



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I TURISTIČKOG UREDA ZA 2018. GODINU

SIJEČANJ, 2019.

Statutom Turističke zajednice općine Priljaka, članak 41. stavak 15. određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2018. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2018. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

U Turističkom uredu Turističke zajednice Općine Privlaka u 2018.g. radila su 3 sezonska djelatnika - 2 u uredu u Mostini i 2 u uredu u Sabunikama.

Nikolina Matulj – 25.06. – 27.09.2018.

Marija Biskup – 11.06. – 09.09.2018.

Leona Begonja – 01.07. – 26.08.2018.

Lucija Kršlović – 09.07.-31.08.2018.

Direktorica TZO Privlaka je bila na porodiljnom dopustu od 21.04.-05.12.2018.g.

Sukladno potrebama turista, iznajmljivača i vlasnika vikendica i kuća, ured Turističke zajednice nastojao je uskladiti i radno vrijeme.

Radno vrijeme ureda:

- Predsezona, ponedjeljak – subota, od 8:00 – 15:00 h
- izvan sezona, ponedjeljak - petak od 08:00 – 15:00 h
- glavna sezona, svaki dan, od 08:00 – 21:00 h

Turistički ured je ujedno i turističko – informativni centar gdje smo obavljali sljedeće poslove:

- Evidentirali smo nove obveznike plaćanja boravišne pristojbe u sustav e Visitor, te im dodijelili lozinke, korisničko ime i TAN liste
- Vršili smo prijavu i odjavu boravka turista, vlasnika kuća i stanova za odmor za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti prijavu
- Iznajmljivačima (paušalcima) smo slali uplatnice za boravišnu pristojbu i upute o pravilima rada, kao i uplatnice za turističku članarinu
- Vlasnicima kuća i stanova za odmor (vikendašima) slali smo obavijesti o obvezi prijave boravka i plaćanju boravišne pristojbe
- Obavljali smo naplatu boravišne pristojbe za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti plaćanje
- Kontrolirali smo općenito naplatu boravišne pristojbe te slali opomene dužnicima
- Informirali smo turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, kulturnim znamenitostima i dr.
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila
- Na zahtjev gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- Davali ostale potrebne turističke informacije
- Upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, novog sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor, kao i o aktualnim propisima u turizmu

- Poduzimali smo aktivnosti i kontaktirali Carinsku upravu u svezi rada na crno, tražili nadzor za objekte gdje postoji sumnja ilegalnog pružanja ugostiteljskih usluga, dostavljali popis dužnika boravišne pristojbe
- Kontrolirali smo naplatu turističke članarine na temelju izlista Porezne uprave, te kontaktirali Poreznu upravu o poduzimanju određenih mjera za naplatu dugovanja turističke članarine
- Izvještavali smo subjekte na našem području o datumima održavanja poslovnih radionica u organizaciji predstavništva HTZ-a, te popise sajмова i road-showa u organizaciji TZ Zadarske županije
- Za potrebe rada ureda organizirali smo prostor gdje je izložen promidžbeni materijal kojim je predstavljena cijela Hrvatska. Tražili smo dostavu promidžbenog materijala iz glavnog skladišta HTZ-a (općenite brošure i plakate o Hrvatskoj u izdanju HTZ-a, brošure o Zadarskoj županiji - na sve jezične verzije, CD-i, DVD-i, suveniri)
- Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, na web stranici objavili smo potrebnu dokumentaciju i informacije, a podatke o objavi redovito dostavljali Povjereniku za informiranje.

U 2018. godini održali smo 2 sjednice Skupštine, 4 sjednica Turističkog vijeća i 2 sjednice Nadzornog odbora. Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izradili analize financijskog poslovanja Turističke zajednice, kao Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana.

Za potrebe TZ Zadarske županije dostavljali smo:

- podatke vezano za procjenu sezone 2018.g.
- candidature za potpore događanjima u 2018.g.
- program rada sa financijskim planom za 2018.g.
- izvješće Nadzornog odbora od 01.01.-31.12.2017.g. i od 01.01.-30.09.2018.g, kao i Programa rada TZO Prilaka za 2019.g., Izvršenje programa rada s financijskim planom za 2017.g.
- ispunili nekoliko anketnih upitnika koji se tiču turizma
- potrebne informacije za iznajmljivače sa našeg područja koji su ušli u projekt obiteljskog smještaja „Welcome“, kao i popis novih iznajmljivača koji su ušli u spomenuti projekt
- popis svih kampova za izradu nove brošure o kampovima
- popis značajnih događanja na našem području, kao i fotografije istih
- nove fotografije za izradu web stranice TZZŽ
- ostale potrebne informacije

Sudjelovali smo na određenim edukacijama, koordinacijskim sastancima:

16.02.- koordinacijski sastanak na temu Brend-strategija Zadarske županije kao turističke destinacije te prijedlozi i ideje za buduću implementaciju unutar sustava, prezentacija projekta Ruralni turizam – marketing rustikalne ponude Zadarske županije, Informacije o Strateškim projektima HTZ-a (pregovori i suradnja s avio-prijevoznicima), u Zadarskoj županiji

27.02.- sastanak tur. zajednica Nin rivijera na temu fotografiranja mjesta s fotografom Ivom Pervanom, u prostorijama Gradske vijećnice grada Nina

02.03.- II. Ruralna konferencija na temu Ruralni turizam Zadarske županije (Kako raditi na promociji i ponudi sadržaja?), hotel Adriatic, Biograd na moru

21.03.- koordinacijski sastanak na temu prijedlog suradnje na implementaciji brend identiteta, novi paket Zakona o TZ- ima u izradi, Javni poziv za udruženo oglašavanje i njegovi modeli 1 a, b i c. i Poziv za strateške projekte, točnije udruženo oglašavanje s avio-prijevoznicima, u prostorijama TZ Zadarske županije

28.03.- predavanje o obvezama turističkih tvrtki pri zaštiti osobnih podataka u skladu s Uredbom o zaštiti osobnih podataka-GDPR, Šibenik

24. 04.- koordinacija TZ-a, eVisitor – iskustva i prijedlozi, u Kneževoj palači

11.05.- sastanak na temu ZADAR REGION brand boost CAMPAIGN 2018 materijali, u prostorijama TZG Nina

18.05.- sastanak na temu modernizacija zakonodavstva o zaštiti podataka – GDPR u sustavu turističkog sektora u organizaciji HGK, AZOP-a, HOK- i HTZ-a, u Kneževoj palači

13.06.- koordinacijski sastanak, prezentacija prijedloga novog kreativnog koncepta - „Izrada brend strategije i novog kreativnog koncepta“, u prostorijama TZZŽ

20.08.- sastanak tur. zajednica Nin rivijera na temu Star digital, mobilna aplikacija Pointers, buduća suradnja sa Borisom Ljubičićem na zajedničkom projektu, prostorije TZG Nina

01.10.- sastanak tur. zajednica Nin Rivijera s dizajnerom Borisom Ljubičićem zbog izrade nove brošure Nin Rivijera, u prostorijama TZG Nina

02.10.-koordinacija TZ-a, novi prijedlozi Zakona, udruženo oglašavanje, izborne skupštine, informacije o sezoni, u hotelu Kolovare

15.10.- sastanak na temu koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menadžment organizacija DMO i destinacijskih menadžment kompanija DMK, u Kneževoj palači

17.10.- sastanak turističkih zajednica Nin rivijera, tema brošura Nin rivijera, prostorije TZG Nina

30.10.-prezentacija novog brend identiteta turizma Zadarske regije, u Kneževoj palači

31.10.- sastanak tur. zajednica sa područja Nin rivijera zajedno s direktoricom TZ Zadarske županije Mihaelom Kadijom, u prostorijama TZG Nina

09.11- sastanak tur. zajednica sa područja Nin rivijera na temu zajednička brošura Nin rivijera, aplikacija Visionone, dogovor oko nastupa na sajmu Place to Go u Zagrebu, u prostorijama TZG Nina

27.11.-sastanak tur. zajednica sa područja Nin rivijera na temu aplikacija Visionone, prostorije TZG Nina

10.12. - sastanak tur. zajednica sa područja Nin rivijera na temu brošura Nin rivijera, aplikacija Visionone, zajednička oglašavanja, prostorije TZG Nina

11.12.- sastanak tur. zajednica sa područja Nin rivijera s fotografom Ivom Pervanom, prostorije TZG Nina

Obavljali smo i organizirali određene aktivnosti:

- organizirali smo edukativnu radionicu za iznajmljivače u prostorijama O.Š. Prilaka koja se održala 19.03.2018.

-organizirali smo u suradnji sa turističkim zajednicama (Nin, Vir, Vrsi i Zaton) edukacijsku radionicu za iznajmljivače, koja se održale 03.11.2018.g. u domu kulture u Ninu

- informirali smo sve iznajmljivače, te proveli aktivnosti 5.i 6.Javnog poziva za dodjelu oznake kvalitete WELCOME u obiteljskom smještaju (objava Javnog poziva i prateće dokumentacije na službenoj internetskoj stranici TZO Privlaka, e- mail obavijesti, objava putem oglasne ploče TZO Privlaka) u razdoblju od 16.04.-26.04. i od 10.-17.10.2018.g., prikupljali kandidature iznajmljivača sa područja Općine Privlaka, te izvršili certificiranje prijavljenih objekata od strane prvostupanjskog Povjerenstva na lokalnoj razini u sastavu: Iva Zorić, Ana Šango i Kristina Gilja
- U roku za prijavu objekata na 5. Javni poziv, TZO Privlaka je zaprimila ukupno 1 objekt obiteljskog smještaja sa područja Općine Privlaka, a za 6. Javni poziv 2 objekta obiteljskog smještaja, te smo ih prosljedili drugostupanjskom Povjerenstvu za provedbu projekta na županijskoj razini na procjenu i odabir
- Dostavili smo svoje prijedloge - kandidature u TZ Zadarske županije za natječaj za dodjelu potpore iz programa „Potpore događanjima“ u 2018.godini.
- Temeljem kandidature odobrena su nam sredstva u iznosu od 5.000,00 kn za „Noć privlačkih ribara i sabunjara“.
- Objavili smo Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2019.g.“ za udruge sa našeg područja, koji je objavljen na oglasnim pločama i web stranici turističke zajednice
- Organizirali smo 2. stupanj tečaja njemačkog jezika koji se održao od 15.01. – 26.04.2018.g.
- Objavili smo Javni poziv za sudjelovanje na 3. stupnju tečaja njemačkog jezika za 2019.g.
- Dostavljali smo vlastiti promidžbeni materijal u skladište HTZ –a odakle se distribuirao na sajmove i organizirane prezentacije
- Aktivno smo se uključili u realizaciju ekološko-edukativne akcije „Volim Hrvatsku“.
- Dijelili smo besplatne sadnice cvijeća iznajmljivačima, kao i ostalim članovima turističke zajednice.
- Organizirali smo akciju izbora najuređenije okućnice, kao i izbor gosta godine
- S Općinom Privlaka i komunalnim poduzećem „Artić“ koordinirali smo radove oko uređenja bunara u Grbićima i Begonjićima, uređenje zelenih javnih površina, uređenje i čišćenje plaža, te postavljanje popratnih sadržaja.

Suradivali smo s članovima KUD-a „Privlaka“, udrugom „Šijavoga“, ženskom klapom „Libar“, vrtićom Sabunić, šahovskim klubom Sv.Vid, nogometnim klubom itd. u svezi organiziranja kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija:

- 10.06.,30.06.,02.09. – Brzopotezni turnir u šahu
- 23.07. - 31.07. Turnir u nogometu
- 28.07. Smotra klapa “Pisma na Kolištu”
- 29.07. Košarkaški turnir
- 03.08.- 05.08. Muški turnir u boćanju
- 11.08. Ženski turnir u boćanju
- 10.08. Naši stari običaji
- 15.08. Turnir u vaterpolu
- 20.08. Šahovska simultanka
- 13.12. Sv.Luca
- 15.i 22.12. Božićni sajam
- 10.02. Dječji Karneval

Organizirali smo i realizirali sljedeće manifestacije:

10.06. PRIVLAKA RUN 2018
07.07. HIT KOMEDIJA - „IZVORNO HRVACKO“
11.07.-12.08. – PRIVLAČKE JUNIOR LJETNE IGRE
14.07. NOĆ PRIVLAČKIH RIBARA I SABUNJARA u sklopu koje se održala i izložba
privlačkih sabunjara
17.07. KONCERT KLAPE RIŠPET
20.07. KONCERTNA VEČER – ĐANI STIPANIČEV
25.07. ZABAVNA VEČER U SABUNIKAMA
01.08. ZABAVNA VEČER U ŠKRAPAVCU
04.08. PRIVLAČKA NOĆ
14.08. PREDSTAVA ZA DJECU
08.09. PROSLAVA BLAGDANA MALE GOSPE

Za potrebe organizacije manifestacija tražili smo suglasnost Općine Privlaka za korištenje javnih površina, raspisali obavijest o mogućnosti postavljanja pokretnih naprava – štandova za prigodnu prodaju na dan održavanja manifestacija (Privlačka noć, Noć privlačkih ribara i sabunjara i fešte po naseljima), vršili smo prijavu javnog okupljanja na MUP, vršili prijavu glazbenih priredbi ZAMP-u, te im slali popis izvedenih djela na manifestacijama.

Sukladno utvrđenom Programu rada za 2018. godinu kao i ukupnom stanju i našoj poziciji na turističkim tržištima koncentracija naših aktivnosti je bila usmjerena ka što većem dolasku turista na našu destinaciju, stoga smo pojačali obradu emitivnih tržišta i aktivnosti u svezi oglašavanja. U svim našim aktivnostima rukovodili smo se akcijskim planom za turizam, donesenim od strane Ministarstva turizma.

Oglašavanje na internetu postalo je nezaobilazan dio svake marketinške kampanje, te smo posebnu pažnju posvetili google adwords-u, facebook-u i mobilnim aplikacijama. Poseban akcent stavili smo na zajednička – udružena oglašavanja i projekte u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama.

Dogovorili smo oglašavanje u specijaliziranim kartama- Turistička karta Zadarske županije – Mobilias d.o.o.; vodičima – Info tourist – Zadar guide, kao i na turističkim Internet portalima : www.explore-dalmatia.com , časopisima itd.

Sudjelovali smo na studijskom putovanju u Istru.

Tiskali smo sljedeći promidžbeni materijal:

1. Reprint i dorada plana mjesta
2. Letak manifestacije; plakati manifestacije
3. Kalendari i dr. promo materijali
4. Plakati sa motivima mjesta

Direktorica:

Iva Zorić