

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIVLAKA



## IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA ZA 2015. GODINU

SIJEČANJ, 2016.

Statutom Turističke zajednice općine Privilaka, članak 41. stavak 15. određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2015. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2015. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

U Turističkom uredu Turističke zajednice Općine Privlaka u 2015.g. u radila su 4 sezonska djelatnika - 2 u uredu u Sabunikama i 2 u uredu u Mostini.

Sukladno potrebama turista, iznajmljivača i vlasnika vikendica i kuća, ured Turističke zajednice nastojao je uskladiti i radno vrijeme.

Radno vrijeme ureda:

- predsezona i izvan sezona, ponedjeljak-petak od 08:00 – 15:00 h
- glavna sezona, svaki dan, od 08:00 – 20:00 h

Turistički ured je ujedno i turističko – informativni centar gdje smo obavljali sljedeće poslove:

- Vršili smo prijavu i odjavu boravka turista, vlasnika kuća i stanova za odmor
- Iznajmljivačima (paušalcima) smo slali uplatnice za boravišnu pristojbu i upute o pravilima rada
- Vlasnicima kuća i stanova za odmor (vikendašima) slali smo obavijesti o obvezi prijave boravka i plaćanju boravišne pristojbe
- Obavljali smo naplatu boravišne pristojbe
- Kontrolirali smo općenito naplatu boravišne pristojbe te slali opomene dužnicima
- Informirali smo turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila ili telefaksa
- Na zahtjev gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- Davali ostale potrebne turističke informacije
- Upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi uplata boravišne pristojbe, kao i o aktualnim propisima u turizmu
- Poduzimali smo aktivnosti i kontaktirali Carinsku upravu u svezi rada na crno, tražili nadzor za objekte gdje postoji sumnja ilegalnog pružanja ugostiteljskih usluga, dostavljali popis dužnika boravišne pristojbe
- Kontrolirali smo naplatu turističke članarine na temelju izlista Porezne uprave, te kontaktirali Poreznoj upravi o poduzimanju određenih mjera za naplatu dugovanja turističke članarine
- Dnevno smo prikupljali podatke o turističkom prometu, mjesečno podatke obrađivali i slali TZ Zadarske županije i Državnom zavodu za statistiku, također i zainteresiranim medijima. Podatke i pisane materijale dostavljamo i studentima kojima su potrebni za izrade seminarskih ili diplomskih radova.
- Izvještavali smo subjekte na našem području o datumima održavanja poslovnih radionica u organizaciji predstavništva HTZ-a, te popise sajмова i road-showa u organizaciji TZ Zadarske županije

- Za potrebe rada ureda organizirali smo prostor gdje je izložen promidžbeni materijal kojim je predstavljena cijela Hrvatska. Tražili smo dostavu promidžbenog materijala iz glavnog skladišta HTZ-a (općenite brošure i plakate o Hrvatskoj u izdanju HTZ-a, brošure o Zadarskoj županiji - na sve jezične verzije, CD-i, DVD-i, suveniri)
- Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, na web stranici objavili smo potrebnu dokumentaciju i informacije, a podatke o objavi redovito dostavljali Povjereniku za informiranje.

U 2015. godini održali smo 2 sjednice Skupštine, 4 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Nadzornog odbora. Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izradili analize financijskog poslovanja Turističke zajednice, kao Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana.

Za potrebe TZ Zadarske županije dostavljali smo:

- mjesečne podatke o turističkom prometu
- podatke vezano za procjenu sezone 2015.g.
- podatke o turističkom prometu za vrijeme Uskrsa, Tijelova i prvosvibanjske praznike
- izvještaje o naplati boravišne pristojbe za razdoblje I-IX i I-XII 2015, posebno za gospodarske subjekte, za privatne iznajmljivače obveznike uplate paušalne boravišne pristojbe i popis dužnika.
- kandidature za potpore događanjima u 2015.g.
- odluku turističkog vijeća da u povjerenstvu za dodjelu oznake kvalitete u obiteljskom smještaju pod brend imenom „WELCOME“ budu Ana Šango i Kristina Gilja
- program rada sa financijskim planom za 2016.g.
- izvješće Nadzornog odbora od 01.01.-31.12.2014.g. i od 01.01.-30.09.2015.g, kao i Financijsko izvješće s izvršenjem Programa rada za 2014.g
- ispunili nekoliko anketnih upitnika koji se tiču turizma
- ostale potrebne informacije

Za potrebe Ureda za statistiku:

- dostavljali smo mjesečne i godišnje izvještaje o turističkom prometu ostvarenom u ugostiteljskim objektima i nekomercijalnim objektima.

- U suradnji sa Općinom Privlaka pokrenuli smo izradu Strategije razvoja Privlačkog turizma od 2015.-2025.g., te se uključili na sudjelovanje na radionici koja se održala 23.02. u O.Š. Privlaka. Strategiju je izradio Institut za turizam u Zagrebu. Sudjelovali smo i na samoj prezentaciji strategije, koja se održala 12.06.

- sudjelovali smo na edukacijskoj / klsterskoj radionici, koja se održala 18. ožujka u Splitu, a obuhvaćala je prezentaciju ključnih smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.

- Sudjelovali smo na sastanku vezanom uz priključenje u pilot projekt PPS koncepta „Hrvatska 365“, koji se održao 13.travnja u Turističkoj zajednici grada Zadra, te smo proveli sve potrebne aktivnosti kako bi se uključili u projekt

- Bili smo prisutni na DMK radionicama u organizaciji TZZŽ :

- 1. DMK radionica „Razvoj novih složenih turističkih proizvoda te usmjeravanje na stvaranje i prezentaciju ključnih doživljaja Zadarske županije“, - poslali smo poziv našim agencijama za sudjelovanje na radionici, koja se održala 21.04.2015.g. u Hotel clubu „Funimation“,
- 3.DMK radionica „Upravljanje destinacijom i razvoj novih složenih turističkih proizvoda“, odnosno stvaranje turističkih doživljaja, koja se održala 30. rujna. Cilj je bio potaknuti i agencije na našem području da osmišljavaju programe na temelju atrakcija u našem mjestu koje smo sugerirali, ali i nekih drugih atrakcija na području zadarske županije, kako bi ponudile nove paket aranžmane, neke nove doživljaje.
- 4.DMK radionica „Upravljanje destinacijom i razvoj novih složenih turističkih proizvoda“, koja se održala 02. prosinca.

-Sudjelovali smo na koordinacijskim sastancima turističkih zajednica Zadarske županije

- Sudjelovali smo na prezentaciji dodatnog marketinškog plana Zadarske županije i marketing mreže Zadarske županije, koja se održala 05. svibnja u Zadru.

- Sudjelovali smo na Državnoj svečanosti Plave zastave, koja se održala u turističkom naselju Zaton 29. svibnja.

- U suradnji sa TZZŽ i susjednim turističkim zajednicama organizirali smo edukacijsku radionicu za privatne iznajmljivače vezanu uz projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju – LABELLING, koja se održala 02. lipnja u domu kulture u Ninu

- sudjelovali smo na sastanku, koji se održao 23. lipnja sa TZG Nina, TZO Vir i TZ mjesta Zaton, a koji se tiče izrade priručnika za iznajmljivače

- gostovali smo u emisiji Sunčani sat u Viru, koja se održala 24. srpnja, te smo sudjelovali u javljanju uživo, gdje smo predstavili svoje mjesto i događanja

- sudjelovali smo na seminaru, koji se održao u okviru dana UNPAH-a pod nazivom „Kulturni, kreativni i urbani turizam u funkciji razvoja DMK“

- sudjelovali smo na sastanku organiziranom od strane TZZŽ na temu – LABELLING, koji se održao 17.11. u Kolovarama

- informirali smo sve iznajmljivače, te proveli aktivnosti Javnog poziva za dodjelu oznake kvalitete WELCOME u obiteljskom smještaju (objava Javnog poziva i prateće dokumentacije na službenoj internetskoj stranici TZO Privlaka, e- mail obavijesti, objava putem oglasne ploče TZO Privlaka) u razdoblju 02.-13.11.2015., prikupljali kandidature iznajmljivača sa područja Općine Privlaka, formirali prvostupanjsko Povjerenstvo na lokalnoj razini u sastavu: Iva Zorić, Ana Šango i Kristina Gilja, te izvršili certificiranje prijavljenih objekata.

U roku za prijavu objekata na Javni poziv TZO Privlaka je zaprimila ukupno 13 objekata obiteljskog smještaja sa područja Općine Privlaka, te smo ih prosljedili drugostupanjskom Povjerenstvu za provedbu projekta na županijskoj razini na procjenu i odabir

-Sudjelovali smo na proslavi 20. jubilarne godišnjice utemeljenja i rada TZZŽ, koja se održala 17.12. u Arsenalu na kojoj su između ostalog bili nagrađeni i oni najbolji objekti koji zadovoljavaju kriterije za uvrštenje u projekt LABELLING, pod brend imenom „WELCOME“. Privlaka je imala svog predstavnika, gđu. Jusup Desu.

- Sudjelovali smo na seminarima i edukacijama, koji se tiču novog sustava prijave i odjave gostiju – E-visitor, a održani su 18.09. u Funimationu na Boriku i 01.12. u Zagrebu.

- Sudjelovali smo u izradi projekta Zadar bike, te smo na tu temu bili prisutni na sastanku gdje smo davali informacije vezane za bike stazu za naše mjesto.

Dostavili smo svoje prijedloge - kandidature u TZ Zadarske županije za natječaj za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ u 2015.godini.

Temeljem kandidature odobrena su nam sredstva u iznosu od 1.000,00 kn za Ribarsku noć.

Također smo slali kandidature i u Zadarsku Županiju. Temeljem dostavljenog programa rada za 2015. godinu Zadarskoj županiji, odobrena su nam sredstva u iznosu od 6.000,00 kuna kao financijska podrška pripreme turističke sezone.

Sudjelovali smo na sastanku svih direktora turističkih zajednica u županiji u organizaciji TZ Zadarske županije u svezi potpisivanja ugovora za sufinanciranje Ryanair letova.

Nazočili smo dodjeli priznanja u zajedničkim akcijama TZ Zadarske županije i Zadarskog lista gdje se biraju najuređenije mjesto, općina, grad, najljepši vrt i najbolji restoran.

Dostavljali smo vlastiti promidžbeni materijal u skladište HTZ odakle se distribuirao na sajmove i organizirane prezentacije.

Aktivno smo se uključili u realizaciju ekološko-edukativne akcije „Volim Hrvatsku“. Dijelili smo besplatne sadnice cvijeća iznajmljivačima, kao i ostalim članovima turističke zajednice.

Organizirali smo akciju izbora najuređenije okućnice, kao i izbor gosta godine.

S Općinom Privlaka i komunalnim poduzećem „Artić“ koordinirali smo radove oko uređenja mjesta i obale: uređenje zelenih javnih površina, kao i uređenje i čišćenje plaža, te postavljanje popratnih sadržaja. Također smo poticali čišćenje i uređenje biciklističkih staza.

Postavili smo novu smeđu signalizaciju kod označavanja bunara Novaka, rta Artić, kapelicu sv. Nikole, ville Rustice i vidikovca u Sabunikama.

Sa planinarskim klubom Sv. Bernard organizirali smo čišćenje bunara u Grbića. Troškove čišćenja snosila je Općina Privlaka.

S tvrtkom „B1 plakati“ iz Zagreba i u suradnju Sa Općinom Privlaka dogovarali smo postavu kabina za presvlačenje na plažama.

Suradivali smo s članovima KUD-a „Privlaka“, udrugom „Šijavoga“, ženskom klapom „Libar“, vrtićom Sabunić u svezi organiziranja kulturno-zabavnih manifestacija:

- 25.07. Smotra klapa „Pisma na Kolištu“

- 14.08. Naši stari običaji

- 13.12. Božićni sajam

- 17.02. Karneval

Organizirali smo i realizirali sljedeće manifestacije:

11. 07. Željko Pervan, stand up komedija

17.07. Ribarska noć, u sklopu koje se održala i izložba privlačkih Sabunjara

22.07. Kulturno zabavna večer u Sabunikama – nastup benda i otvorenje večeri sa našom klapom „Libar“

23.07.- 27.07. – Izložba privlačkih Sabunjara – 1.dio

07.08.-11.08. – Izložba privlačkih Sabunjara – 2.dio

29.07. Slavonsko-dalmatinska večer – gastro-tradicijska-glazbeno-turistička manifestacija, nastup klape Levanda uz kulturno-umjetička društva sa područja istočne i zapadne Slavonije.

01.08. Dalmatinska večer u Škrapavcu

04.08. Privlačka noć

18.08. Zabavna večer u Sabunikama, disco glazba 80-ih godina

08.09. Mimohod limene glazbe povodom proslave blagdana Male Gospe

Za potrebe organizacije manifestacija tražili smo suglasnost Općine Privlaka za korištenje javnih površina, raspisali obavijest o mogućnosti postavljanja pokretnih naprava – štandova za prigodnu prodaju na dan održavanja manifestacija (Privlačka noć, Ribarska noć i fešte po naseljima), vršili smo prijavu javnog okupljanja na MUP, vršili prijavu glazbenih priredbi ZAMP-u, te im slali popis izvedenih djela na manifestacijama.

Raspisali smo Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama „ u 2016. godini Turističke zajednice Općine Privlaka., koji je objavljen 05. rujna na oglasnim pločama i web stranici turističke zajednice.

Sukladno utvrđenom Programu rada za 2015. godinu kao i ukupnom stanju i našoj poziciji na turističkim tržištima koncentracija naših aktivnosti je bila usmjerena ka što većem dolasku turista na našu destinaciju, stoga smo pojačali obradu emitivnih tržišta i aktivnosti u svezi oglašavanja. U svim našim aktivnostima rukovodili smo se akcijskim planom za turizam, donesenim od strane Ministarstva turizma.

Oglašavanje na internetu postalo je nezaobilazan dio svake marketinške kampanje, te smo posebnu pažnju posvetili google adwords-u i facebook-u.

Dogovorili smo oglašavanje u specijaliziranim kartama- Turistička karta Zadarske županije – Mobilitas d.o.o.; vodičima – Info tourist – Zadar quide, kao i na turističkim Internet portalima : [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com) , časopisima itd.

Promovirali smo svoje mjesto na sajmu u Zurichu, u periodu 28.01.-02.02.2015.g.

Tiskali smo sljedeći promidžbeni materijal:

1. Reprint i dorada plana mjesta
2. Letak manifestacije; plakati manifestacije
3. Plakati sa motivima mjesta
4. Kalendari i dr. promo materijali
5. Fotografije za izložbu Privlačkih sabunjara

Direktorica:

Iva Zorić