

Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije, na svojoj 19. sjednici od 14. ožujka 2017. godine donosi

P R A V I L N I K

O STANDARDIMA KVALITETE U RURALNOM TURIZMU ZADARSKE ŽUPANIJE

Opće odredbe

Članak 1.

Pravilnikom o standardima kvalitete u ruralnom turizmu Zadarske županije (u daljnjem tekstu Pravilnik) utvrđuje se postupak standardizacije i certificiranja kvalitete u ruralnom turizmu.

Uvodne napomene

Članak 2.

Ruralni turizam i njegovi posebni oblici nisu pojave masovnog oblika turističke ponude već selekcionirana i posve individualizirana ponuda snažno povezana s izvornim ambijentom, načinom života kraja, običajima, kulturnim i prirodnim vrijednostima, uz naglašenu interakciju i komunikaciju gosta s vlasnikom i lokalnim stanovništvom. Personalizirane usluge, originalnost ambijenta i ponude može kvalitetno konkurirati masovnom turizmu.

Moderna ruralno-turistička ponuda u funkciji je prezentacije izvornih vrijednosti, očuvanja života na selu, očuvanja poljoprivredne proizvodnje, ali i očuvanja ambijentalnog graditeljstva i ostalog nasljeđa.

Opis projekta

Članak 3.

Projekt standardizacije i certificiranja u ruralnom turizmu Zadarske županije posebnu pozornost posvećuje inventarizaciji turističke atrakcijske osnove, ponudi i posebnim oblicima ruralnog turizma te edukaciji, marketinškom oblikovanju i promidžbi.

Članak 4.

Standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Zadarske županije dobrovoljna je dopunska kategorizacija koja se provodi s ciljem unapređenja objektivne kvalitete i marketinške atraktivnosti ponude usluga seoskog turizma, na način da:

- 1) služi kao poticaj i naputak pružateljima usluga u njihovom nastojanju u unapređenju svoje ponude te
- 2) osigurava potencijalnom gostu potpuniju i vjerodostojnu informaciju o nuđenim uslugama.

Ciljevi projekta

Članak 5.

Glavni ciljevi projekta:

- identificiranje osobitosti i specifičnosti ovog turističkog proizvoda;
- povećanje kvalitete turističke ponude u ruralnom turizmu;
- jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti ruralnog turizma;
- poticanje specijalizacije prema različitim ciljnim skupinama i tržištima;
- stvaranje pouzdane dodatne ponude destinacije;
- jačanje prometa van mjeseci (srpanj i kolovoz) i lokacija visokog turističkog prometa.

Tipovi domaćinstava

Članak 6.

Oznaka kvalitete dodjeljuje se subjektima – pružateljima usluga s područja Zadarske županije koji su iskazali interes za dobivanjem oznake, i to za sljedeće tipove ruralno-turističkih domaćinstava:

- Agroturizam (izletnički),
- Agroturizam (smještajni),
- Kušaonica.

Standardi ruralno-turističke kvalitete

Članak 7.

Da bi pružatelj usluga dobio oznaku i druge prednosti programa, mora ispunjavati sljedeće kriterije:

1. OSNOVNA KATEGORIZACIJA KAPACITETA I TRADICIJA
Važeće rješenje o registraciji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti te Zakonu o pružanju usluga u turizmu
Nepostojanje mjere zabrane obavljanja djelatnosti od strane nadležnih tijela
2. OKRUŽJE
Položaj domaćinstva u prirodnom okruženju, selu ili malom gradu (manje od 5000 stanovnika)
Ruralno okruženje, s izraženim karakteristikama tradicionalnog poljodjelstva (bez masovne proiz.) ili izuzetnim prirodnim vrijednostima (NP/PP)
Dobra zaštita životne sredine, miran i tih položaj, bez buke ili zagađenja
Autentičnost objekta i ambijenta
Gostoljubivost – osobna briga domaćina o gostu
Mali kapacitet smještajne jedinice (max. 40 kreveta)
Povezanost s lokalnom zajednicom i tradicionalnom kulturom
Lokalni proizvodi i gastronomija dostupni u okruženju
Kultura (folklor, zanatski proizvodi, običaji, nasljeđe...) dostupni u okruženju
3. USLUGE PREHRANE
Pružanje usluge prehrane ili degustacije koristeći proizvode iz vlastite proizvodnje ili lokalnih OPG-ova
4. OČUVANA AMBIJENTALNOST DOMAĆINSTVA
Dovršen i uređen objekt s vidljivim elementima tradicijske gradnje kraja (dekorativni elementi) u kojem se domaćinstvo nalazi
Uređen okoliš i okućnica bez ostataka građevinskog materijala (cigle, šuta i sl.), uredno posloženi strojevi, alati i vozila
Autentični starinski namještaj ili vjerna replika autentičnog namještaja korištenog u opremanju objekata
Unutarnja i vanjska stolarija izrađena od prirodnog materijala (drva) s ambijentalnim i tradicijskim elementima

5. Dodatna ponuda i dostupnost informacija
Postojanje informativne mape (promo-materijali i informacije zanimljivostima i znamenitostima u okolici, informacije o manifestacijama i ostalim aktivnostima koje bi mogle zainteresirati goste)
Prodajni punkt proizvoda na domaćinstvu (vlastito proizvedenih proizvoda te proizvoda proizvedenih na drugom OPG-u, suvenirnica)
Mogućnost sudjelovanja u aktivnostima na domaćinstvu

Isključujući kriteriji su:

- Gradski i industrijski lokaliteti i njihova okolina
- Buka, rizici/opasnosti, vidljiva ili druga zagađenje

Procedura standardizacije i certifikacije

Članak 8.

TZZŽ objavljuje dva puta godišnje Javni poziv na vlastitim web stranicama i stranicama lokalnih turističkih zajednica (dalje u tekstu LTZ).

Javni poziv uključuje Pozivno pismo, Pravilnik s kriterijima te Obrazac za prijavu.

Dokumentacija obuhvaća: Obrazac za prijavu; fotokopiju rješenja za pružanje ugostiteljskih usluga; 5 profesionalnih fotografija objekta u digitalnom formatu.

Dokumentacija se šalje LTZ koja obrađuje candidature, te zatim Povjerenstvo LTZ izlazi na teren na ocjenjivanje onih kandidata koji prema obrascu i saznanjima zadovoljavaju, vrši detaljno ocjenjivanje, te sastavlja bodovanje i Zapisnik;

Županijsko Povjerenstvo potvrđuje pozitivno ili negativno mišljenje temeljem Zapisnika i prijedloga LTZ povjerenstva;

Nakon donošenja pozitivnog mišljenja, pružatelj usluga pristupa potpisivanju Ugovora o dodjeli oznake kvalitete s LTZ;

Pružatelj usluga prema odrednicama TZZŽ nabavlja i ističe standardiziranu oznaku kvalitete na vidljivom mjestu na objektu;

Nakon dodjele oznake kvalitete, pružatelj usluga je dužan dopustiti LTZ Povjerenstvu obavljanje provjere objekta o poštivanju propisanih kriterija.

Ukoliko Povjerenstvo utvrdi da pružatelj usluga ne poštuje zadane kriterije, odredit će mu se rok od 21 dana za ispravak nepravilnosti. U slučaju da nepravilnosti ne budu otklonjene u zadanom roku, smatrat će se da isti ne poštuje ugovorene kriterije, te će se raskinuti ugovor i ukloniti oznaka kvalitete.

Označavanje (labelling)

Članak 9.

Za označavanje pružatelja usluga određuje se znak (simbol) čiji osnovni motiv treba izražavati karakterističnost odnosno vezanost simbola za ruralni teritorij Zadarske županije, a definira ga Turistička zajednica Zadarske županije.

Članak 10.

Certifikat i oznaka kvalitete dodjeljuje se na dvije (2) godine nakon čega pružatelj usluga ruralnog turizma ponovo podnosi kandidaturu prema tada važećim uvjetima te putem Javnog poziva.

Članak 11.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu donošenjem Odluke na Turističkom vijeću Turističke zajednice Zadarske županije.

Zadar, ožujak 2017.

Stipe Zrilić, s.r
Župan i predsjednik TZ Zadarske županije