00	660,00	660,00	0	100
	DSR Tintilinić	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>2.980,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.730,00</b>	<b>1</b>	<b>102</b>
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.000,00	1.000,00	1.030,00	0	103
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	1.980,00	700,00	700,00	0	100
	KUD Privlaka	660,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	O.Š. Privlaka	660,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Ostalo	660,00	700,00	700,00	0	100
2.5.3.	Potpore programima destainacijskih menadžment kompanija	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>26.200,00</b>	<b>21.835,76</b>	<b>21.405,59</b>	<b>10</b>	<b>98</b>
<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>3.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>250,00</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	2.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	1.000,00	500,00	250,00	0	50
<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
3.2.1.	Pružanje podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>6.400,00</b>	<b>6.190,00</b>	<b>6.135,93</b>	<b>3</b>	<b>99</b>
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	6.300,00	6.190,00	6.135,93	3	99
	Izrada informativnog plana destinacije	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Izrada slikovnice/crtančice "Privlački bunari i legende"	1.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!

		Ostali tiskani materijali	4.000,00	5.500,00	5.445,93	2	99
		Manifestacije-info letak i plakati	800,00	690,00	690,00	0	100
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	100,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>1.200,00</b>	<b>500,00</b>	<b>373,90</b>	<b>0</b>	<b>75</b>
	3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	1.000,00	500,00	373,90	0	75
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.770,76</b>	<b>3.770,76</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.000,00	3.770,76	3.770,76	2	100
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>2.000,00</b>	<b>657,50</b>	<b>657,50</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
	3.6.2.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	2.000,00	657,50	657,50	0	100
	<b>3.7.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini</b>	<b>9.500,00</b>	<b>10.217,50</b>	<b>10.217,50</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
		Udruženo oglašavanje	8.500,00	8.585,00	8.585,00	4	100
		Ostala oglašavanja	1.000,00	1.632,50	1.632,50	1	100
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>7.700,00</b>	<b>7.903,99</b>	<b>7.903,99</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	500,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>200,00</b>	<b>360,00</b>	<b>360,00</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	200,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00	360,00	360,00	0	100
4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7.543,99</b>	<b>7.543,99</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravaka turista	2.000,00	1.519,99	1.519,99	1	100
4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	2.000,00	6.024,00	6.024,00	3	100
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	3.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Edukacija sa iznajmljivačima	1.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
	Edukacije sa ugostiteljima	2.000,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	#DIV/0!
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>86.000,00</b>	<b>97.500,00</b>	<b>91.744,18</b>	<b>41</b>	<b>94</b>
6.1.	Plaće	62.000,00	82.500,00	76.221,75	34	92
6.2.	Materijalni troškovi	24.000,00	15.000,00	15.522,43	7	103
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>8.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>205.860,00</b>	<b>218.527,20</b>	<b>223.670,51</b>	<b>100</b>	<b>102</b>
<b>9.</b>	<b>RAZLIKA PRIHODA I RASHODA</b>	<b>27.901,23</b>	<b>39.878,91</b>	<b>39.575,48</b>	<b>18</b>	<b>99</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>233.761,23</b>	<b>258.406,11</b>	<b>263.245,99</b>	<b>118</b>	<b>102</b>