

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE PRIVLAKA**



Privilaka

Privlačno privlačna.

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I TURISTIČKOG UREDA ZA 2025. GODINU**

Veljača, 2026.

Statutom Turističke zajednice Općine Privlaka, članak 42. stavak 8. određeno je da direktor jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu turističke zajednice.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2025. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2025. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

U Turističkom uredu Turističke zajednice Općine Privlaka u 2025.g. radila su 2 sezonska djelatnika.

Ana Begonja - 01.07.-31.08.

Lucija Surić - 14.05.-30.09.

Sukladno potrebama turista, iznajmljivača i vlasnika vikendica i kuća, ured Turističke zajednice nastojao je uskladiti i radno vrijeme.

Radno vrijeme ureda sa strankama:

- predsezona, ponedjeljak - petak, od 8:00-15:00 h, subota 8:00-13:00 h, nedjelja od 8:00-12:00 h
- izvan sezona, ponedjeljak - petak, od 7:00-15:00 h
- glavna sezona, ponedjeljak - nedjelja, od 08:00-20:00 h

Turistički ured je ujedno i turističko – informativni centar gdje smo obavljali sljedeće poslove:

- Evidencijali smo nove obveznike plaćanja turističke pristojbe u sustav eVisitor, te im dodijelili lozinke, korisničko ime i TAN liste
- Obavljali smo prijavu i odjavu boravka turista, vlasnika kuća i stanova za odmor za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti prijavu
- Iznajmljivačima (paušalcima) smo slali uplatnice za turističku pristojbu i upute o pravilima rada kao i o aktualnim propisima u turizmu
- Informirali smo iznajmljivače o mobilnoj aplikaciji eVisitor
- Vlasnicima kuća i stanova za odmor (vikendašima) slali smo obavijesti o obvezi prijave boravka i plaćanju turističke pristojbe
- Kontrolirali smo općenito naplatu turističke pristojbe te slali opomene dužnicima
- Informirali smo turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, kulturnim znamenitostima i dr.
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- Na zahtjev gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- Davali ostale potrebne turističke informacije
- Poduzimali smo aktivnosti i kontaktirali Državni inspektorat u svezi rada na crno, tražili nadzor za objekte gdje postoji sumnja ilegalnog pružanja ugostiteljskih usluga, dostavljali popis dužnika turističke pristojbe
- Tražili smo dostavu promidžbenog materijala iz glavnog skladišta HTZ-a (općenite brošure i plakate o Hrvatskoj u izdanju HTZ-a, brošure o Zadarskoj županiji - na sve jezične verzije)
- Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, na web stranici objavili smo potrebnu dokumentaciju i informacije, a podatke o objavi redovito dostavljali Povjereniku za informiranje.

- Objavili smo Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2025.g.“ za udruge sa našeg područja, koji je objavljen na web stranici turističke zajednice i oglasnim pločama.

U 2025. godini održali smo 2 sjednice Skupštine i 4 sjednice Turističkog vijeća. Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izradili analize financijskog poslovanja Turističke zajednice, kao Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana.

Za potrebe TZ Zadarske županije dostavili smo:

- kandidature za dodjelu potpora događanjima u 2025.g.
Turističkoj zajednici Zadarske županije dostavili smo kandidaturu temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2025.g. za manifestacije „Noć privlačkih ribara i sabunjara“, „Privlaka Run-SABUNing trail“ i za „Privlaka Wine Eno Gastro Festival“. Odobrena su nam financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 eura za svaku manifestaciju.
- Prijedlog program rada s financijskim planom za 2025.g. za kojeg smo dobili suglasnost od Turističke zajednice Zadarske županije
- Godišnje financijsko Izvješće s Izvršenjem programa rada za 2024.g., odluku o prihvatanju izvješća
- Izvješće Radne skupine Skupštine TZO Privlaka o provedenom nadzoru nad vođenjem poslova Turističke Zajednice za 2024.g. te odluku o prihvatanju izvješća
- Račun prihoda i rashoda, Bilancu
- ispunili nekoliko anketnih upitnika koji se tiču turizma
- popis značajnih događanja na našem području, kao i fotografije istih
- tablicu s podacima o javnoj turističkoj infrastrukturi
- ostale potrebne informacije

Također je u suradnji sa TZ Zadarske županije realizirano istraživanje o zadovoljstvu posjetitelja Zadarske županije putem ankete. Ispitanici su pristupali anketi skenirajući vlastitim pametnim telefonom QR-kod s promotivnog letka.

Za potrebe Zadarske županije dostavili smo svoje prijedloge - kandidaturu u Zadarsku županiju za Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2025.g. za manifestacije „Noć privlačkih ribara i sabunjara“, Privlaka Wine Eno Gastro Festival. Odobrena su nam financijska sredstva u iznosu od 1.000,00 eura za manifestaciju „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ i 1.000,00 eura za Privlaka Wine Eno Gastro Festival.

Također smo za Zadarsku županiju, za Zavod za prostorno uređenje dostavili sljedeće podatke:

- broj registriranih turističkih postelja na broj stanovnika (nekomercijalni I komercijalni smještaj)
- broj turističkih postelja od 2021. do 2024. godine

U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i s Institutom za turizam, uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma i sporta RH, Turistička zajednica provela je nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2025./2026.“. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2025./2026. su se od gostiju u komercijalnim oblicima smještaja prikupljali podaci o njihovom profilu, obilježjima putovanja i boravka u destinaciji, troškovima za vrijeme boravka u destinaciji i stavovima o

turističkoj ponudi destinacije. Cilj istraživanja je stvaranje informacijske podloge neophodne za unapređenje i podizanje konkurentnosti turističke ponude u Hrvatskoj. Anketiranje gostiju proveli su anketari agencije HENDAL.

Također smo u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma i sporta i TZŽŽ sudjelovali smo na projektu „**Local host**“/„**Vaš domaćin**“ čija je svrha poticanje ponude autentičnog i kvalitetnog smještaja u domaćinstvu uz prisutnost tradicionalne hrvatske gostoljubivosti domaćina kao posebnog turističkog iskustva. Ova oznaka ističe domaćine koji nude osobni pristup, dijele lokalne priče i njeguju tradiciju, istovremeno poštujući okoliš i zajednicu. Standardizirani kriteriji jamče kvalitetu, a naglasak je na autentičnosti, povjerenju i gostoljubivosti -vrijednostima koje suvremeni gosti sve više cijene.

U okviru navedenog projekta, na području Općine Privlaka, oznaku „Local Host“ / „Vaš domaćin“ dobilo je 10 iznajmljivača.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“- „Croatia naturally yours“ Hrvatska turistička zajednica nam je dodijelila sredstva u iznosu od 1.267,98 € za kupnju sadnica stabala. Sadnice stabala zasadile su se na području plaže Mostina te su se obilježile oznakom održivosti hrvatskog turizma, *Croatia naturally yours*.

Turistička zajednica Općine Privlaka u suradnji s Općinom Privlaka, sudjelovala je u izradi Plana upravljanja destinacijom - strateškog dokumenta usmjerenog na razvoj održivog turizma u četverogodišnjem razdoblju – kao i u izradi Studije turističkog nosivog kapaciteta. Plan je izrađen sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) i Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, uz poštivanje važećih strateških dokumenata, prostornih planova te planova upravljanja kulturnim dobrima.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temelj za donošenje odluka i provedbu mjera upravljanja turizmom, u skladu s potrebama lokalne i regionalne samouprave te ostalih relevantnih dionika.

Turistička zajednica Općine Privlaka u proces izrade Plana uključila je širok krug dionika – predstavnike javnog i privatnog sektora, stručne i društvene organizacije, stanovnike Privlake, kao i turiste i jednodnevne posjetitelje. Time je osigurana izrada dokumenta koji odražava stvarne potrebe, izazove i razvojne mogućnosti lokalne zajednice. Sudjelovanje dionika provedeno je putem fokus-grupa, anketnog istraživanja i javnog savjetovanja, čime je omogućeno aktivno uključivanje različitih perspektiva u proces planiranja.

Navedene dokumente izradio je Poduzetnički centar Aktiva.

Sudjelovali smo na određenim edukacijama, koordinacijskim sastancima:

19.02. sudjelovali smo na Wine VIP Eventu, hotel A'mare, Zadar

27.02. radionica na temu Zakona o turizmu i pratećih pravilnika i smjernica, dnevni red: uvod, prezentacija zakonodavnog okvira, Plan upravljanja destinacijom, pokazatelji održivosti, izračun prihvatnog kapaciteta, Centar za kreativne industrije INOVACIJA

11.03. online edukacija na temu sustava eVisitor - Paušal turističke pristojbe

18.03. online radionica „Primjena umjetne inteligencije (AI) u turizmu“ u organizaciji TZ Zadarske županije u suradnji sa Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA)

20.03. radionica Welcome B&B i Taste Zadar region, teme predavanja: Klub kvalitete

"Welcome"(specijalizacija ponude), stanje ponude smještaja za turiste (formalnog i neformalnog), "Welcome B&B" ("B&B experience"- noćenje s doručkom), "Good Morning Breakfast Bascet" - samoposlužni doručak, tip 1 (za sve vrste smještaja), tip 2 (transformacija

apartmana i kuće za odmor u sobe sa samoposlužnim doručkom) "Taste Zadar region", priprema za prihvata studijske grupe, hotel Kolovare

27.03. online edukacija na temu sustava eVisitor - Izrada odobrenja i zaduženja

08.04. online edukacija na temu sustava eVisitor - FINA izvodi

29.04. online edukacija na temu sustava eVisitor - Rješenje o nastavku pružanja usluga

01.07. koordinacija turističkih zajednica, tema koordinacije: Informacije o fazama izrade planova upravljanja po LTZ, informacije o turističkom prometu do 30.06.2025., razno

25.09. online sastanak, tema sastanka: Rasprava o prijedlogu visine turističke pristojbe za 2027. godinu.

07.10. online sastanak, tema sastanka: platforma Outdooractive, potencijali koje nudi platforma

27.10. sastanak turističkih zajednica Nin rivijere, tema sastanka: označavanje pješačkih staza, prostorije TZ grada Nina

28.10. online sastanak Općine Privlaka i TZO Privlaka sa Poduzetničkim centrom Aktiva na temu Plana upravljanja destinacijom

31.10. sastanak na temu: Turističke pristojbe za 2027. godinu, velika vijećnica Doma županije

02.12. Koordinacija direktora turističkih zajednica, Teme koordinacije su: Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent;

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte manifestacija i TOP događanja regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent;

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2026. iz Fonda za udružene turističke zajednice; razno

12.-14.11. u suradnji sa TZ Zadarske županije sudjelovali smo na studijskom putovanju u Austriju.

Obavljali smo i organizirali određene aktivnosti:

-13.05. u suradnji sa turističkom agencijom Adriagate organizirali smo edukaciju za iznajmljivače, teme edukacije bile su: tko su vaši gosti, prilagodba i personalizacija smještaja, kako kreirati cijene i popuste, isticanje smještaja i trendovi, AI u turizmu i prilagodba, upravljanje recenzijama, Zakoni i obveze iznajmljivača, oglašavanje: kada, gdje i kako. Edukacija se održala u prostorijama multimedijalne dvorane dječjeg vrtića "Sabunić".

TZO Privlaka i ove godine nastavila je suradnju sa privlačkim ugostiteljskim objektima i Gastronomom.hr na projektu dizanja kvalitete i marketinga gastronomije u funkciji turizma destinacije.

U sklopu manifestacije „Noć privlačkih ribara i sabunjara“ organizirali smo „Dane delicija inspiriranih tradicijom Privlake i sabunjara“ (11. 07.-18. 07.). Posjetiteljima smo omogućili upoznavanje s izvornom privlačkom gastronomijom. Svim ugostiteljskim objektima tiskali smo poseban jelovnik s ponudom jela u sklopu manifestacije.

Suradivali smo s udrugom „Šijavoga“, vrtićom Sabunić, udrugom mladih „sv.Vid“, nogometnim klubom "Sabunjar" itd. u svezi organiziranja kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija:

Organizirali smo i realizirali sljedeće manifestacije:

31.05. Privlaka Run 2025 - SABUNing trail
 14.06. Brzopotezni turnir Sv. Vid
 05.07. Likovne radionice za djecu - „Igranje bojama“
 06.07. Zadar Open Water Liga, natjecanje u daljinskom plivanju i aquatlonu
 11.07. NOĆ PRIVLAČKIH RIBARA I SABUNJARA, *Sabun, Painting & Wine*, likovna radionica, nastup klape RIŠPET
 11.07. - 18.07. “Dani izvornih tradicijskih jela privlačkih ribara i sabunjara”
 12.07. Likovne radionice za djecu - „Igranje bojama“
 14.07. Komedija glumačke družine HISTRION – „Čovječe, ne ljubi se“
 18.07. PRIVLAKA WINE ENO GASTRO FESTIVAL
Painting & Wine, likovna radionica, Nastup ZORICE KONDŽE
 18.07. Dječji košarkaški turnir, 3 na 3
 19.07. Basket na Kolištu
 19.07. Šahovska simultanka
 20.07. „Upoznaj Privlaku“ - razgled Privlake sa turističkim vodičem na njemačkom jeziku
 25.07. Ljetno kino za djecu, „Lilo & Stitch“
 29.07. Večer sjećanja na Olivera- “Ča je život vengo fantažija”
 02.08. Likovne radionice za djecu - „Igranje bojama“,
 04.08. PRIVLAČKA NOĆ, nastup DORIS DRAGOVIĆ
 08.08. NAŠI STARI OBİČAJI, nastup klape LEUT, KUD-a Privlaka i KUD-a Radovin
 09.08. Likovne radionice za djecu - „Igranje bojama“
 09.08. Motrenje noćnog neba, promatranje planeta pomoću teleskopa
Sunset, Painting & Wine, likovna radionica
 13.08. Predstava za djecu „Bajkaonica“
 15.08. Večer rock‘n‘roll evergreena, nastup cover banda Pacific Bullets
 20.08. „Upoznaj Privlaku“ - razgled Privlake sa turističkim vodičem na njemačkom jeziku
 22.08. Klapa PUNTAMIKA, dalmatinska večer
 21.12. ADVENT U PRIVLACI- nastup grupe Magazin
 U sklopu Adventa u Privlaci održao se za malonogometni božićni turnir čiji je organizator bio Udruga mladih Sv. Vid. U suradnji s dječjim vrtićem sudjelovali smo u organizaciji dječjeg programa.

Za potrebe organizacije manifestacija tražili smo suglasnost Općine Privlaka za korištenje javnih površina, raspisali obavijest o postavljanju pokretnih naprava – štandova za prigodnu prodaju na dan održavanja manifestacija, vršili smo prijavu javnog okupljanja na MUP. Također smo vezano za organizaciju manifestacija vršili prijavu HDS ZAMP-u. Dostavili smo obrasce za prihod i trošak održanih manifestacije kao i popis izvedenih djela, sukladno Zakonu o autorskom pravu.

Turistička zajednica u suradnji sa Općinom Privlaka aktivno je sudjelovala u izradi projekta Edukacijsko-prezentacijski centar „Sabunjar“. Projekt je trenutno u fazi dobivanja građevinske dozvole. Na terenu se nastavljaju prikupljati izložbeni eksponati. U suradnji sa Općinom Privlaka aktivno smo sudjelovali u izradi projekta centra u Loznici, koji je u završnoj fazi. Projekt je podijeljen u nekoliko zasebnih faza - dječje igralište, parking, te trg.

S Općinom Privlaka i komunalnim poduzećem „Artić“ koordinirali smo uređenje zelenih javnih površina, uređenje i čišćenje plaža.

Sa turističkim zajednicama Nin rivijere sudjelovali smo u udruženom oglašavanju na slovenskom, njemačkom i talijanskom tržištu u (Media24, Hrvaška 2025, Lust auf Kroatien, Turismo Itinerante Portal).

Sudjelovali smo i u zajedničkoj promotivnoj kampanji Star Digital turističkih zajednica Nin rivijere, a sve u suradnji sa TZZŽ.

Također smo proveli oglašavanje u knjizi Restaurant Croatica - 100 vodećih hrvatskih restorana i njihovi specijaliteti 2025.

Sukladno utvrđenom Programu rada za 2025. godinu kao i ukupnom stanju i našoj poziciji na turističkim tržištima koncentracija naših aktivnosti je bila usmjerena ka što većem dolasku turista na našu destinaciju, stoga smo pojačali obradu emitivnih tržišta i aktivnosti u svezi oglašavanja. U svim našim aktivnostima rukovodili smo se akcijskim planom za turizam, donesenim od strane Ministarstva turizma i sporta.

Tiskali smo sljedeći promidžbeni materijal:

1. Karta Nin Rivijera - Biciklističke staze
2. Karta Nin Rivijera - Pješačke staze
3. Manifestacije-info letak i plakati
4. Kalendari i dr. promo materijali

Direktorica:

Iva Zorić Saraden

